



ACTAS DEL V CONGRESO INTERNACIONAL COODTUR

BOOK OF ABSTRACTS



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI





Editado por Marta Nel-lo Andreu y Alba Font Barnet

ISBN (URV): 978-84-1365-126-2

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 444 Castro Street, Suite 900, Mountain View, California, 94041, USA.

SUMARIO

PRESENTACIÓN	7
--------------------	---

MESA 1. INNOVACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE / SUSTAINABLE TOURISM INNOVATION

ENOTURISMO, MOTOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA RUTA DEL VINO MONTILLA-MORILES	9
Inmaculada Jiménez Manchado	

TURISMO SOSTENIBLE EN LA COSTA ALEGRE DEL PACÍFICO MEXICANO. EFECTOS DE LA "EXPLORA CALOCCITA DE LA OBSERVACIÓN DE AVES"	10
Kenia Itzel Ramos Guerrero, Narcís Bassols i Gardella, Luis Rubén Pérez Pinzón	

LA DEMANDA DEL TURISMO DE AVENTURA CON ENFOQUE A LA SOSTENIBILIDAD: CASO ECUADOR	14
Roberto Herrera, Johanna Arias, Roberto Hernández	

COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON EL PUEBLO INDÍGENA PEMÓN EN VENEZUELA: DEL CONOCIMIENTO ANCESTRAL A UN FUTURO SOSTENIBLE	17
Marianela Camacho Fuenmayor, Elizabeth García García	

PERMISIBILIDAD DE LA PESCA DEPORTIVA Y TURÍSTICA EN LAS ÁREAS DEL SISTEMA DE PARQUES NACIONALES DE COLOMBIA	19
Oscar Camilo Cruz Hernández	

REDES SOCIALES DEL TURISMO EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA SIERRA GORDA Y SU INTERACCIÓN ESPACIAL	21
Octavio Romero Cuapio	

MESA 2. AVANCES EN EDUCACIÓN EN TURISMO / ADVANCES IN TOURISM EDUCATION

EDUCACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE	27
Claudia Patricia Rodríguez Zárate	

AVITURISMO INCLUYENTE COMO ESTRATEGIA FORMATIVA EN TURISMO SOSTENIBLE. CASOS COMPARADOS "EXPLORA CALOCCITA" (MÉXICO) Y "AVITUPEQUE" (COLOMBIA)	29
Luis Rubén Pérez Pinzón, Kenia Itzel Ramos Guerrero	

IDENTIDAD NACIONAL Y TURISMO: CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIO TURÍSTICO DE CHILE EN REVISTAS INFANTILES	32
Marisela Pilquiman Vera, Juan Carlos Skewes	

MESA 3. ESTRATEGIAS EN DESARROLLO LOCAL / LOCAL DEVELOPMENT STRATEGIES

ESTRATEGIAS Y PROYECCIONES DEL TURISMO INCLUSIVO EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE	37
Roverval Tavares de Almeida, Gerardo Antonio Schonenberg Avila	
TÉCNICAS DE ANÁLISIS ESPACIAL PARA LA INTEGRACIÓN DEL TURISMO Y EL BIENESTAR SOCIAL LOCAL: PROPUESTA Y APLICACIÓN SOBRE ARGENTINA.....	40
Mañas Adrián Gordziejczuk	
RÍO BLANCO: CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL MEDIADO POR TECNOLOGÍA. UNA EXPERIENCIA MULTIFACÉTICA	43
Ivone Cristina Carrillo de Bono, María Eugenia Lóndero	
FERIAS DE PRODUCTOS LOCALES – FIESTAS ANCESTRALES DE QUEBRADA Y PUNA DE JUJUY, OPORTUNIDAD COMERCIAL PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES Y ARTESANOS	45
Colque Fernanda, Valdiviezo Mirna	
ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA LA REGIÓN DE QUISPICANCHI (CCATCA, OCONGATE Y MARCAPATA) A TRAVÉS DEL SECTOR GASTRONÓMICO VINCULADO AL SECTOR VINCULADO A LA RUTA TURÍSTICA DEL AUSANGATE.....	50
Marcos Rincón Beneyto, Daniel Lasa Echegoyen	
LA COMPLEJA RELACIÓN ENTRE TURISMO Y CONFLICTO	54
Raúl Cristian Mendivil, Juan Manuel Andrade Navia, Diego Bermeo Castro	
PLANIFICACION DE TERRITORIOS DE PAZ: LA PARTICIPACION DE LAS VIVIENDAS COLABORATIVAS EN EL DESARROLLO DE TIERRA GRATA (CESAR) COLOMBIA	57
Lidya Mabel Castillo Sanabria	
OPORTUNIDADES DEL TURISMO RURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA TABACALERA EN EL CAÑÓN DEL CHICAMOCHA.....	61
Silvia Fernanda Camacho Mendoza, Andrés Julián Rodríguez Sulbarán, Luis Rubén Pérez Pinzón	
LA CULTURA Y LA MEMORIA COMO ELEMENTOS DINAMIZADORES DEL TURISMO EN BENÍN: EL CASO DE OUIDAH.....	65
Francisco Javier Jover Martí, Koffi Oscar Aguidi, Juan Antonio García González	
UNDERTOURISM Y OVERTOURISM EN EL TERRITORIO RURAL. REFLEXIONES SOBRE ANDALUCÍA.....	69
J. David Albarrán Periañez, Manuel de la Calle Vaquero	
TURISMO Y MUJERES: ANÁLISIS DE LAS AGENCIAS DE VIAJE ONLINE ESPAÑOLAS ESPECIALIZADAS Y EL PERFIL DE LAS MUJERES QUE VIAJAN “SOLAS”	71
Meritxell López Folch	
DESARROLLO LOCAL, TURISMO Y PAISAJE URBANO: ANÁLISIS DE LAS INICIATIVAS PÚBLICAS IMPULSADAS EN EL CONTEXTO ESPAÑOL	73
Manuel de la Calle Vaquero, J. David Albarrán Periañez	

PAISAGEM, PATRIMÔNIO E DINÂMICA TURÍSTICA DE PEIRÓPOLIS, UBERABA-MG.....77
Helier Gomes Muniz Fernandes, Anderson Pereira Portuguez

UNIDADES DE PAISAGEM NO PARQUE NACIONAL DA SERRA DO CIPÓ - MINAS GERAIS
– BRASIL.....83
Carlos Henrique Jardim

RIO CIDADE OLÍMPICA – CONTRADIÇÕES E CONTRASTES NO PROCESSO DE
TRANSFORMAÇÃO URBANA DO RIO DE JANEIRO NO SÉCULO XXI.....86
Ana Beatriz da Rocha, Paulo Reis Filho

MESA 4. EXPERIENCIAS TURÍSTICAS CREATIVAS / CREATIVE TOURIST EXPERIENCES

MOTIVACIÓN DE VISITANTES DE ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS EN LA ZONA CENTRO DEL
HUILA.....89
Giselle Torres Apache, Herlinnton Jhannier Muñoz Rojas, Juan Manuel Andrade Navia

OPORTUNIDAD DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE TERMALISMO Y BIENESTAR EN EL
MUNICIPIO DE YACOPÍ92
Martha Cecilia Aldana Ortíz

EL SISTEMA CULINARIO DESDE LA RECETA, UN ACERCAMIENTO A LA EMPANADA
SAMPEDRANA DE SOGAMOSO – COLOMBIA94
Sandra Milena Sanchez Castellanos

DE LA RECOLECCIÓN A LA PRODUCCIÓN, EL CASO DE LAS MUJERES WAORANI Y SU
APORTE AL TURISMO DEL ECUADOR99
Franklin Roberto Quishpi Choto, Marta Nel-lo Andreu, Fernando Barragán Ochoa

EXPERIENCIA SAN BECLETA: ADAPTACIÓN Y PERVIVENCIA DE ITINERARIOS
PATRIMONIALES DURANTE EL CONTEXTO PANDÉMICO COVID 19102
José Marcelo Bravo Sánchez, Ruddy Zúñiga Oetiker, Nicole Oyanedel Elgueta.

ITINERARIOS POR LOS MERCADOS DE SAN SALVADOR DE JUJUY. CULTURA, PAISAJE Y
TRADICIÓN106
María Eugenia Lóndero

TURISMO SENSORIAL EN EL PACÍFICO SUR DE COSTA RICA: INCLUSIÓN Y BIENESTAR
SOCIOAMBIENTAL.....108
Jenny Esquivel Mesen, Roberval Tavares de Almeida

MOTIVACIONES, PERCEPCIONES, EXPERIENCIAS Y SATISFACCIÓN EN EVENTOS
DEPORTIVOS. UN EFECTO DE ATRACCIÓN DEL TURISMO112
Miguel Ángel Solano Sánchez, Miguel Fuentes Collado, José Enrique Ramos Ruiz

PREFERENCIAS, MOTIVACIONES Y EXPECTATIVAS DE LOS TURISTAS DE GOLF EN ESPAÑA.
EL GOLF COMO RECLAMO TURISTICO.....113
Miguel Fuentes Collado, Miguel Ángel Solano Sánchez, José Enrique Ramos Ruiz

MOTIVACIONES, VALOR PERCIBIDO, EXPERIENCIA Y SATISFACCIÓN EN EVENTOS DEPORTIVOS DE MOTOR.....	113
José Enrique Ramos Ruiz, Miguel Fuentes Collado, Miguel Ángel Solano Sánchez	

MESA 5. MUJERES TRABAJADORAS EN ESPACIOS TURÍSTICOS / WOMEN WORKERS IN TOURIST AREAS

MUJERES TRABAJADORAS EN ESPACIOS TURÍSTICOS.....	115
Ligia Aurora Sierra Sosa, Xóchitl Ballesteros Pérez, Julio Teddy García Miranda	

MUJERES, CIRCUITOS LABORALES Y TURISMO.....	117
Bonnie Campos Cámara, Mariela Yeladaqui Tello, Teresita de Jesús Gutiérrez Anchevida	

PRESENTACIÓN

La Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación, Desarrollo (COODTUR) convocó el V CONGRESO INTERNACIONAL COODTUR: Tourism, Sustainability and Well-being: priorities and trends, que tubo lugar de forma híbrida (presencial y remota) en la Fundación Universitaria Los Libertadores en Bogotá (Colombia) del 5 al 7 de octubre del 2023.

La Red COODTUR comenzó a finales de 2008 con el objetivo de apoyar el turismo académico, el desarrollo y los proyectos de investigación que brindan información y se convierten en una herramienta de difusión útil. Desde entonces, se han realizado cuatro congresos internacionales, seminarios y workshops en América Latina y Europa. El aplazamiento del V Congreso COODTUR a causa de la pandemia COVID-19, motiva a las universidades organizadoras a reiterar el propósito de la red por hacer de cada encuentro científico una oportunidad para ampliar la visibilidad, transferencia y divulgación del conocimiento resultado de la investigación.

En especial, los estudios terminados o en curso sobre turismo sostenible, cooperación internacional y desarrollo territorial que han desarrollado los socios e interesados en pertenecer en la red, durante los últimos años en cada uno de sus países y universidades de origen. El V Congreso reafirma además el interés de la red, por consolidar el turismo como una vía alternativa para el desarrollo sostenible, a partir de las políticas socioeconómicas y las estrategias de promoción de los países receptores, a la par de servir para la consolidación de los proyectos promovidos por las agencias de cooperación internacional o los organismos de ayuda o donación para grupos vulnerables. La reflexión colectiva sobre el desarrollo a través del turismo sostenible ressignifica además los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por las Naciones Unidas, así como invita a pensar, analizar y evaluar como red internacional la efectividad y capacidad real del turismo como medio para la cooperación

MESA 1.
INNOVACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE
SUSTAINABLE TOURISM INNOVATION

ENOTURISMO, MOTOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA RUTA DEL VINO MONTILLA-MORILES

WINE TOURISM, SUSTAINABLE DEVELOPMENT
ON THE MONTILLA-MORILES WINE ROUTE

Inmaculada Jiménez Manchado ¹

Resumen

El enoturismo se ha proclamado en los últimos años como una de las ofertas turísticas más importantes y prósperas de España. Entre sus regiones, la provincia de Córdoba, a través de la Ruta del Vino de Montilla-Moriles, presenta un importante motor de desarrollo económico y sostenible a través de dicha actividad como resultado de la relación simbiótica entre el turismo y el vino. El enoturismo ha supuesto una revalorización de muchas regiones, porque no se entiende como un ejemplo temático aislado o complementario dentro del turismo, sino que dicha actividad enoturística representa la atracción lo suficientemente fuerte para atraer turistas, representando una base e importante motor que se relaciona directamente con la sostenibilidad y que subyace tras la definición de enoturismo.

Palabras clave: Enoturismo; Sostenibilidad; Ruta; Vino; Montilla-Moriles

Abstract

Wine tourism has emerged in recent years as one of the most important and prosperous tourist attractions. Among its regions, the province of Cordoba, and the Montilla-Moriles Wine Route, presents an important great potential for economic and sustainable development through this activity as a result of the symbiotic relationship between tourism and wine. Wine tourism has meant a revaluation of many regions, because it is not understood as an isolated or complementary thematic, but rather this wine tourism activity is sufficiently strong to attract tourists, representing a base and important driving force that is directly related to sustainability.

Keywords: Wine tourism; Sustainability; Route; Wine; Montilla-Moriles

¹ Departamento de Estadística e Investigación Operativa, Universidad de Granada, España.
inmajmanchado@ugr.es

TURISMO SOSTENIBLE EN LA COSTA ALEGRE DEL PACÍFICO MEXICANO. EFECTOS DE LA "EXPLORA CALOCCITA DE LA OBSERVACIÓN DE AVES

SUSTAINABLE TOURISM IN THE COSTA ALEGRE OF THE MEXICAN PACIFIC COAST. EFFECTS OF "EXPLORA CALOCCITA" FROM BIRD WATCHING

Lda. Kenia Itzel Ramos Guerrero²
Dr. Narcís Bassols i Gardella³
Dr. Luis Rubén Pérez Pinzón⁴

Resumen

La observación de aves con motivaciones artísticas, culturales o académicas comenzó a promoverse en México a principios del siglo XX, ya que algunas asociaciones científicas estadounidenses trasladaron a México sus registros de aves y técnicas de estudio. En América del Norte, el método de conteo de aves propuesto por Frank Chapman en 1900, reportado por medios como *Bird Lore*, tuvo como consecuencia la disminución de la caza navideña de aves, siendo sustituida por la observación de aves con fines de investigación y conservación. Siguiendo esta tendencia, se fundó la Sociedad Audubon, una asociación que acepta como miembros a observadores de aves que no sean biólogos o científicos de aves. Por su parte, los *Boy Scouts of America* lanzaron la Medalla para el Estudio de las Aves, que promovió los valores ambientales y de conservación, y se convirtió en un requisito previo para que los miembros ascendieran en la escala organizacional (Gómez y Alvarado, 2010).

Los hallazgos de la expedición estadounidense a México dirigida por el científico estadounidense de aves William Beebe se publicaron en 1905 con el título "Dos amantes de las aves en México". Algunos de los conteos navideños o de invierno del país serían publicados por el boletín "Audubon Field Notes". Desde entonces, las especies nativas comenzaron a diferenciarse de las especies migratorias. Posteriormente en el siglo XX se publicaron algunos trabajos sobre las aves mexicanas como el libro de Emmet Blake "Aves de México: una guía para la identificación de campo" (1953); "Buscando pájaros en México" de Ernest Edwards (1955); "A bird watcher's guide to Mexico" (1967), esta publicada por Margaret Wheeler,

² Universidad de Guadalajara, Hotel Quinta Gran Bahía Cuastecomates-Jalisco, México.
keniaitzelramo@outlook.com

³ Department of Civil and Industrial Engineering, Uppsala University, Campus Gotland, Sweden.
narcis.bassol@angstrom.uu.se

⁴ Departamento de Estudios Sociohumanísticos - Universidad Autónoma de Bucaramanga, Pregrado en Turismo - Universidad Industrial de Santander, Colombia. lperez14@unab.edu.co

miembro de la Sociedad Audubon. Estos libros atrajeron a un número cada vez mayor de observadores de aves estadounidenses a México. La disponibilidad de guías locales, conocedores de las especies endémicas, también fue un factor importante. Por lo tanto, las aves podrían observarse sin necesidad de ser cazadas (Gómez y Alvarado, 2010, p. 12).

Desde entonces, la observación de aves ha ido creciendo como una práctica especializada llevada a cabo por biólogos y científicos de aves. Estos suelen investigar los flujos de aves en épocas de migraciones, a diferencia de los observadores de aves aficionados que acuden en época de vacaciones cuando no hay migraciones. En varios destinos mexicanos, esta "escena de observación de aves" ha dado lugar a emprendimientos empresariales, gracias a los cuales los lugareños pueden complementar sus ingresos. En este contexto, el emprendimiento turístico Explora Calocchita es un caso de éxito basado en la conservación de la biodiversidad local defendida por la comunidad, cuyos saberes y saberes se vuelven parte del producto turístico. Este emprendimiento está conformado por profesionales de las áreas de turismo y biología y, al estar asentado en un destino turístico accesible, las visitas guiadas se configuran considerando normas de accesibilidad y cuentan con operadores turísticos comprometidos que luchan por el desarrollo sostenible.

El turismo de observación de aves es una forma de turismo en crecimiento, aunque todavía muy especializada. En consecuencia, no se ha producido mucha investigación sobre el tema. Sin embargo, se pueden destacar varios trabajos: Mohan y Athreya (2011) informan de un caso en India que subraya la importancia de la comunidad en la construcción de un destino de aviturismo y Sari et al. (2011) ven la observación de aves como una posibilidad para diversificar el turismo costero. Ambas conclusiones son aptas para describir el presente caso como comunidad y se pueden destacar aspectos de diversificación. Gran parte de la investigación, sin embargo, todavía trata de evaluar los potenciales, por lo que Li et al. (2013) y otros. Las visiones teóricas del aviturismo han sido bastante escasas, sin embargo, nos gustaría señalar el trabajo reciente de Randler (2023) sobre las diferentes dimensiones motivacionales de los observadores de aves. Nuestro caso se suma a los casos publicados hasta la fecha, con la esperanza de que este cuerpo de conocimiento crezca lo suficiente como para que surjan más visiones teóricas sobre el aviturismo.

Centrándonos en el contexto latinoamericano, es de informar que Colombia es el país que más ha apostado por el turismo de observación de aves en la región. A partir de su enorme biodiversidad, los actores colombianos ven en esta tipología turística una posibilidad de desarrollo en el posconflicto que atraviesa el país. Esta apuesta nacional por la observación de aves ha dado lugar a un pequeño pero interesante corpus bibliográfico: Bonilla y Gutiérrez

(2022); Maldonado et. Alabama. (2018); Mora y Ramírez (2019); Ocampo-Peñuela y Winton (2017) entre otros.

Palabras clave: Turismo de observación de aves; destino de aviturismo; emprendimiento turístico; México

Abstract

Bird watching with artistic, cultural or academic motivations started being promoted in Mexico by the beginning of the 20th century, as some US scientific associations transferred to Mexico their bird register and study techniques. In North America, the bird counting method proposed by Frank Chapman in 1900, reported by media such as *Bird Lore*, had as a consequence the decrease of Christmas bird hunting, being replaced by bird watching with research and conservation ends. Following this trend, the Audubon Society was founded, an association accepting as members bird watchers who weren't biologists or bird scientists. For their part, the Boy Scouts of America launched the Medal for the Study of Birds, which promoted environmental and conservational values, and became a pre-requisite for members to climb up the organizational ladder (Gómez and Alvarado, 2010). The findings by the American expedition to Mexico led by the American bird scientist William Beebe were published in 1905 under the title "Two Bird Lovers in Mexico." Some of the country's Christmas or winter countings would be published by the "Audubon Field Notes" bulletin. Since then, native species started being differentiated from the migrant species. Later in the twentieth century, some works were published about Mexican birds such as Emmet Blake's book "Birds of Mexico: a guide for field identification" (1953); Ernest Edwards' "Finding birds in Mexico" (1955); "A bird watcher's guide to Mexico" (1967), this one published by Margaret Wheeler, a member of the Audubon Society. These books brought an increasing number of US bird watchers to Mexico. The availability of local guides, who were knowledgeable of the endemic species, was also an important factor. Hence, birds could be watched without needing being hunted (Gómez and Alvarado, 2010, p. 12).

Since then, bird watching has been on the growth as a specialized practice carried out by biologists and bird scientists. These usually research bird flows in migration times, contrarily to the amateur bird watchers who come in during the holiday season when there are not migrations. In a number of Mexican destinations, this 'bird watching scene' has brought up entrepreneurial ventures, thanks to which locals are able to supplement their revenue. In this context, the tourist entrepreneurship Explora Calocchita is a success case based on the conservation of the local biodiversity championed by the community, whose knowledge and know-how become part of the tourist product. This entrepreneurship is made up by practitioners from the areas of tourism and biology and, as it is settled in an accessible tourist destination, so

the guided tours are set up considering accessibility norms and rely on engaged tourist operators which strive for sustainable development.

Bird watching tourism is a growing, though still very niche, form of tourism. Accordingly, not much research has been produced on the topic. Several works however may be highlighted: Mohan and Athreya (2011) report of a case in India underscoring the importance of the community in building an avitourism destination and Sari et al. (2011) see bird watching as a possibility to diversify coastal tourism. Both conclusions are apt to describe the present case as community and diversification aspects can be singled out. Much research, however, is still about assessing potentials, so Li et al. (2013) and others. Theoretical views of avitourism have been quite scarce, nonetheless we would like to point to the recent work by Randler (2023) about the different motivational dimensions of bird watchers. Our case adds to the cases published to date, in the hope that this body of knowledge grows enough for more theoretical visions on avitourism to come up.

Focusing on the Latin American context, it is to report that Colombia is the country which has made the biggest bet for bird watching tourism in the region. Based on its huge biodiversity, Colombian stakeholders see this tourism typology as a possibility of development in the post-conflict era the country is going through. This national bet for bird watching has given rise to a small but interesting literature corpus: Bonilla and Gutiérrez (2022); Maldonado et. al. (2018); Mora and Ramírez (2019); Ocampo-Peñuela and Winton (2017) among others.

Keywords: Bird watching tourism; avitourism destination; tourist entrepreneurship; México.

LA DEMANDA DEL TURISMO DE AVENTURA CON ENFOQUE A LA SOSTENIBILIDAD: CASO ECUADOR

THE DEMAND FOR ADVENTURE TOURISM WITH A FOCUS ON SUSTAINABILITY: THE CASE OF ECUADOR

Mg. Roberto Herrera
Mg. Johanna Arias
Ing. Roberto Hernández

Resumen

La presente investigación tiene por objetivo determinar las características de la demanda turística en Ecuador con enfoque al emprendimiento sostenible en el caso de Ecuador. El tipo de investigación es la cualitativa, de tipo exploratorio, con el enfoque de mercado, la metodología que se usó fue el estudio de mercado con el cálculo de la muestra donde la población objetivo se consideró un universo de 3011800 correspondiente a la población económicamente activa del año 2022 de acuerdo a las cifras del INEC, el 5% de margen de error y el 95% de nivel de confianza, donde se estableció una muestra de aplicación de 385 formularios con preguntas cerradas como instrumento, para lo cual se utilizó el programa Google forms, también se realizó un grupo de enfoque de expertos donde se analizó el enfoque de sostenibilidad en relación al turismo de aventura, el emprendimiento y la Agenda para el desarrollo sostenible 2030.

El mercado del turismo de aventura sostenible responde a las tendencias del mercado y con perfil de clientes y su ocupación el 45.3% son emprendedores y estudiantes, viajan en un 50% con su familia y en un 40% con amigos, el promedio de ingreso está en el rango de 890 con 1200 usd. El 23% de este perfil declara que realiza más de 6 viajes de aventura al año, proyectando la identificación del nicho de mercado en el perfil del cliente aventurero ecuatoriano. Por otro lado, el escenario natural que presenta el Ecuador con 75 áreas naturales protegidas en el 21% del territorio nacional, 91 ecosistemas identificados se muestra como una oportunidad ya que el 97% de los encuestados prefieren sitios naturales. Para el fortalecimiento de los productos turísticos es necesario considerar la preferencia de actividades turísticas de aventura de tierra, como el montañismo y el senderismo, en actividades de agua el buceo y el snorkel y en aire el parapente como las actividades de mayor preferencia.

En grupo de enfoque con los expertos coincidieron en que el turismo de aventura en una actividad con proyección hacia la sostenibilidad y que se puede lograr a partir de la actualización de reglamentos, la aplicación del

código de ética mundial para el turismo de la Organización Mundial de Turismo, en el artículo 3 que reconoce al turismo de naturaleza como una de las actividades que regulan la capacidad del destino, la elaboración de un plan de turismo de aventura sostenible. El turismo de aventura en relación al aporte directo al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible 5 igualdad de género, 8 trabajo decente y crecimiento económico, 12 producción y consumo responsable, 14 vida submarina, 15 vida de ecosistemas terrestres, todo este aporte bien planificado fomentará el desarrollo sostenible a través del cuidado de los escenarios naturales donde se desarrollan los deportes de aventura y el respeto a las comunidades locales que se encuentran en las zonas de amortiguamiento de las áreas protegidas y espacios naturales. De acuerdo con los resultados este segmento del turismo se fortalece con el desarrollo de la cadena de valor y la generación de las condiciones adecuadas a través de actualización de reglamentos y la elaboración de códigos de ética.

Palabras clave: aventura; sostenibilidad; turismo; Ecuador; emprendimiento; segmento de mercado; negocios turísticos

Abstract

The objective of this research is to determine the characteristics of tourism demand in Ecuador with a focus on sustainable entrepreneurship in the case of Ecuador. The type of research is qualitative, exploratory, with the market approach, the methodology used was the market study with the calculation of the sample where the target population was considered a universe of 3011800 corresponding to the economically active population. of the year 2022 according to the INEC figures, 5% margin of error and 95% confidence level, where an application sample of 385 forms with closed questions as an instrument was established, for which the program was used. Google forms, a focus group of experts was also held where the sustainability approach in relation to adventure tourism, entrepreneurship and the Agenda for sustainable development 2030 was analyzed.

The sustainable adventure tourism market responds to market trends and with a profile of clients and their occupation, 45.3% are entrepreneurs and students, 50% travel with their family and 40% with friends, the average income is in the range of 890 with 1200 usd. 23% of this profile declares that they make more than 6 adventure trips a year, projecting the identification of the market niche in the profile of the Ecuadorian adventurer client. On the other hand, the natural scenario that Ecuador presents with 75 protected natural areas in 21% of the national territory, 91 identified ecosystems, is shown as an opportunity since 97% of those surveyed prefer natural sites. In order to strengthen tourism products, it is necessary to consider the preference of land adventure tourism activities, such as mountaineering and

hiking, diving and snorkeling in water activities, and paragliding in the air as the most preferred activities.

In a focus group with the experts, they agreed that adventure tourism is an activity with a projection towards sustainability and that it can be achieved from the updating of regulations, the application of the global code of ethics for tourism of the World Tourism Organization Tourism, in article 3 that recognizes nature tourism as one of the activities that regulate the capacity of the destination, the development of a sustainable adventure tourism plan. Adventure tourism in relation to the direct contribution to the fulfillment of the sustainable development objectives 5 gender equality, 8 decent work and economic growth, 12 responsible production and consumption, 14 underwater life, 15 life of terrestrial ecosystems, all this well-planned contribution It will promote sustainable development through the care of the natural settings where adventure sports take place and respect for the local communities that are located in the buffer zones of protected areas and natural spaces. According to the results, this segment of tourism is strengthened with the development of the value chain and the generation of adequate conditions through the updating of regulations and the elaboration of codes of ethics.

Keywords: adventure; sustainability; tourism; Ecuador; entrepreneurship; market segment; tourist business

COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON EL PUEBLO INDÍGENA PEMÓN EN VENEZUELA: DEL CONOCIMIENTO ANCESTRAL A UN FUTURO SOSTENIBLE

Dra. Marianela Camacho Fuenmayor⁵

Dra. Elizabeth García García⁶

Resumen

Este trabajo se centra en tres proyectos de cooperación internacional con el pueblo indígena pemón en Venezuela, desarrollados entre 2018 y 2023, con la participación de La Universidad del Zulia, Universitat Rovira i Virgili (Oficina de Compromiso Social – URV Solidaria), Fundación Etnika, la capitania comunal y miembros de la comunidad indígena de Kamarata. Como objetivos comunes de estos tres proyectos se planteaba 1) incentivar la valorización del patrimonio natural y cultural local; 2) garantizar medios de transmisión de los valores propios de la cultura ancestral indígena pemón kamarakoto a las generaciones futuras; y, 3) delinear un programa de acciones a corto, mediano y largo plazo.

La metodología incorporó, además del análisis documental, técnicas etnográficas como las entrevistas e historias de vida de personas relevantes del pueblo indígena y de la sociedad mayoritaria para el desarrollo de la comunidad y de sus actividades educativas, productivas y culturales.

La visión interdisciplinar, así como el enfoque integral y flexible de este trabajo, abarcando aspectos económicos, sociales y ambientales, basado también en el respeto mutuo y la sensibilidad a las necesidades y deseos de la comunidad local, incrementaron la participación y el liderazgo indígena inicial, favoreciendo la continuidad y el establecimiento de alianzas que han potenciado el alcance e impacto de los resultados esperados. Entre ellos se pueden destacar: 1) la documentación audiovisual y escrita de manifestaciones de la cultura pemón kamarakoto (idioma, música, danzas y artesanía); 2) la revitalización de la discusión en torno a la normalización del uso y la enseñanza del idioma pemón kamarakoto, su escritura y pronunciación; 3) el fortalecimiento de la identidad cultural a través de la creación de publicaciones y material de interpretación para los procesos educativos locales y para el turismo; 4) el empoderamiento e implicación en la toma de decisiones (jóvenes, mujeres, consejo de ancianos); 5) el desarrollo e implementación de talleres de formación en prácticas sostenibles para la introducción de cultivos que permitan diversificar la dieta local actual; 6) la mejora en el acceso a las telecomunicaciones y a la

⁵ Profesora e Investigadora adscrita al Departamento de Teoría y Práctica de la Arquitectura y el Diseño de la Universidad del Zulia, Venezuela: marianela.camacho@fad.luz.edu.ve / marianela.camacho@urv.cat

⁶ Profesora e Investigadora emérita de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia, Venezuela; y Profesora asociada en el Departamento de Teoría e Historia de la Arquitectura y Técnicas de Comunicación de la Universidad Politécnica de Catalunya: elizabeth.garcia.g@upc.edu / eliang28gg@gmail.com

educación superior a distancia; 7) la promoción de la concientización sobre el conocimiento y el respeto de los derechos indígenas; 8) la transferencia de capacidades clave para los participantes; 9) la creación de una red institucional de apoyo a largo plazo que incluye la participación de universidades nacionales y extranjeras, organizaciones no gubernamentales y gubernamentales; y, 10) la planificación participativa expresada en un programa de acciones a corto, mediano y largo plazo que incluye la creación del primer Centro Cultural del pueblo pemón en Venezuela, el cual comprende un infocentro, un centro de interpretación, aulas para talleres y un sistema de energía fotovoltaica como herramientas clave para formalizar los diferentes programas que se han ido creando en este proceso.

Por todo lo antes expuesto, se concluye que la participación local en el desarrollo e implementación de proyectos de cooperación internacional, así como su continuidad y la transferencia de capacidades, son elementos clave en el éxito que puedan alcanzar sus resultados, al tiempo que promueven el liderazgo y la creatividad propositiva de quienes participan, creando un impacto positivo en el entorno, que se refleja en la capacidad organizativa y distribución de funciones y actividades, la aparición de nuevas propuestas y en el incremento de colaboradores locales voluntarios.

Palabras clave: cooperación internacional; pueblo indígena, pemón kamarakoto; cultura, desarrollo local.

Abstract

This work focuses on three international cooperation projects with the Pemón indigenous people in Venezuela, developed between 2018 and 2023, with the participation of La Universidad del Zulia, Universitat Rovira i Virgili (Social Commitment Office – URV Solidaria), Fundacion Etnika, the communal captaincy and members of the indigenous community of Kamarata. The common objectives of these three projects were 1) to encourage the recognition of the local natural and cultural heritage added value; 2) guarantee means of transmitting the values of the ancestral Pemón Kamarakoto indigenous culture to future generations; and, 3) outline an action program in the short, medium and long term.

The methodology incorporated, in addition to documentary analysis, ethnographic techniques such as interviews and life stories of relevant people from the indigenous people and the majority society for the development of the community and its educational, productive and cultural processes.

The interdisciplinary vision, as well as the comprehensive and flexible approach of this work, encompassing economic, social and environmental aspects, also based on mutual respect and sensitivity to the needs and desires of the local community, increased initial indigenous participation and leadership, favoring continuity and the establishment of alliances that have enhanced the scope and impact of the expected results. Among them we can highlight: 1) the audiovisual and written documentation of manifestations of the Pemón Kamarakoto culture (language, music, dances and crafts); 2) the revitalization of the discussion around the normalization of the use and

teaching of the Pemón Kamarakoto language, its writing and pronunciation; 3) strengthening cultural identity through the creation of publications and interpretation material for local educational processes and tourism; 4) empowerment and involvement in decision-making (youth, women, council of elders); 5) the development and implementation of training workshops in sustainable practices for the introduction of crops that allow diversifying the current local diet; 6) improvement in access to telecommunications and distance higher education; 7) promoting awareness of knowledge and respect for indigenous rights; 8) the transfer of key capabilities to participants; 9) the creation of a long-term institutional support network that includes the participation of national and foreign universities, non-governmental and governmental organizations; and, 10) participatory planning expressed in a program of short, medium and long-term actions that includes the creation of the first Cultural Center of the Pemón people in Venezuela, which includes an infocenter, an interpretation center, classrooms for workshops and a photovoltaic energy system as key tools to formalize the different programs that have been created in this process.

For all the above, it is concluded that local participation in the development and implementation of international cooperation projects, as well as their continuity and the transfer of capabilities, are key elements in the success that their results can achieve, while promoting the leadership and creativity of those who participate, creating a positive impact on the environment, which is reflected in the organizational capacity and distribution of functions and activities, the emergence of new proposals and the increase in local volunteer collaborators.

Keywords: international cooperation; indigenous people, pemón kamarakoto; culture, local development.

PERMISIBILIDAD DE LA PESCA DEPORTIVA Y TURÍSTICA EN LAS ÁREAS DEL SISTEMA DE PARQUES NACIONALES DE COLOMBIA

PERMISSIBILITY OF SPORT AND TOURIST FISHING IN AREAS OF COLOMBIA'S NATIONAL PARK SYSTEM

Oscar Camilo Cruz Hernández⁷

Resumen

En Colombia existe un marco jurídico diseñado en función de la conservación de la biodiversidad, y otro paralelamente para la ordenación pesquera; no hay un régimen jurídico integrador que tenga el propósito de abarcar equilibradamente ambos dominios; lógica fraccionaria que redundante en que las áreas protegidas se diseñen y gestionen sin que se establezcan las oportunas relaciones con el ámbito institucional pesquero y se exponga a su vez a estas estrategias de conservación a un posible fracaso y a una escasa credibilidad. La pesca de subsistencia, deportiva, turística, de control, o de fomento podrían autorizarse como medidas de manejo a fin de tratar o aliviar conflictos socioambientales suscitados con comunidades de pescadores en las áreas integrantes del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia. La comprensión de los sistemas socioecológicos como complejos y dinámicos en la normatividad, permitirá gestionar la continua incertidumbre de los recursos hidrobiológicos y pesqueros que implicará entender los mecanismos causales de los aciertos y errores en la gestión, en la aplicación de estrategias y en el diseño institucional.

Palabras clave: área protegida; pesca; sistemas socioecológicos

Abstract

In Colombia there is a legal framework designed for the conservation of biodiversity, and another in parallel for fisheries management; there is no integrative legal regime that has the purpose of covering both domains in a balanced way; This fractional approach results in the design and management of protected areas without logically establishing the appropriate relationships with the fisheries institutional sphere, and in turn exposing these conservation strategies to possible failure and little credibility. Subsistence, sport, tourist, control, or promotion fishing could be authorized as management measures in order to treat or alleviate socio-environmental

⁷ Facultad de Turismo y Geografía, Universidad Rovira i Virgili, España, oscarcamilo.cruz@estudiants.urv.cat

conflicts that arise with fishing communities in the areas that are part of the Colombian National Park System. The understanding of socio-ecological systems as complex and dynamic in regulations will allow managing the continuous uncertainty of hydrobiological and fishing resources, which will imply understanding the causal mechanisms of successes and errors in management, in the application of strategies and in institutional design.

Keywords: protected area; fishing; socioecological systems

REDES SOCIALES DEL TURISMO EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA SIERRA GORDA Y SU INTERACCIÓN ESPACIAL

SOCIAL NETWORKS OF TOURISM IN THE SIERRA GORDA BIOSPHERE RESERVE
AND THEIR SPATIAL INTERACTION

Mtro. Octavio Romero Cuapio⁸

Resumen

La Reserva de la Biosfera Sierra Gorda (RBSG), se localiza al norte del estado de Querétaro, es una de las tres áreas naturales protegidas con decreto federal de este estado, la segunda de mayor superficie en el centro de México (décima a nivel nacional) y la que cuenta con mayor diversidad de ecosistemas; lo que le confiere tener un potencial turístico basado en los recursos naturales, escénicos y culturales, constituido por sótanos y cuevas, cascadas, ríos, bosques, zonas arqueológicas y cinco misiones, que le permiten ser una de las áreas naturales protegidas con mayor actividad turística del país; cuenta con un programa de manejo a partir de su declaratoria en 1997 como Reserva de la Biosfera, cuyo uno de sus objetivos es desarrollar el ecoturismo como una actividad económica alternativa de nulo impacto al ambiente y establecer mecanismos para que los beneficios favorezcan la calidad de vida de los habitantes locales, así como la conservación de los recursos; es uno de los destinos turísticos más importantes del estado, lo que ha generado el establecimiento de redes entre distintos actores locales con el objetivo de gestionar estos espacios y beneficiarse de esta actividad económica.

Sin embargo, no existe una base de datos sistemática y detallada de la infraestructura, los servicios y los recursos turísticos, así como de las distintas organizaciones no gubernamentales (nacionales e internacionales) y su relación con las dependencias de gobierno para la creación de proyectos que permitan el desarrollo sustentable en la población local, atender la demanda creciente por parte de los turistas nacionales e internacionales. Esto ha provocado una saturación de la infraestructura de acogida de los visitantes, así como una mayor dinámica de las redes sociales que se vinculan con el fin de gestionar adecuadamente el turismo e implementar medidas que permitan aminorar los impactos generados.

En este contexto, la interacción espacial de las redes sociales relacionadas al turismo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda no está limitada al ámbito

⁸Posgrado en Geografía: Universidad Nacional Autónoma de México, México: or.cuapio@gmail.com

regional, debido a la intervención de distintos actores locales, nacionales e internacionales, a las estrategias de conservación a nivel global y federal, y al contexto geográfico (localización y extensión territorial) que condiciona la accesibilidad de las comunidades ubicadas en la Reserva.

Objetivo general

- Revelar la interacción espacial de las redes sociales relacionadas con el turismo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, Querétaro

Objetivos particulares

- Identificar las posturas teórico-metodológicas y los principales conceptos asociados con la interacción espacial, las redes sociales y el turismo en ANP.
- Analizar la importancia de las ANP en el desarrollo de actividad turística general.
- Diferenciar las etapas geo-históricas ligadas con la dinámica espacial y temporal de los periodos vinculados con la lógica de conformación de la RBSG
- Reconocer los aspectos geográficos-físicos y sociales de la RBSG
- Revelar la interacción espacial de las redes sociales en la actividad turística en la RBSG

Metodología

La investigación propuesta se concretará a partir de los pasos metodológicos siguientes:

- I. Búsqueda y análisis de bibliografía e información digital referente a los posicionamientos teórico-metodológicos y conceptuales.
- II. Tres trabajos de campo en la zona de estudio (reconocimiento y levantamiento de información cualitativa).
- III. Recopilación y análisis de información estadística para obtener datos cuantitativos en materia de flujos de turistas, infraestructura, entre otros.
- IV. Elaboración de cartografía temática especializada enfocada a la Geografía del turismo, análisis de redes y a la interacción espacial.

Resultados preliminares

Los principales resultados preliminares que se expondrán en la ponencia giran en torno a las posturas cognoscitivas de la interacción espacial, perspectiva geográfica del turismo, redes sociales en la actividad turística en espacios protegidos, desarrollo de las áreas naturales protegidas como categoría de análisis del espacio turístico y los aspectos geográfico-físicos y socioeconómicos de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, Querétaro, México.

Palabras clave: Interacción espacial; Redes sociales; Turismo en Áreas Naturales Protegidas; Geografía del turismo; México

Abstract

The Sierra Gorda Biosphere Reserve (SGBR) is located in the northern part of the state of Querétaro. It is one of the three federally protected natural areas in this state, the second largest in central Mexico (tenth largest nationally), and it boasts the greatest diversity of ecosystems. These characteristics give it a tourist potential based on its natural, scenic, and cultural resources, which include caves, waterfalls, rivers, forests, archaeological sites, and five missions. As a result, it has become one of the most visited protected natural areas in the country. Since its designation as a Biosphere Reserve in 1997, it has implemented a management program with the objective of developing ecotourism as an alternative economic activity with zero environmental impact, and establishing mechanisms to ensure that the benefits contribute to the quality of life of local residents and the conservation of resources. It is one of the most important tourist destinations in the state, leading to the establishment of networks among different local actors aimed at managing these spaces and benefiting from this economic activity.

However, there is currently no systematic and detailed database of the infrastructure, services, and tourist resources, as well as the various non-governmental organizations (national and international) and their relationship with government agencies for the creation of projects that promote sustainable development in the local population and address the growing demand from national and international tourists. This has resulted in an overload of visitor infrastructure and an increased dynamic of social networks that aim to effectively manage tourism and implement measures to mitigate the generated impacts.

In this context, the spatial interaction of social networks related to tourism in the Sierra Gorda Biosphere Reserve extends beyond the regional scope due to the involvement of different local, national, and international actors, global and federal conservation strategies, and the geographical context (location and territorial extension) that affects the accessibility of communities within the Reserve.

General Objective

- To reveal the spatial interaction of social networks related to tourism in the Sierra Gorda Biosphere Reserve, Querétaro.

Specific Objectives

- To identify the theoretical-methodological positions and key concepts associated with spatial interaction, social networks, and tourism in protected natural areas.

- To analyze the importance of protected natural areas in the development of tourism activity in general.
- To differentiate the geo-historical stages linked to the spatial and temporal dynamics of periods related to the formation of the SGBR.
- To recognize the geographical-physical and social aspects of the SGBR.
- To reveal the spatial interaction of social networks in tourism activity in the SGBR.

Methodology

The proposed research will be carried out through the following methodological steps:

- I. Search and analysis of bibliographic and digital information regarding theoretical-methodological and conceptual frameworks.
- II. Three fieldwork activities in the study area (recognition and collection of qualitative information).
- III. Compilation and analysis of statistical information to obtain quantitative data on tourist flows, infrastructure, among others.
- IV. Development of specialized thematic cartography focused on the Geography of tourism, network analysis, and spatial interaction.

Preliminary Results

The main preliminary results that will be presented in the paper revolve around the cognitive positions of spatial interaction, the geographic perspective of tourism, social networks in tourism activity within protected areas, the development of protected natural areas as a category for the analysis of tourist spaces, and the geographical-physical and socioeconomic aspects of the Sierra Gorda Biosphere Reserve, Querétaro, Mexico.

Keywords: Spatial interaction; Social networks; Tourism in Protected Natural Areas; Geography of tourism; Mexico

MESA 2.
AVANCES EN EDUCACIÓN EN TURISMO
ADVANCES IN TOURISM EDUCATION

EDUCACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE

EDUCATION IN SUSTAINABLE TOURISM

Claudia Patricia Rodríguez Zárate⁹

Resumen

Este trabajo de investigación se centró en evaluar la viabilidad de desarrollar un programa académico en el nivel de especialización en turismo sostenible en Colombia. Para contextualizar el objeto de estudio, se comenzó por hacer un diagnóstico de la formación en turismo sostenible que se imparte entre los programas de formación profesional, con énfasis en turismo de Colombia. La explicación en detalle de este apartado se puede apreciar en la descripción del problema al interior del documento.

El enfoque se nutrió de visiones interpretativas sobre el turismo como una actividad social con implicaciones en diferentes órdenes de la vida humana, enfatizando en la perspectiva sustentable, que buscan conciliar la faceta económico-recreativa con la conservación de la naturaleza y el acervo cultural, asumido este último aspecto como base conceptual del programa de estudios. Se buscó dar respuesta a la pregunta principal de la investigación como fue: ¿Es viable ofrecer un Programa de Formación en Turismo Sostenible en Colombia?

Palabras clave: turismo, turismo sostenible, Colombia, estudios de posgrado

Abstract

This research work focused on evaluating the viability of developing a study program at the specialization level in sustainable tourism in Colombia. To contextualize the object of study, the diagnosis of university training in sustainable tourism that is taught in Colombia was addressed and an analysis was carried out to measure the market potential of this activity in the country.

⁹ Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Ean, Colombia.
croriguew9.d@universidadean.edu.co

The approach was nourished by interpretive views on tourism as a social activity with implications in different orders of human life, emphasizing the sustainable perspective, which seeks to reconcile the economic-recreational facet with the conservation of nature and the cultural heritage, assumed this last aspect as the conceptual basis of the study program.

We sought to answer the main research question: Is it viable to offer a Training Program in Sustainable Tourism in Colombia?

Keywords: tourism, sustainable tourism, Colombia, postgraduate studies

AVITURISMO INCLUYENTE COMO ESTRATEGIA FORMATIVA EN TURISMO SOSTENIBLE. CASOS COMPARADOS “EXPLORA CALOCCITA” (MÉXICO) Y “AVITUPEQUE” (COLOMBIA)

Dr. Luis Rubén Pérez Pinzón¹⁰
Lda. Kenia Itzel Ramos Guerrero¹¹

Resumen

El aviturismo es una de las tendencias o segmentos de turismo emergente asociado con la naturaleza y los entornos rurales que ha tenido más interés y generación de emprendimientos en los últimos años, especialmente entre comunidades campesinas y organizaciones ambientales lideradas en la mayoría de los casos por profesionales universitarios que se han propuesto dar continuidad aplicada a los estudios y análisis sobre desarrollo sostenible e impacto comunitario del turismo en territorios periféricos a los grandes centros turísticos o en lugares inaccesibles en el pasado por el control delincinencial o militar. Con la promoción de la diversidad natural de los países mesoamericanos, y en particular, sus primeras posiciones en los rankings mundiales de avifauna, así como la creciente presencia de observadores de aves de Estados Unidos y Europa que siguen las migraciones de aves del hemisferio norte, las entidades promotoras del turismo y las organizaciones científicas han encontrado en el turismo de aves una oportunidad para enseñar sobre el cuidado y protección de la avifauna.

La conservación de los ecosistemas protegidos, el avistamiento de especies únicas y la visita a áreas de reserva con registros minuciosos de las características de la biodiversidad de su avifauna (endémica y migratoria) se constituyen en factores estructurales para el fomento del aviturismo como una alternativa formativa para visitantes comprometidos con la biodiversidad planetaria que es resguardada por los promotores del aviturismo. Así mismo, la integración de grupos vulnerables a los recorridos (niños, ancianos, discapacitados, etc.) hace necesario planificar actividades de formación e integración ambiental acorde con sus necesidades y capacidades, y consigo, se demanda mano de obra calificada adicional que se constituye en una oportunidad laboral para el desarrollo de las comunidades protectoras de los ecosistemas del patrimonio natural de cada

¹⁰ Departamento de Estudios Sociohumanísticos - Universidad Autónoma de Bucaramanga, Pregrado en Turismo - Universidad Industrial de Santander, Colombia. lperez14@unab.edu.co

¹¹ Universidad de Guadalajara, Hotel Quinta Gran Bahía Cuastecomates-Jalisco, México. keniaitzelramo@outlook.com

territorio. Procesos de desarrollo territorial que atrae a expediciones de observadores nacionales e internacionales que interesados por las especies exóticas contribuyen a dinamizar ese desarrollo local sostenible al demandar servicios especializados durante sus estancias, acorde con estándares internacionales.

El objetivo de la ponencia es describir las prácticas y tendencias en la observación y conservación de aves a partir del contraste de los emprendimientos potenciales-universitarios Explora Calocitta en el Estado costero de Jalisco (México) y Avitupeque en el Departamento interandino de Santander (Colombia), a través de los cual se impulsa la educación ambiental, el trabajo comunitario y la promoción del turismo inclusivo para grupos vulnerables. Los resultados evidencian un diseño metodológico compuesto por una investigación descriptiva de enfoque mixto que contrasta las introspecciones descriptivas de los profesionales responsables de los emprendimientos estudiados en la Costa Alegre del Estado de Jalisco (México) y en la Ciénaga de San Silvestre (Colombia), a partir de las cuales se evidencia la importancia de cumplir los protocolos del aviturismo, los resultados de la articulación con las iniciativas de las organizaciones comunitarias y el efecto en el diseño de nuevos emprendimientos aviturísticos de las recomendaciones internacionales para mejorar ese segmento turístico derivadas de los estudios de la Sociedad Audubon (2016) y Randler (2021). Recomendaciones que han promovido la consolidación del aviturismo como segmento aplicado del turismo sostenible entre observadores expertos como entre principiantes y experimentados, a la par de la inclusión de grupos vulnerables.

Finalmente, se demuestra que la visión innovadora de los emprendedores universitarios, el respaldo comercial de los operadores que promueven el producto turístico, el intercambio de experiencias con otros emprendedores regionales, la consolidación de los recorridos con apoyo de vecinos y operadores locales, la articulación de las prácticas y necesidades de las comunidades con los emprendimientos que promueven el aviturismo como alternativa de trabajo y desarrollo sostenible como es el caso de Explora Calocitta y Avitupeque, entre otros factores, reiteran la importancia de la integración efectiva entre universidad-empresa-comunidad. Proceso liderado por profesionales universitarios comprometidos en implementar productos aviturísticos, inclusivos y sostenibles, con emprendimientos que integran a la comunidad en sus recorridos y en la conservación de las especies nativas y migrantes, así como promueven prácticas de observación y registro que no afectan las especies de avifauna ni los ecosistemas locales, contribuyendo así a proteger el patrimonio común. Lo cual, está en concordancia con las políticas públicas que exigen conservar el capital natural para incrementar el capital económico que genera el capital humano asociado al sector turismo (Mincit, 2023).

La ponencia hace parte de los resultados del proyecto de investigación “Emprendimiento Rural en Colombia” financiado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB 068-028-2019) y trabajos de grado desarrollados por investigadores y semilleros de los pregrados en Turismo y en Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander y la Estancia Delfín presentados en eventos académicos y congresos internacionales.

Palabras clave: turismo de aves; turismo sostenible; turismo inclusivo; Colombia; México

Abstract

Bird watching is one of the trends or segments of emerging tourism associated with nature and rural environments that has had the most interest and generation of ventures in recent years, especially among peasant communities and environmental organizations led in most cases by professionals, university students who have proposed to give continuity applied to studies and analyzes on sustainable development and community impact of tourism in peripheral territories to large tourist centers or in places inaccessible in the past due to criminal or military control. With the promotion of the natural diversity of the Mesoamerican countries, and in particular, their first positions in the world rankings of avifauna, as well as the growing presence of bird watchers from the United States and Europe who follow the migrations of birds from the northern hemisphere, Tourism promoting entities and scientific organizations have found in bird tourism an opportunity to teach about the care and protection of birds.

The conservation of protected ecosystems, the sighting of unique species and the visit to reserve areas with detailed records of the characteristics of the biodiversity of its birds (endemic and migratory) constitute structural factors for the promotion of bird tourism as a formative alternative. for visitors committed to the planetary biodiversity that is protected by the promoters of bird tourism. Likewise, the integration of vulnerable groups to the routes (children, the elderly, the disabled, etc.) makes it necessary to plan training activities and environmental integration according to their needs and capacities, and with it, additional qualified labor is demanded, which is constituted in a job opportunity for the development of communities that protect the ecosystems of the natural heritage of each territory. Territorial development processes that attract expeditions of national and international observers who, interested in exotic species, contribute to boosting this sustainable local development by demanding specialized services during their stays, in accordance with international standards.

The objective of the paper is to describe the practices and trends in bird watching and conservation from the contrast of the potential-university ventures Explora Calocitta in the coastal state of Jalisco (Mexico) and

Avitupeque in the inter-Andean Department of Santander (Colombia), through which are promoted the environmental education, community work and the promotion of inclusive tourism for vulnerable groups. The results show a methodological design composed of a descriptive investigation of a mixed approach that contrasts the descriptive introspections of the professionals responsible for the enterprises studied in the Costa Alegre of the State of Jalisco (Mexico) and in the Ciénaga de San Silvestre (Colombia), through from which is evidenced the importance of complying with bird tourism protocols, the results of the articulation with the initiatives of community organizations and the effect on the design of new bird tourism ventures of international recommendations to improve this tourist segment derived from the studies from the Audubon Society (2016) and Randler (2021). Recommendations that have promoted the consolidation of bird watching as an applied segment of sustainable tourism among expert observers as well as beginners and experienced observers, along with the inclusion of vulnerable groups.

Finally, it is shown that the innovative vision of university entrepreneurs, the commercial support of operators that promote the tourism product, the exchange of experiences with other regional entrepreneurs, the consolidation of tours with the support of neighbors and local operators, the articulation of the practices and needs of the communities with the ventures that promote bird tourism as an alternative for work and sustainable development, such as Explora Calocitta and Avitupeque, among other factors, reiterate the importance of effective integration between the university-company-community. Process led by university professionals committed to implementing inclusive and sustainable avitourism products, with ventures that integrate the community in their tours and in the conservation of native and migrant species, as well as promoting observation and recording practices that do not affect bird species, birdlife or local ecosystems, thus contributing to protecting the common heritage. Which is in accordance with public policies that require conserving natural capital to increase the economic capital generated by human capital associated with the tourism sector.

The presentation is part of the results of the research project "Rural Entrepreneurship in Colombia" funded by the Autonomous University of Bucaramanga (UNAB 068-028-2019) and degree projects developed by researchers and seed specialists from the undergraduate courses in Tourism and Business Management from the Industrial University of Santander and the Estancia Delfín presented in academic events and international congresses.

Keywords: bird tourism; sustainable tourism; inclusive tourism; Colombia; Mexico

IDENTIDAD NACIONAL Y TURISMO: CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIO TURÍSTICO DE CHILE EN REVISTAS INFANTILES

NATIONAL IDENTITY AND TOURISM: CONSTRUCTION OF CHILE'S TOURIST IMAGINARY IN CHILDREN'S MAGAZINES

Dra. Marisela Pilquiman Vera¹²

Dr. Juan Carlos Skewes¹³

Resumen¹⁴

La revisión de revistas infantiles en Chile publicadas durante la década de 1940, en el período posterior a la crisis del salitre sirve para poner de relieve la importancia que la creación de un imaginario turístico tuvo en la reconfiguración de la identidad nacional y su asimilación por parte de la población de menor edad en el país. En este contexto, se eligieron, de manera aleatoria, publicaciones periódicas de revistas infantiles que alcanzaron amplia difusión y recepción, que, en general, encuentran como punto común un afán formativo de niños y niñas de Chile, a partir de las distintas aproximaciones de sus respectivas líneas editoriales. Tal es el caso de la revista *El Cabrito*, publicación nacida en un periodo de cambios profundos ocurridos en el país asociados a la modernidad industrial, fenómenos migratorios hacia las urbes y el cambio de formas y derechos sociales, con el propósito de entretener y sobre todo educar a sus lectores y lectoras. En tal sentido, esta revista se constituyó en el objeto de análisis del presente trabajo. Lo interesante de este caso, radica en que esta revista dilucida no solo su contribución a la educación y formación moral y patriótica de niños y niñas de la época; sino también al desarrollo y promoción del turismo en Chile, relevando en sus contenidos al patrimonio natural y cultural como recursos territoriales relevantes en el proceso de construcción y posicionamiento de identidades territoriales que añaden valor

¹² Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Austral de Chile, Chile. mariselapilquiman@uach.col

¹³ Departamento de Antropología, Universidad Alberto Hurtado, Chile. jskewes@uahurtado.cl

¹⁴ Esta ponencia se inscribe en el Proyecto ATE: 220008: Mestizo cultural heritage and appreciation of the local culture", financiado por la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo de Chile, ANID.

turístico al lugar de destino. Aseveración fundamentada en los resultados del análisis de contenido de 317 números de un total de 362 publicados entre 1941 y 1948 que corresponde al 87,5% del total de número publicados. Tanto sus textos como imágenes constituyen el corpus documental para la elaboración de esta contribución en el entendido que han aportado a establecer las imágenes y narrativas asociadas a Chile como destino turístico y a la construcción de los imaginarios turístico del país. Estas referencias gráficas y de contenido fueron clasificadas en las siguientes categorías: 1) Viajes y paisajes, 2) Transportes y 3) Mapas. Es importante destacar que, debido a las escasas investigaciones existentes relacionadas con esta temática en Chile, este estudio tiene un carácter exploratorio y descriptivo. En los números de la revista analizados se revelan distintas estrategias destinadas a visibilizar los patrimonios naturales y culturales, tanto tangibles como intangibles, por ejemplo, a través de visitas a museos, concursos literarios, pinturas de paisajes o difusión de recorridos para conocer el patrimonio arquitectónico urbano nacional, entre otros. Destaca el impulso estatal a la actividad turística, reflejada en numerosos anuncios publicitarios de los servicios prestados por Ferrocarriles del Estado de Chile, que motivan a visitar diversas localidades del país. Igualmente, las páginas de la revista despliegan el mapa del país para ser recorrido por los niños y niñas, en quienes se pretende forjar un imaginario turístico anclado en los hitos escénicos relevantes, en pueblos emblemáticos, en actividades propias de la chilenidad y en las figuras históricas, realzadas por la monumentalidad metropolitana y los íconos del progreso. El imaginario turístico, se concluye, provee un puente entre las raíces de una identidad encarnada en prácticas que han dejado de ser las propias de niñas y niños urbanos que en su constitución como sujetos turísticos contemplan lo que para sus antepasados fue parte del cotidiano.

Palabras clave: turismo; imaginarios turísticos; revistas infantiles; identidad nacional.

Abstract

The review of children's magazines in Chile published during the 1940s, in the period after the saltpeter crisis, serves to highlight the importance that the creation of a tourist imaginary had in the reconfiguration of national identity and its assimilation by of the youngest population in the country. In this context, periodic publications of children's magazines that achieved wide circulation and reception were chosen at random, which, in general, find as a common point a formative desire of boys and girls in Chile, based on the different approaches of their respective editorial lines. Such is the case of the magazine *El Cabrito*, a publication born in a period of profound changes that occurred in the country associated with industrial modernity. migratory phenomena towards cities and the change of social forms and rights, with the purpose of entertaining and above all educating its readers. In this sense, this magazine became the object of analysis of this work. The interesting thing about this case is that this magazine elucidates not only its contribution to the moral and patriotic education and training of Chilean boys and girls of the

time; but also to the development and promotion of tourism in Chile, highlighting in its contents the natural and cultural heritage as relevant territorial resources in the process of construction and positioning of territorial identities that add tourist value to the destination place. This magazine became the object of analysis of this work. The interesting thing about this case is that this magazine elucidates not only its contribution to the moral and patriotic education and training of Chilean boys and girls of the time; but also to the development and promotion of tourism in Chile, highlighting in its contents the natural and cultural heritage as relevant territorial resources in the process of construction and positioning of territorial identities that add tourist value to the destination place. This magazine became the object of analysis of this work. The interesting thing about this case is that this magazine elucidates not only its contribution to the moral and patriotic education and training of Chilean boys and girls of the time; but also to the development and promotion of tourism in Chile, highlighting in its contents the natural and cultural heritage as relevant territorial resources in the process of construction and positioning of territorial identities that add tourist value to the destination place. Assertion based on the results of the content analysis of 317 issues of a total of 362 published between 1941 and 1948, which corresponds to 87.5% of the total number published. Both his texts and images constitute the documentary corpus for the preparation of this contribution in the understanding that they have contributed to establishing the images and narratives associated with Chile as a tourist destination and to the construction of the country's tourist imaginaries. These graphic and content references were classified into the following categories: 1) Travel and landscapes, 2) Transportation and 3) Maps. It is important to highlight that, due to the limited existing research related to this topic in Chile, this study has an exploratory and descriptive nature. The analyzed issues of the magazine reveal different strategies aimed at making natural and cultural heritage visible, both tangible and intangible, for example, through visits to museums, literary contests, landscape paintings or dissemination of tours to learn about the architectural heritage. national urban, among others. The state's promotion of tourist activity stands out, reflected in numerous advertisements for the services provided by Ferrocarriles del Estado de Chile, which motivate people to visit various locations in the country. Likewise, the pages of the magazine display the map of the country to be explored by boys and girls, in whom the aim is to forge a tourist imaginary anchored in relevant scenic landmarks, in emblematic towns, in activities typical of Chileanness and in the figures historical, enhanced by metropolitan monumentality and icons of progress. We conclude that the tourist imaginary provides a bridge between the roots of an identity embodied in practices that have ceased to be those of urban girls and boys. They, in their constitution as tourist subjects, contemplate what for their ancestors was part of daily life.

Keywords: tourism; tourist imaginaries; children's magazines; National identity.

MESA 3.
ESTRATEGIAS EN DESARROLLO LOCAL
LOCAL DEVELOPMENT STRATEGIES

ESTRATEGIAS Y PROYECCIONES DEL TURISMO INCLUSIVO EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

STRATEGIES AND PROJECTIONS FOR INCLUSIVE TOURISM IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

MSc. Roverval Tavares de Almeida¹⁵
MSc. Gerardo Antonio Schonenberg Avila¹⁶

Resumen

La investigación aquí presentada reúne un compendio preliminar de iniciativas relacionadas a la actividad turística destinada a la población de personas con discapacidad y movilidad reducida en destinos de la Región Latinoamericana y Caribeña. El objetivo de esta proyección sistemática es evidenciar los avances regionales en la promoción de destinos inclusivos y su fortalecimiento hacia un modelo diferenciado, quebrando algunos paradigmas de la discapacidad y de la oferta turística a este público meta. Se consideró la exponencial tasa de crecimiento del turismo inclusivo en todos los continentes, con especial enfoque en las naciones que integran los destinos latinoamericanos y caribeños. La plataforma informativa del Consorcio de Turismo Inclusivo de las Américas (CONTURIA) y del Instituto Iberoamericano de Turismo Inclusivo (ISTO), fueron usadas para la sistematización y análisis de las iniciativas relacionadas directamente con la actividad turística para personas con discapacidad y movilidad reducida. Visitas técnicas a un conjunto de destinos ampliaron los datos relacionados a la accesibilidad estructural y conductual de emprendimientos, empresas e instituciones prestadoras de servicios especializados e inclusivos. El análisis de programas educativos orientados a la formación de profesionales técnicos en los servicios turísticos inclusivos, son, también, examinados. La sistematización revela, parcialmente, que en general, las iniciativas públicas y privadas orientadas al turismo inclusivo, poseen periodos de implementación que oscilan entre los 20 años, variando de acuerdo con los destinos en zonas urbanas, rurales y naturales, así mismo, con variaciones temporales entre México, Centro América y Sudamérica. Se observó que las políticas públicas relacionadas con la ordenación turística de las naciones evaluadas están correlacionadas con la modalidad turística inclusiva, determinando la oferta de destinos. Naciones con normativas jurídicas sobre la inclusión y derechos de las personas con discapacidad y leyes reguladoras

¹⁵ centrosociambientalosa@hotmail.com

¹⁶ gasa8090@gmail.com

de la accesibilidad estructural, favorecieron la inclusión en los espacios y servicios destinados al turismo, como hospedajes, transportes y tours. Las áreas silvestres protegidas, como parques nacionales y reservas naturales, manifestaron un especial interés de ofertar la accesibilidad a sus visitantes, presentando manifestaciones arquitectónicas, auxilios técnicos y tecnología que facilitaron la inclusión de personas con discapacidad y movilidad reducida. Dichas adecuaciones estructurales y tecnológicas estuvieron correlacionadas, también, con las proyecciones académicas y empresariales innovadoras en la presentación de herramientas facilitadoras para la inclusión de público anteriormente excluido. A pesar que la región presentó un potencial empoderamiento y variada oferta de destinos inclusivos, y que la modalidad del turismo inclusivo esté directamente relacionada con el aumento de tasas socioeconómicas de zonas antes desfavorecidas, se evidenció, todavía, un débil y restricto empeño institucional de parte de las autoridades gubernamentales en establecer los mecanismos institucionales para la efectiva promoción del destino país inclusivo. Es, entonces, averiguado, que la escasa promoción de destinos país inclusivo en los potenciales mercados, frustra el crecimiento del turismo inclusivo en Latinoamérica y El Caribe. Los esfuerzos combinados de CONTURIA e ISTO, y de las Redes de Turismo Accesible en las naciones evaluadas, sustentan la eminente proyección de la modalidad en la Región Latinoamericana y Caribeña.

Palabras clave: Turismo Inclusivo, Latinoamérica, Sistematización, Políticas Públicas, De Destinos Inclusivos

Abstract

The research presented here brings together a preliminary compendium of initiatives related to tourist activity aimed at the population of people with disabilities and reduced mobility in destinations in the Latin American and Caribbean Region. The objective of this systematic projection is to demonstrate the regional advances in the promotion of inclusive destinations and their strengthening towards a differentiated model, breaking some paradigms of disability and the tourist offer to this target public. The exponential growth rate of inclusive tourism in all continents was considered, with special focus on the nations that make up the Latin American and Caribbean destinations. The information platform of the Inclusive Tourism Consortium of the Americas (CONTURIA) and the Ibero-American Institute of Inclusive Tourism (ISTO) were used for the systematization and analysis of initiatives directly related to tourism for people with disabilities and reduced mobility. Technical visits to a set of destinations expanded the data related to the structural and behavioral accessibility of enterprises, companies and institutions that provide specialized and inclusive services. The analysis of educational programs aimed at training technical professionals in inclusive

tourism services are also examined. The systematization reveals, partially, that in general, public and private initiatives oriented towards inclusive tourism, have implementation periods that range from 20 years, varying according to the destinations in urban, rural and natural areas, likewise, with variations temporary between Mexico, Central America and South America. It was observed that the public policies related to the tourist management of the evaluated nations are correlated with the inclusive tourist modality, determining the offer of destinations. Nations with legal regulations on the inclusion and rights of people with disabilities and laws regulating structural accessibility, favored inclusion in spaces and services for tourism, such as lodging, transportation, and tours. Wilderness protected areas, such as national parks and natural reserves, expressed a special interest in offering accessibility to their visitors, presenting architectural manifestations, technical assistance and technology that facilitated the inclusion of people with disabilities and reduced mobility. Said structural and technological adaptations were also correlated with the innovative academic and business projections in the presentation of facilitating tools for the inclusion of a previously excluded public. Despite the fact that the region presented potential empowerment and a varied offer of inclusive destinations, and that the modality of inclusive tourism is directly related to the increase in socioeconomic rates in previously disadvantaged areas, there was still evidence of a weak and restricted institutional effort on the part of government authorities in establishing institutional mechanisms for the effective promotion of the inclusive country destination. It is, then, found that the scant promotion of inclusive country destinations in potential markets frustrates the growth of inclusive tourism in Latin America and the Caribbean. The combined efforts of CONTURIA and ISTO, and of the Accessible Tourism Networks in the evaluated nations, support the eminent projection of the modality in the Latin American and Caribbean Region.

Keywords: Inclusive Tourism, Latin America, Systematization, Public Policies, Inclusive Destinations

TÉCNICAS DE ANÁLISIS ESPACIAL PARA LA INTEGRACIÓN DEL TURISMO Y EL BIENESTAR SOCIAL LOCAL: PROPUESTA Y APLICACIÓN SOBRE ARGENTINA

SPATIAL ANALYSIS TECHNIQUES FOR THE INTEGRATION OF TOURISM AND LOCAL SOCIAL WELFARE: PROPOSAL AND APPLICATION TO ARGENTINA

Dr. Matías Adrián Gordziejczuk¹⁷

Resumen

El trabajo es de naturaleza cuantitativa. Su objetivo es desarrollar y aplicar técnicas de análisis espacial para el tratamiento integrado del turismo y el bienestar social de las comunidades locales.

Se detallan los procedimientos para obtener, por un lado, una regionalización basada en cuadrantes de asociación bivariada y, por otro lado, pruebas de autocorrelación espacial, tanto univariada como bivariada. Mientras que la primera técnica se corresponde con la perspectiva de abordaje del espacio geográfico y de la asociación espacial en sentido vertical, la segunda requiere de un tratamiento de la información en sentido horizontal. Dicho de otra manera, la primera técnica prioriza evidenciar cómo se asocian variables dentro de una misma unidad espacial y la segunda centra la atención en demostrar cómo varían las variables entre unidades espaciales vecinas.

Ambas propuestas surgen como respuesta a indagaciones previas que denotan una escasez de aportes emanados desde la perspectiva del análisis espacial cuantitativo para dilucidar el vínculo entre turismo y bienestar social local, a pesar del auge de las Tecnologías de la Información Geográfica (TIG's) durante el siglo XXI. Las mismas se ponen en práctica sobre la escala departamental de la República Argentina, empleando como indicadores representativos un índice de especialización turística y otro de calidad de vida.

Producto de la aplicación de estas técnicas, se expone una regionalización de Argentina compuesta por dos recortes territoriales "constantes" (uno de especialización turística y calidad de vida superior a la media y otro de especialización turística y calidad de vida inferior a la media) y dos recortes territoriales "mixtos" (en donde un índice adquiere un valor superior a la media y otro no, y viceversa). Por su parte, las pruebas de autocorrelación espacial univariada y bivariada arrojan como resultado valores que demuestran que se está ante fenómenos cuyas medidas similares tienden a

¹⁷ Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales (INHUS), Universidad Nacional de Mar del Plata/CONICET. Argentina: matiadriagord@gmail.com

agruparse en el espacio, formando un patrón de distribución espacial de tipo *clusters*. En este caso las regionalizaciones obtenidas revelan las unidades espaciales que, dentro de cada cuadrante, presentan una asociación significativa.

Hacia las conclusiones se resalta la potencialidad y utilidad de este tipo de técnicas en ámbitos como la planificación y gestión turística, como así también la focalización de políticas que apunten al bienestar social de la mano del desarrollo turístico. Por ejemplo, la prueba de autocorrelación bivariada puede ser de utilidad para detectar dónde aparentemente la concentración de la especialización turística repercute de manera favorable en el bienestar de la población a nivel general, y dónde no; o dónde el turismo forma parte de contextos aledaños de bajas condiciones de vida y cómo se podría enaltecer el bienestar general de comunidades a partir del turismo que se practica en las inmediaciones.

Ambas técnicas permiten la obtención de un conocimiento tanto global como minucioso sobre el comportamiento estructural de dos series de datos emparejadas a nivel espacial. Los mapas elaborados mediante esta clase de procedimientos no sólo constituyen productos en sí mismos, útiles tal vez para otros estamentos profesionales y políticos, sino que nutren el avance del conocimiento, impulsando reflexiones que pueden conducir tanto a reforzar como a cuestionar ideas sobre la relación entre turismo y bienestar social.

Palabras clave: análisis exploratorio de datos espaciales; autocorrelación espacial; bienestar; turismo.

Abstract

The work is quantitative in nature. Its objective is to develop and apply spatial analysis techniques for the integrated treatment of tourism and the social welfare of local communities.

Procedures are detailed to obtain, on the one hand, a regionalization based on bivariate association quadrants and, on the other hand, spatial autocorrelation tests, both univariate and bivariate. While the first technique corresponds to the perspective of approaching geographic space and spatial association in a vertical sense, the second requires a treatment of information in a horizontal sense. In other words, the first technique prioritizes showing how variables are associated within the same spatial unit and the second focuses attention on demonstrating how variables vary between neighboring spatial units.

Both proposals arise as a response to previous inquiries that denote a scarcity of contributions from the perspective of quantitative spatial analysis to elucidate the link between tourism and local social welfare, despite the rise of Geographic Information Technologies (GIT's) during The 21st century. They are

put into practice on the departmental scale of the Argentine Republic, using an index of tourist specialization and another of quality of life as representative indicators.

Product of the application of these techniques, a regionalization of Argentina is exposed, composed of two "constant" territorial cuts (one of tourism specialization and quality of life above average and another of tourism specialization and quality of life below average) and two "mixed" territorial cuts (where one index acquires a value above the average and another does not, and vice versa). For their part, the univariate and bivariate spatial autocorrelation tests yield values that show that we are dealing with phenomena whose similar measurements tend to group together in space, forming a cluster-type spatial distribution pattern. In this case, the regionalizations obtained reveal the spatial units that, within each quadrant, present a significant association.

Towards the conclusions, the potential and usefulness of this type of technique in areas such as tourism planning and management is highlighted, as well as the targeting of policies that aim at social welfare hand in hand with tourism development. For example, the bivariate autocorrelation test can be useful to detect where apparently the concentration of tourism specialization has a favorable impact on the welfare of the population at a general level, and where it does not; or where tourism is part of neighboring contexts of low living conditions and how the general welfare of communities could be enhanced from tourism that is practiced in the vicinity.

Both techniques allow obtaining both global and detailed knowledge about the structural behavior of two paired data series at the spatial level. The maps produced using this kind of procedure are not only products in themselves, perhaps useful for other professional and political sectors, but also nourish the advancement of knowledge, promoting reflections that can lead both to reinforce and to question ideas about the relationship between tourism and social welfare.

Keywords: exploratory spatial data analysis; spatial autocorrelation; welfare; tourism.

RÍO BLANCO: CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL MEDIADO POR TECNOLOGÍA. UNA EXPERIENCIA MULTIFACÉTICA

RÍO BLANCO: CULTURAL INTERPRETATION CENTER MEDIATED BY TECHNOLOGY.
A MULTI-FACETED EXPERIENCE

Mg. Ivone Cristina Carrillo de Bono¹⁸
Mg. María Eugenia Lóndero¹⁹

Resumen

Entre los objetivos de los proyectos de investigación académica se cuenta producir conocimiento sobre el objeto estudiado que sea útil a la comunidad involucrada. Su difusión encuentra obstáculos por: costos y tiempos de espera para publicación, el entramado de la gestión, la actualización de las plataformas digitales, entre otros motivos.

La temática que aborda esta ponencia se refiere a una pequeña población de la región del valle jujeño con un dilemático futuro económico. Entonces tiene sentido vincular desarrollo local con aspectos científicos y culturales, como posibilidad para acrecentar capacidades laborales en una comunidad histórica y geográficamente especial, en la provincia de Jujuy, denominada Río Blanco.

El Centro de Interpretación Cultural mediado por tecnología sumado a la Biblioteca Popular tradicional es de alguna manera motivador para un entorno participativo y diverso, generador de ocupaciones para conservación de tradiciones e innovaciones culturales mediadas con un equipamiento informático y audiovisual sencillo. Un eslabón oportuno en tiempo y lugar, estratégico para el desarrollo endógeno, con visiones diferentes, favorecedoras para intercambiar saberes, experiencias, perspectivas y, al mismo tiempo re significar su contexto, reservorio de recursos patrimoniales pendientes de su puesta en valor, un espacio accesible, creativo y gratuito para socializar y crecer.

Palabras clave: conocimiento- comunidad- patrimonio- desarrollo

Abstract

Among the objectives of academic research projects, it is proposed to produce knowledge about the object studied so that it is useful to the

¹⁸ Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Jujuy, República Argentina. ivonecarrillo06@gmail.com

¹⁹ Centro de Estudios para el Desarrollo Socioeconómico (CESDE), Facultad Ciencias Económicas -Universidad Nacional de Jujuy, República Argentina.
emelondero@yahoo.com.ar.

community involved. Its dissemination encounters obstacles due to costs and waiting times for publication, the management framework, the updating of digital platforms, among other reasons.

The theme that this paper addresses refers to a small town in the Jujeño valley region with a dilemmatic economic future. So it makes sense to link local development with scientific and cultural aspects, as a possibility to increase job skills in a historically and geographically special community, in the province of Jujuy, called Río Blanco.

The Cultural Interpretation Center mediated by technology added to the traditional Popular Library is somehow motivating for a participatory and diverse environment, generator of occupations for the conservation of traditions and cultural innovations mediated with simple computer and audiovisual equipment. An opportune link in time and place, strategic for endogenous development, with different visions, favorable to exchange knowledge, experiences, perspectives, and, at the same time, re signify its context, a reservoir of heritage resources pending its enhancement, a space accessible, creative and free to socialize and grow.

Keywords: knowledge1- community2- heritage3- development4-

FERIAS DE PRODUCTOS LOCALES – FIESTAS ANCESTRALES DE QUEBRADA Y PUNA DE JUJUY, OPORTUNIDAD COMERCIAL PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES Y ARTESANOS

FAIRS OF LOCAL PRODUCTS - ANCESTRAL FESTIVALS OF QUEBRADA AND PUNA DE JUJUY, A COMMERCIAL OPPORTUNITY FOR SMALL PRODUCERS AND ARTISANS.

Colque Fernanda²⁰

Valdiviezo Mirna²¹

Resumen

Jujuy, provincia del norte de Argentina, en los últimos años experimenta un crecimiento exponencial en materia turística, desde la declaración de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2003 y el reciente reconocimiento al pueblo de Caspalá como uno de los diez pueblos rurales más hermosos y sostenibles del mundo, según la Organización Mundial del Turismo en el año 2021, las bellezas paisajísticas, el valor patrimonial y cultural se revalorizan continuamente y abre la posibilidad de favorecer la producción y venta de los productos de los pueblos jujeños de la región.

Los pequeños productores participantes en Ferias y mercados municipales, usualmente se organizan a través de cooperativas, como unas de sus formas culturales de producción, su sostenibilidad y desarrollo son el objeto del estudio del presente trabajo de investigación, en el marco de un proyecto de investigación "Instituto Rodolfo Kusch" Economía popular en el contexto de los pasos fronterizos de Jama (Chile) y La Quiaca (Estado Plurinacional de Bolivia) elaboración de un diagnóstico como aporte para su visualización, a cargo de docentes investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Jujuy, con un enfoque interdisciplinario por los perfiles profesionales involucrados.

²⁰ Docente Investigador. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Jujuy. R. Argentina. fernandacolque.fc@gmail.com

²¹ Egresado Docente. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Jujuy. Proyecto de Investigación: Compromiso Ciencias Egresados UNJu. Res. CSN° 028-22. Cursante Maestría en Estadística aplicada a la Investigación y a la Gestión

Las Ferias y los mercados municipales se constituyen en los puntos de encuentro de numerosos pequeños productores y artesanos de la región, que se destacan por los productos que elaboran para el intercambio, siendo las comunidades los actores principales del fortalecimiento de las celebraciones ancestrales. La Manka Fiesta, Fiesta del Barracán, Ferias de Abra Pampa y Yavi en las festividades de Pascuas, son celebraciones que año tras años presentan una gran convocatoria popular y son polos de atracción de oportunidades comerciales.

Jóvenes graduados de la carrera de Contador Público de la Facultad de Ciencias Económicas de Jujuy, se encuentran elaborando proyectos de simplificación de normativas impositivas y contables, con el objetivo de colaborar con la sostenibilidad y el desarrollo de los pequeños productores y artesanos, el aporte de información es el punto de partida, analizar las conexiones entre las cooperativas de productores y los mercados y ferias de la región como entramado de contención socio económica y la oportunidad de la industria sin chimenea.

La bibliografía sobre el tema en la región es acotada, se ha llevado a cabo relevamiento de información a través de encuestas a los productores y artesanos en las Ferias y mercados de la Puna y Quebrada jujeña; y se han relevado las publicaciones de la Secretaria de Economía Popular del Ministerio de Desarrollo Económico y Producción de Jujuy, información compilada que permite esbozar las limitaciones que enfrentan los productores y artesanos y sus oportunidades por el crecimiento de la actividad turística.

Los primeros avances nos permiten observar que los actores intervinientes pertenecen a comunidades originarias, como CI.PA.QUI (Tumbaya), Aborigen de Tambillos (Cochinoca), Aborigen Quetena (Coranzulí), Inti Wayra (Tilcara), Casira (Santa Catalina), la Pulpera (Yavi), Varas (Humahuaca), Piscuno (Santa Catalina), entre otras. Se organizan con "comuneros" y a través de asambleas, usualmente son, emprendimientos familiares. Las actividades económicas de subsistencia son de índole ganadera, crianza de llamas y ovejas y sus derivados, y respecto a la agrícola como maíz, huevos, papas, alfalfa; de artesanías de cerámica, de tejidos. Comercializan sus productos en las Ferias y/o mercados municipales, en los últimos tiempos de pos pandemia, la Universidad Nacional de Jujuy y el Gobierno de la provincia, comenzaron a reconocer la importancia del despliegue de los pequeños productores y artesanos organizando encuentros mensuales para favorecer el intercambio. Sin embargo, los productores consideran que resultan insuficientes, pero no es la única limitación que enfrentan, la disponibilidad de agua es una problemática preocupante a la hora de producir. Los ingresos mensuales que obtienen equivalen a un promedio de u\$s 20, manifiestan no recibir apoyo del Estado,

siendo beneficiarios directos de programas nacionales que desconocen. Una celebración ancestral, que data del siglo XIX es la Feria de la Manka Fiesta, o Feria de la olla, no sólo convoca a mujeres y hombres dedicados a la producción de la región sino también a productores del Sur de Bolivia, se realiza en la ciudad de La Quiaca, ciudad fronteriza con la ciudad de Villazón Bolivia, de un gran significado para sus pobladores y toda la provincia, no solo se releva su organización, producción, y venta, sino su situación social y educativa.

La geografía jujeña comprende cuatro regiones: Valles, Selvas, Quebrada y Puna, el estudio se centra en la Puna Jujeña, que limita con el Norte de Chile y el sur de Bolivia. En su lengua originaria Quechua, Puna significa "tierra elevada", a 3.500 metros sobre el nivel del mar, de baja densidad poblacional; y la Quebrada de Humahuaca a 2.000 metros de altura con 155 kilómetros de extensión, surcada por el afluente principal de la provincia el Rio Grande entre cadenas montañosas. Ambas regiones se destacan por numerosas actividades económicas de pequeña escala, agrícola ganadera y explotaciones a gran escala de la minería tradicional (sales, boratos, oro, plata, litio) junto el despliegue de instalaciones energéticas no convencionales (solar) y la actividad turística.

Impulsar el fortalecimiento de los pequeños productores y su crecimiento requiere no solo de capacitación para lograr técnicas más eficientes, sino también generar las condiciones de infraestructuras de capital para riego y necesariamente, repensar el nexo entre instituciones del Estado y las comunidades para acceder a la legislación y planes de desarrollo que faciliten e incluyan el esfuerzo presente en un futuro sostenible.

Palabras Claves: Ferias, Turismo, Desarrollo Comercial

Abstract

Jujuy, a province in northern Argentina, has experienced exponential growth in tourism in recent years, since the declaration of the Quebrada de Humahuaca as a World Heritage Site by UNESCO in 2003 and the recent recognition of the town of Caspalá as one of the ten most beautiful and sustainable rural towns in the world, according to the World Tourism Organization in the year 2021, the scenic beauties, the patrimonial and cultural value are continuously revalued and opens the possibility of favoring the production and sale of the products of the Jujuy towns in the region.

Small producers participating in fairs and municipal markets are usually organized through cooperatives, as one of their cultural forms of production, their sustainability and development are the object of study of this research work, within the framework of a research project. "Rodolfo Kusch Institute"

Popular economy in the context of the border crossings of Jama (Chile) and La Quiaca (Plurinational State of Bolivia) preparation of a diagnosis as a contribution for its visualization, by research teachers from the Faculty of Economic Sciences from the National University of Jujuy, with an interdisciplinary approach due to the professional profiles involved.

Fairs and municipal markets are meeting points for numerous small producers and artisans in the region, who stand out for the products they make for exchange, with communities being the main actors in strengthening ancestral celebrations. The Manka Fiesta, the Barracán Festival, the Abra Pampa and Yavi Fairs in the Easter festivities, are celebrations that year after year present a great popular call and are poles of attraction for commercial opportunities.

Young graduates of the Public Accountant career of the Faculty of Economic Sciences of Jujuy, are preparing projects to simplify tax and accounting regulations, with the aim of collaborating with the sustainability and development of small producers and artisans, the contribution of Information is the starting point, analyzing the connections between producer cooperatives and markets and fairs in the region as a socio-economic containment framework and the opportunity for the industry without a chimney.

The bibliography on the subject in the region is limited, a survey of information has been carried out through surveys of producers and artisans in the Fairs and markets of the Puna and Quebrada Jujeña; and the publications of the Secretary of Popular Economy of the Ministry of Economic Development and Production of Jujuy have been surveyed, compiled information that allows outlining the limitations faced by producers and artisans and their opportunities due to the growth of tourist activity.

The first advances allow us to observe that the intervening actors belong to native communities, such as CI.PA.QUI (Tumbaya), Tambillos Aborigen (Cochinoca), Quetena Aborigen (Coranzulí), Inti Wayra (Tilcara), Casira (Santa Catalina), La Pulpera (Yavi), Varas (Humahuaca), Piscuno (Santa Catalina), among others. They are organized with "communal members" and through assemblies, they are usually family businesses. The subsistence economic activities are of a livestock nature, raising llamas and sheep and their derivatives, and with respect to agriculture such as corn, eggs, potatoes, alfalfa; ceramic handicrafts, fabrics. They market their products at fairs and/or municipal markets. In recent post-pandemic times, the National University of Jujuy and the Government of the province began to recognize the importance of deploying small producers and artisans by organizing meetings monthly to favor the exchange. However, the producers consider that they are insufficient, but it is not the only limitation they face, the availability of water is a worrying problem when it comes to producing. The monthly income

they obtain is equivalent to an average of US\$20. They state that they do not receive support from the State, being direct beneficiaries of national programs that they are unaware of. An ancestral celebration, dating from the 19th century, is the Manka Fiesta Fair, or Pot Fair, which not only brings together women and men dedicated to the production of the region but also producers from the South of Bolivia, it is held in the city of La Quiaca, a border city with the city of Villazón Bolivia, of great significance for its inhabitants and the entire province, not only its organization, production, and sale is revealed, but also its social and educational situation.

Jujuy's geography comprises four regions: Valles, Selvas, Quebrada and Puna, the study focuses on the Puna Jujeña, which borders northern Chile and southern Bolivia. In its original Quechua language, Puna means "elevated land", 3,500 meters above sea level, with low population density; and the Quebrada de Humahuaca at 2,000 meters high with 155 kilometers of extension, furrowed by the main tributary of the province, the Rio Grande between mountain ranges. Both regions stand out for numerous small-scale economic activities, farming and livestock farming, and large-scale exploitation of traditional mining (salts, borates, gold, silver, lithium) together with the deployment of unconventional energy facilities (solar) and tourist activity.

Promoting the strengthening of small producers and their growth requires not only training to achieve more efficient techniques, but also generating the conditions for capital infrastructures for irrigation and, necessarily, rethinking the link between State institutions and communities to access legislation and development plans that facilitate and include the present effort in a sustainable future.

Keywords: Fairs, Tourism, Commercial Development

ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA LA REGIÓN DE QUISPICANCHI (CCATCA, OCONGATE Y MARCAPATA) A TRAVÉS DEL SECTOR GASTRONÓMICO VINCULADO AL SECTOR VINCULADO A LA RUTA TURÍSTICA DEL AUSANGATE

TERRITORIAL DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE QUISPICANCHI REGION
(CCATCA, OCONGATE AND MARCAPATA) THROUGH THE GASTRONOMIC
SECTOR LINKED TO THE SECTOR LINKED TO THE AUSANGATE TOURIST ROUTE

Marcos Rincón Beneyto
Daniel Lasa Echegoyen

Resumen

El proyecto financiado por AECID (Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo) tiene como objetivo mejorar los ingresos de 257 familias rurales que viven del turismo en la Provincia de Quispicanchi - Cusco, en el ámbito de la Ruta Turística Ausangate (RTA). La implementación de diferentes prototipos contribuye a poner en valor el patrimonio gastronómico de la ruta, a mejorar su competitividad frente a la competencia turística local y a fortalecer el ecosistema emprendedor de la región.

Tomando extractos del documento "La ruta turística del Ausangate, una guía para los viajeros" editado y publicado por CCAIJO, la refundación del turismo peruano debe basarse en la construcción de un paradigma que tiene como pilar la defensa y adecuada gestión del patrimonio cultural y natural de nuestro pueblo, en el caso de Quispicanchi, en la puesta en valor de su extraordinario bagaje histórico, la cosmovisión de sus habitantes y sus ecosistemas de altura.

Existe unanimidad en considerar a la gastronomía como una cadena de valor que involucra diferentes ramas de actividad y que parte de la producción agroalimentaria (incluyendo la agricultura, la pesca y la industria alimentaria); incluye la distribución a través de cualquier tipo de canal (desde mercados tradicionales, supermercados y grandes superficies hasta tiendas de pueblo, colmados y comercio online); y llega a hogares y hoteles con diferentes perfiles para su transformación y degustación, incluido el turismo vinculado a la gastronomía.

Para articular dinámicas a partir del suelo cultural de las comunidades participantes, Imago junto con técnicos del CCAIJO, está desarrollando dos prototipos. Un prototipo en el que se realiza un levantamiento del patrimonio gastronómico de la región, recopilando información sobre insumos y

productos, técnicas, utensilios, oficios, rituales, celebraciones, recetas y testimonios de los habitantes de la región. El resultado es una publicación gastronómica de gran valor y los insumos que se recuperarán tanto en la práctica de la restauración como en el turismo rural comunitario. Este libro ha sido prologado por prestigiosos chefs peruanos como Virgilio Martínez y José Luján, y se presentó en junio de 2023 en Cusco, Perú. El segundo en el que se desarrolla un diagnóstico de la cadena de valor del queso Ocongate como uno de los productos agrícolas que actualmente es un referente en la economía de la región, junto al cuy y el hongo de pino. A partir de este relevamiento patrimonial, a través del cual se han registrado alrededor de 80 elementos diferenciadores de la gastronomía local, se han desarrollado ejercicios de co-creación entre expertos, emprendedores locales, el CCAIJO, la ONG Entreculturas, miembros del consejo técnico de turismo, representantes de los municipios, representantes de las comunidades (principalmente Andamayo, Pacchanta, Cuyuni y Yanacancha) e Imago Laboratorio de Gastronomía. También se realizó un ejercicio similar para la propuesta de mejora de la calidad del queso de Ocongate, con la participación de expertos, empresarios locales, el CCAIJO, Entreculturas, las asociaciones provinciales de productores de leche y quesos, el municipio de Ocongate, así como clientes, la Escuela de Pastores del País Vasco e IMAGO. Estos ejercicios de valoración del potencial del territorio para la generación de una propuesta de turismo gastronómico propia han arrojado resultados tremendamente valiosos que han servido de base para la formulación de un gran proyecto. También son muy útiles para su implementación.

Al mismo tiempo, se realizan actividades de promoción y concursos para dar la oportunidad a jóvenes cocineros de formarse en restaurantes de alta cocina. La cadena de valor de lácteos trabaja para mejorar las condiciones sanitarias del ganado, establos y salas de procesamiento de queso para mejorar la calidad sensorial y microbiológica de los quesos Ocongate que se producen actualmente en la zona. Además, los grupos asociados de ganaderos y productores de queso están trabajando para fortalecer la marca "Queso Ocongate" para llegar a nuevos mercados tanto en Cusco como en Lima.

Palabras clave: Gastronomía; turismo; desarrollo territorial; comunidades andinas.

Abstract

The project funded by AECID (Spanish Agency for International Development Cooperation) aims to improve the income of 257 rural families living from tourism in the Province of Quispicanchi - Cusco, within the scope of the

Ausangate Tourist Route (RTA). The implementation of different prototypes contributes to valorize the gastronomic heritage of the route, to improve its competitiveness against local tourism competition, and to strengthen the entrepreneurial ecosystem of the region.

Taking extracts from the document "The Ausangate tourist route, a guide for travelers" edited and published by CCAIJO, the refoundation of Peruvian tourism should be based on the construction of a paradigm that has as its pillar the defense and appropriate management of the cultural and natural heritage of our people, in the case of Quispicanchi, in the valorization of its extraordinary historical baggage, the cosmovision of its inhabitants, and its high-altitude ecosystems.

There is unanimity in considering gastronomy as a value chain that involves different branches of activity and that starts from agri-food production (including agriculture, fishing, and the food industry); it includes distribution through any type of channel (from traditional markets, supermarkets and large stores to village shops, grocery stores, and online commerce); and it reaches homes and hotels with different profiles for their transformation and tasting, including tourism linked to gastronomy.

To articulate dynamics based on the cultural heritage of the participating communities, Imago, along with technicians from CCAIJO, is developing two prototypes. One prototype is undertaking an inventory of the gastronomic heritage of the region, gathering information about inputs and products, techniques, utensils, jobs, rituals, celebrations, recipes, and testimonials from the inhabitants of the region. The result is a gastronomic publication of great value and the inputs that will be recovered in both the practice of restoration and community rural tourism. This book has been prefaced by prestigious Peruvian chefs such as Virgilio Martínez and José Luján, and it was presented in June 2023 in Cusco, Peru. The second prototype is developing a diagnosis of the value chain of Ocongate cheese as one of the products that is currently a reference in the region's economy, alongside guinea pig and pine mushroom. From this heritage survey, through which about 80 differentiating elements of local gastronomy have been registered, co-creation exercises have been developed among experts, local entrepreneurs, CCAIJO, the NGO Entreculturas, members of the technical tourism council, representatives of municipalities, representatives of communities (mainly Andamayo, Pacchanta, Cuyuni, and Yanacancha) and Imago Gastronomy Lab. A similar exercise was also carried out for the proposal to improve the quality of Ocongate cheese, with the participation of experts, local entrepreneurs, CCAIJO, Entreculturas, the provincial associations of milk and cheese producers, the municipality of Ocongate, as well as clients, the "Escuela de Pastores del País Vasco", and IMAGO. These exercises in assessing the potential of the territory for the generation of a unique gastronomic tourism proposal have yielded tremendously valuable results that have served as a

basis for the formulation of a major project. They are also very useful for its implementation.

At the same time, promotion activities and contests are held to give young cooks the opportunity to train in haute cuisine restaurants. The dairy value chain is working to improve the sanitary conditions of livestock, stables, and cheese processing rooms to enhance the sensory and microbiological quality of the Ocongate cheeses currently produced in the area. In addition, the associated groups of livestock and cheese producers are working to strengthen the "Ocongate Cheese" brand to reach new markets both in Cusco and in Lima.

Keywords: Gastronomy; tourism, territorial development; andean communities.

LA COMPLEJA RELACIÓN ENTRE TURISMO Y CONFLICTO

THE COMPLEX RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM AND CONFLICT

Raúl Cristian Mendivil²²
Juan Manuel Andrade Navia²³
Diego Bermeo Castro²⁴

Resumen

El turismo se constituye en una de las actividades económicas con mayor desarrollo y proyección de las últimas décadas en el mundo; no obstante, algunos países con sendos atractivos turísticos naturales y culturales deben conjugar esta ventaja con la amenaza del conflicto armado. Esto se plantea en particular en las áreas rurales, en ese sentido el turismo rural se ha posicionado como una alternativa para el desarrollo sostenible en América Latina. El objetivo de esta investigación fue identificar literatura científica enmarcada en la relación entre turismo y conflicto con el fin de establecer los alcances y matices que ha adoptado el fenómeno en diferentes países.

Para el desarrollo de la investigación se tomó como guía orientadora la metodología Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses [PRISMA] y comprendió cuatro etapas (identificación, filtración y elección, inclusión y análisis). En la primera etapa se identificaron los documentos relacionados mediante revisión sistemática de literatura en Lens, Scopus y Web of Science que totalizaron doscientos veinte y cuatro (224) artículos. En la segunda etapa se filtraron de acuerdo con ciertos criterios de exclusión definidos, se excluyeron 48 artículos que carecían de DOI; luego, en el segundo criterio se eliminaron cuarenta y seis (46) artículos duplicados previamente, identificados en Zotero y finalmente, en el tercer criterio se descartaron treinta y cuatro (34) artículos que no cumplían con los criterios estrictos de relevancia temática. Finalmente, en una última etapa se analizaron documentos que permitieron establecer las dinámicas de la relación entre el turismo y el conflicto. Como resultado se analizaron noventa y seis (96) artículos en los que se establecieron seis clústeres de análisis: turismo, conflicto armado, guerra, posconflicto, ecoturismo y Colombia.

²² Administración Turística y Hotelera, Universidad Surcolombiana, Colombia. Correo electrónico: Raul.mendivil@usco.edu.co

²³ Administración Turística y Hotelera, Universidad Surcolombiana, Colombia. Correo electrónico: Juanmanuel.andrade@usco.edu.co

²⁴ Administración Turística y Hotelera, Universidad Surcolombiana, Colombia. Correo electrónico: Diego.bermeo@usco.edu.co

El análisis realizado destaca que la relación entre el turismo y el conflicto ha sido estudiado ampliamente adquiriendo diferentes matices de acuerdo con el país y la región en la que se presenta, con afectaciones sociales y económicas sobre las comunidades. Estos estudios revelan que la relación entre el turismo y el conflicto ha sido estudiada en profundidad y que presenta variaciones significativas según el país y la región en cuestión. Además, se observan impactos tanto sociales como económicos en las comunidades afectadas. No obstante, se destaca que en ciertos casos las empresas turísticas han demostrado una notable resiliencia organizativa en medio del conflicto. En el caso específico de Colombia, tras el acuerdo de paz en 2016, el país ha experimentado una transformación social positiva, revitalizando sectores como la agricultura y promoviendo el comercio y el turismo en regiones previamente afectadas por el conflicto armado. a partir de ello, ha emergido como un importante destino de observación de aves, capitalizando su rica diversidad de especies y atrayendo la atención de turistas internacionales.

Sin embargo, se advierte sobre la importancia de abordar críticamente el impacto del turismo, especialmente en contextos y regiones en el mundo donde persisten la violencia estructural y la opresión. Aunque los espacios turísticos pueden percibirse como seguros, pueden convertirse en "bolsillos de seguridad" mientras las estructuras de poder, tanto legales como ilegales, que perpetúan la desposesión no sean cuestionadas. En conclusión, se plantea que el turismo puede ser una estrategia de desarrollo viable en situaciones de posconflicto, especialmente en áreas rurales. No obstante, es esencial considerar sus implicaciones sociales, económicas y ambientales de manera crítica para garantizar un turismo sostenible y beneficioso para las comunidades locales y el país en su conjunto.

Palabras clave: Turismo; conflicto armado; postconflicto; ecoturismo; guerra; desarrollo.

Abstract

Tourism has emerged as one of the most rapidly developing and globally projected economic activities in recent decades. However, in some countries with abundant natural and cultural tourist attractions, this advantage must be balanced with the looming threat of armed conflict. This challenge is particularly pronounced in rural areas, where rural tourism has emerged as a sustainable development alternative in Latin America. The objective of this research was to identify scientific literature addressing the relationship between tourism and conflict to discern the nuances and scope of this phenomenon in different countries.

The research adopted the Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA) methodology and encompassed four stages:

identification, screening and selection, inclusion, and analysis. In the initial phase, related documents were identified through a systematic literature review in Lens, Scopus, and Web of Science, totaling 224 articles. In the second stage, they were filtered according to specific exclusion criteria, resulting in the exclusion of 48 articles lacking a DOI. Subsequently, in the second criterion, forty-six (46) previously identified duplicate articles in Zotero were removed. Finally, in the third criterion, thirty-four (34) articles that did not meet strict thematic relevance criteria were discarded. In the last phase, documents were analyzed to elucidate the dynamics of the relationship between tourism and conflict.

As a result, ninety-six (96) articles were analyzed, categorized into six clusters for analysis: tourism, armed conflict, war, post-conflict, ecotourism, and Colombia. The analysis underscores that the relationship between tourism and conflict has been extensively studied, assuming various nuances depending on the country and region in question, with social and economic impacts on affected communities. Notably, some cases reveal the resilience of tourism enterprises in the midst of conflict. In the specific case of Colombia, following the peace agreement in 2016, the country has undergone a positive social transformation, revitalizing sectors such as agriculture and promoting commerce and tourism in previously conflict-affected regions, emerging as a significant bird-watching destination, capitalizing on its rich biodiversity and attracting international tourists.

Nonetheless, the importance of critically addressing the impact of tourism, especially in regions worldwide where structural violence and oppression persist, is emphasized. While tourist areas may appear safe, they can become "safe havens" as long as the power structures, both legal and illegal, perpetuating dispossession are not challenged. In conclusion, tourism can be a viable development strategy in post-conflict situations, particularly in rural areas. Nevertheless, it is essential to critically consider its social, economic, and environmental implications to ensure sustainable tourism that benefits local communities and the nation as a whole

Keywords: Tourism; armed conflict; post-conflict; ecotourism; war; development.

PLANIFICACION DE TERRITORIOS DE PAZ: LA PARTICIPACION DE LAS VIVIENDAS COLABORATIVAS EN EL DESARROLLO DE TIERRA GRATA (CESAR) COLOMBIA

PLANNING TERRITORIES OF PEACE: THE PARTICIPATION OF COLLABORATIVE HOUSING IN THE DEVELOPMENT OF TIERRA GRATA (CESAR) COLOMBIA

Lidya Mabel Castillo Sanabria²⁵

Resumen

En un contexto de crisis global de acceso a la vivienda, surge la necesidad de buscar alternativas para hacer posible su adquisición. Diversas organizaciones han buscado obtener espacios para la autogestión de sus proyectos habitacionales, encontrando en las cooperativas de vivienda, una buena alternativa.

Se busca desarrollar una propuesta entorno a la vivienda de interés social en Colombia, que permita adherir las viviendas colaborativas, en base al análisis de experiencias nacionales e internacionales. Esto a partir de los Entes Territoriales de Capacitación y Reconciliación (ETCR), quienes, desde la firma del Acuerdo de Paz, y su implementación, creó 23 espacios territoriales por todo el país, en los cuales los desmovilizados, podrán integrarse social, política y económicamente, a los territorios, lo que conlleva no solo generar empresa, empleo, sino un lugar donde vivir.

La metodología está basada en la investigación aplicada, revisando la bibliografía sobre cooperativismo de vivienda, los planes de ordenamiento territorial y legislación vigente, todo esto acompañado de un amplio recorrido de las experiencias cooperativistas en Latinoamérica (Uruguay) y Europa (Barcelona). El trabajo de campo se lleva a cabo bajo el método etnográfico, basado en la observación, observación participante y entrevistas semi estructuradas, teniendo como estudio de caso, analizar la iniciativa piloto de vivienda colaborativa, gestada por los ex combatientes de las FARC-EP, desde su localización Tierra Grata (Cesar).

Al final lo que se busca, es que estas acciones puedan aportar de manera positiva a las comunidades receptoras, convirtiéndolos especialmente en escenarios de reconfiguración de papeles sociales, permitiendo el desarrollo vial, de servicios públicos básicos, entre muchos otros beneficios en lo político y lo social. A la fecha 2023, se ha podido generar la actualización del Plan de Ordenamiento Territorial del municipio, lo que permitió poder mejorar las

²⁵ Doctoranda Programa Ciudad, Territorio y Planificación Sostenible Universidad Rovira y Virgili, Tarragona, España, lidyamabel.castillo@alumni.urv.cat

condiciones constructivas de las viviendas en zona rural, mejorar las vías de acceso (carreteras), dotar de acueducto público, y energía, no solo para la ETCR sino para la población más cercana.

En el marco del posconflicto, es momento de que el ordenamiento territorial se ajuste al nuevo escenario nacional, considerando las oportunidades de repensar los territorios; mejorar las capacidades de gestión de los entes territoriales y apoyar en la generación de equipamientos de calidad a través de las viviendas colaborativas, desafíos que se encuentran enmarcados en el gran propósito de construcción de paz por medio del desarrollo territorial, y que dicha experiencia pueda extrapolarse tanto en lo público como en lo privado, y de ser así, convertirse en un componente de las políticas sociales de vivienda.

La novedad de este trabajo de investigación está en conjugar, las cooperativas de vivienda y las políticas públicas de vivienda, buscando con ello concluir que, las viviendas colaborativas, son una parte de la solución del déficit habitacional del país, haciendo así necesario que forme parte de los instrumentos plausibles de la vivienda de interés social.

Palabras Clave: Planificación territorial, viviendas colaborativas, Excombatientes FARC-EP, ETCR

Abstract

In a context of global crisis of access to housing, the need arises to look for alternatives to make possible its acquisition. Various organizations have sought to obtain spaces for the self-management of their housing projects, finding in housing cooperatives a good alternative.

It seeks to develop a proposal around social interest housing in Colombia, which allows the adherence of collaborative housing, based on the analysis of national and international experiences. This from the Territorial Entities for Training and Reconciliation (ETCR), who, since the signing of the Peace Agreement, and its implementation, created 23 territorial spaces throughout the country, in which the demobilized can integrate socially, politically and economically, to the territories, which entails not only generating a business, employment, but also a place to live.

The methodology is based on applied research, reviewing the bibliography on housing cooperatives, territorial planning plans and current legislation, all this accompanied by a wide range of cooperative experiences in Latin America (Uruguay) and Europe (Barcelona). The field work is carried out under the ethnographic method, based on observation, participant observation and semi-structured interviews, having as a case study, analyzing

the collaborative housing pilot initiative, created by former combatants of the FARC-EP, from its location Tierra Grata (Cesar).

In the end, what is sought is that these actions can contribute positively to the receiving communities, turning them especially into scenarios for the reconfiguration of social roles, allowing the development of roads, basic public services, among many other political and social benefits. social. As of 2023, it has been possible to generate the update of the Municipal Land Management Plan, which made it possible to improve the construction conditions of homes in rural areas, improve access roads (roads), provide public aqueduct, and energy, not only for the ETCR but for the nearest population.

In the post-conflict framework, it is time for the territorial ordering to adjust to the new national scenario, considering the opportunities to rethink the territories; improve the management capacities of territorial entities and support the generation of quality equipment through collaborative housing, challenges that are framed in the great purpose of building peace through territorial development, and that said experience can be extrapolated both publicly and privately, and if so, become a component of social housing policies.

The novelty of this research work is in combining housing cooperatives and public housing policies, thereby seeking to conclude that collaborative housing is a part of the solution to the country's housing deficit, thus making it necessary for it to form part of the plausible instruments of social interest housing.

Keywords: Territorial planning, collaborative housing, ex-combatants FARC-EP, ETCR

OPORTUNIDADES DEL TURISMO RURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA TABACALERA EN EL CAÑÓN DEL CHICAMOCHA

OPPORTUNITIES FOR RURAL TOURISM TO STRENGTHEN TOBACCO CULTURE IN THE CHICAMOCHA CANYON

Est. Silvia Fernanda Camacho Mendoza²⁶

Est. Andrés Julián Rodríguez Sulbarán²⁷

Dr. Luis Rubén Pérez Pinzón²⁸

Resumen

El turismo rural es un eje estratégico para el desarrollo del territorio rural, especialmente de las comunidades dedicadas por generaciones a actividades productivas tradicionales que ya no les resultan rentables, y consiguiente, se constituye en alternativa para diversificar los ingresos económicos entre asociaciones campesinas con recursos ambientales y técnicos escasos como es el caso de los cultivadores de tabaco en el Cañón del Chicamocha. Quienes residen en una zona con alta actividad de turismo, pero que no se han visto beneficiados por los parques temáticos ni las rutas de turismo en la región (Pérez, 2017).

Considerando que el desarrollo turístico rural para los territorios que es promovido por las Universidades con impacto regional es una forma efectiva de acercamiento a las comunidades locales para resaltar sus prácticas patrimoniales y proteger sus saberes productivos representativos en el territorio, las comunidades de cultivadores de tabaco en el Cañón del Chicamocha, específicamente las veredas que hacen parte del municipio de Piedecuesta requieren hacer efectiva y benéfica la planificación turística promovida por las alcaldías anteriores desde 2016. La cual se ha centrado en el turismo cultural urbano y algunos eventos agroproductivos en el sector rural, pero que no protegen ni proyectan como segmento turístico las tradiciones productivas asociadas con el fique, la caña o el tabaco (Pérez, 2010).

²⁶ Universidad Industrial de Santander, sede El Socorro, Pregrado en Turismo, Colombia.
silviananda29@hotmail.com

²⁷ Universidad Industrial de Santander, sede El Socorro, Pregrado en Turismo, Colombia.
andressu2003@gmail.com

²⁸ Universidad Industrial de Santander, sede El Socorro, Pregrado en Turismo, Colombia.
Lrperezp@correo.uis.edu.co

La comunicación presenta los resultados de un proyecto de investigación en curso mediante el cual se desarrolló una propuesta en turismo rural en alianza con la Asociación de Cultivadores de Tabaco de Piedecuesta, cuyos integrantes residen y cultivan en las veredas del corregimiento Umpalá en Piedecuesta, a partir de la cual se busca mejorar la promoción de las prácticas productivas ancestrales y el fortalecimiento de la identidad tabacalera regional. Para tal fin, la investigación mixta con método etnográfico logró en una primera fase la identificación de los procesos agrícolas de cultivo y cosecha del tabaco en rama en las veredas de Piedecuesta que hacen parte del Cañón del Chicamocha por medio de observaciones participantes, entrevistas a familias tabacaleras y listas de chequeo sobre las condiciones mínimas para el fomento del turismo rural acorde con las normas técnicas sectoriales, a partir de lo cual se estableció un diagnóstico y caracterización de las condiciones actuales para la atención de visitantes nacionales o extranjeros. Con los análisis obtenidos es desarrollada una segunda fase que tiene como propósito el diseño de un itinerario de actividades sociales, productivas, culturales y ambientales para los visitantes de cualquier finca productoras de tabaco en rama del Cañón del Chicamocha, a partir de un manual técnico e infografías básicas sobre los recursos de alojamiento, alimentación y recreación indispensables para ofrecer una experiencia inmersiva en agroturismo tabacalero para diferentes grupos de interés, en diferentes épocas del año laboral.

Las conclusiones parciales obtenidas durante la investigación permiten reconocer el interés y disponibilidad de los cultivadores de tabaco por atender y guiar a los visitantes entre sus cultivos y actividades cotidianas, aunque no cuentan con una infraestructura propia para el hospedaje de los visitantes. Sin embargo, el espíritu asociativo de los participantes ha permitido concebir y acordar actividades de inmersión agroproductiva que se puede realizar en cualquiera de los cultivos activos en la cuenca del río Manco subsidiario del Cañón del río Chicamocha, así como desde la Universidad se fortalecen sus competencias en guianza, atención al cliente y planificación de productos o servicios que pueden ser adoptados por los tabacultores de otras veredas y corregimiento en la zona turística del Cañón.

Palabras clave: Turismo rural; cultura tabacalera; agroturismo; Colombia

Abstract

Rural tourism is a strategic axis for the development of the rural territory, especially of the communities dedicated for generations to traditional productive activities that are no longer profitable for them, and with it, it constitutes an alternative to diversify the economic income between peasant associations with environmental resources. and scarce technicians, as is the case of the tobacco growers in the Chicamocha Canyon. Those who reside in an area with high tourism activity, but who have not benefited from theme parks or tourism routes in the region (Pérez, 2017).

Considering that the rural tourism development for the territories that is promoted by the Universities with regional impact is an effective way of approaching the local communities to highlight their patrimonial practices and protect their representative productive knowledge in the territory, the communities of tobacco growers in the Chicamocha Canyon, specifically the villages that are part of the municipality of Piedecuesta, require effective and beneficial tourism planning promoted by previous mayors since 2016. This has focused on urban cultural tourism and some agro-productive events in the rural sector, but they do not protect or project the productive traditions associated with fique, cane or tobacco as a tourist segment (Pérez, 2010).

The paper presents the results of an ongoing research project through which a rural tourism proposal was developed in partnership with the Association of Tobacco Growers of Piedecuesta, whose members reside and farm in the villages of the Umpalá township in Piedecuesta, from which seeks to improve the promotion of ancestral productive practices and the strengthening of the regional tobacco identity. For this purpose, the mixed research with ethnographic method achieved in a first phase the identification of the agricultural processes of cultivation and harvesting of tobacco in the Piedecuesta villages that are part of the Chicamocha Canyon through participant observations, interviews with families tobacco companies and checklists on the minimum conditions for the promotion of rural tourism in accordance with the sectoral technical standards, from which a diagnosis and characterization of the current conditions for the attention of national or foreign visitors was established. With the analyzes obtained, a second phase is developed with the purpose of designing an itinerary of social, productive, cultural and environmental activities for visitors to

any tobacco-producing farm in the Chicamocha Canyon branch, based on a technical and elaborative manual. Basic infographics on accommodation, food and recreation resources essential to offer an immersive experience in tobacco agrotourism for different interest groups, at different times of the working year.

The partial conclusions obtained during the investigation allow us to recognize the interest and availability of tobacco growers to attend and guide visitors between their crops and daily activities, although they do not have their own infrastructure for hosting visitors. However, the associative spirit of the participants has made it possible to conceive and agree on agro-productive immersion activities that can be carried out in any of the active crops in the Manco river basin, a subsidiary of the Chicamocha river canyon, as well as from the University its competences are strengthened. in guidance, customer service and planning of products or services that can be adopted by tobacco growers from other villages and corregimiento in the tourist area of the Canyon.

Keywords: Rural tourism; tobacco culture; agrotourism; Colombia

LA CULTURA Y LA MEMORIA COMO ELEMENTOS DINAMIZADORES DEL TURISMO EN BENÍN: EL CASO DE OUIDAH

CULTURE AND MEMORY AS DYNAMIC ELEMENTS OF TOURISM IN BENIN:
THE CASE OF OUIDAH

Dr. Francisco Javier Jover Martí²⁹
Ldo. Koffi Oscar Aguidi³⁰
Dr. Juan Antonio García González³¹

Resumen

Benín supone un importante y estratégico *hub* en materia de turismo en la subregión oeste africana. Constituye una puerta de entrada hacia Níger, Burkina Faso y Togo, además de ser su mercado de abastecimiento marítimo. En las últimas décadas, los sucesivos gobiernos del país han definido políticas de desarrollo turístico, especialmente, relacionadas con la cultura y las artes. El turismo constituye el segundo pilar identificado dentro del programa de acción del gobierno, junto con la agricultura. Consciente de su contribución a la economía y su gran potencial para ser un elemento para el desarrollo socioeconómico, las autoridades han iniciado la inversión en nuevos proyectos en cooperación con socios y empresas comprometidos con el sector.

Desde la década de los 90 de la pasada centuria, el turismo beninés ha experimentado múltiples transformaciones. Desde una etapa inicial, asociado a políticas gubernamentales y programas de agencias internacionales involucradas en proyectos culturales y de preservación del patrimonio nacional, se ha derivado hacia una etapa más reciente donde las iniciativas privadas, bien sean hoteles de lujo o pequeño comercio, son las dominantes en el actual panorama de la economía turística. Su presencia es notoria en los espacios litorales y naturales donde se considera que hay atractivos para los turistas. Las distintas tipologías turísticas se han orientado hacia el cumplimiento de los estándares internacionales.

La presencia del vudú es particularmente notable en Ouidah, considerado como uno de los lugares espirituales y tradicionales más importantes del país. Situado a 42 km al oeste de Cotonou, la capital económica del país, Ouidah posee un rico y extenso legado cultural conformado a lo largo del tiempo.

²⁹ Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Castilla-La Mancha. España.
FcoJavier.Jover@uclm.es

³⁰ Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Castilla-La Mancha. España.
Oscar.Koffi@alu.uclm.es

³¹ Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Castilla-La Mancha. España.
JuanAntonio.Garcia@uclm.es

Ouidah fue uno de los principales puertos de tránsito del comercio de la trata de esclavos en África del Oeste. Se estima que algo más de un millón de personas pasaron por la ciudad entre los siglos XVII y XIX antes de ser embarcados hacia tierras americanas. Su población cuenta con una mayoría de familias afrodescendientes, en parte, debido al retorno desde Brasil cuando se abolió la esclavitud. Así, su vocación turística se orienta en torno a la valorización y descubrimiento del patrimonio relativo a la esclavitud. Se pueden visitar varios sitios relativos a su memoria.

El objetivo que se persigue en la presente comunicación consiste en la valoración de los elementos culturales basados en el pasado de Benín que pueden constituir un importante recurso para el turismo con potencialidades para su desarrollo. Para eso, la esclavitud y el vudú se han identificado como la base para potenciar un tipo de prácticas basadas en un turismo memorial. Se han reconocido los lugares donde existe una tradición vinculada a esta parte de la historia del país. Así mismo, se analizan los recursos relacionados con esta actividad para valorar las posibilidades que ofrecen para el desarrollo del turismo. También se analizan los esfuerzos que desde la administración pública se han puesto en marcha para la conservación de estos recursos y la capacidad que ha mostrado para apoyar el sector turístico.

Para la elaboración de esta investigación se dispone de información procedente de los organismos oficiales de donde se pueden extraer documentos legales. Las instituciones del país competentes en materia de turismo han elaborado informes y estrategias de desarrollo turístico que se pueden consultar para identificar las directrices que tienen en torno a este sector. Además, se cuenta con estadísticas y datos procedentes de fuentes oficiales necesarias para ser interpretadas y analizadas. El trabajo de campo que se ha desarrollado permite contrastar toda esa información obtenida de las consultas realizadas a partir de las distintas búsquedas bibliográficas.

Entre los resultados que caben esperar de la investigación realizada es la valoración de las posibilidades que tiene el turismo de memoria basado en el patrimonio cultural en Benín. Supone el desarrollo de una tipología turística que se puede complementar con otras modalidades que se están desarrollando en el país. Su puesta en funcionamiento requiere de la implicación de todos los actores de la sociedad local para que se pueda hablar de un auténtico desarrollo sostenible.

Palabras clave: cultura; memoria; vudú; esclavitud; Benín.

Abstract

Benin is an important and strategic tourism hub in the West African sub-region. It is a gateway to Niger, Burkina Faso and Togo, as well as being their maritime supply market. In recent decades, successive governments have

defined tourism development policies, especially in relation to culture and the arts. Tourism is the second pillar identified in the government's action programme, alongside agriculture. Aware of its contribution to the economy and its great potential to be an element for socio-economic development, the authorities have initiated investment in new projects in co-operation with partners and companies committed to the sector.

Since the 1990s, Beninese tourism has undergone multiple transformations. From an initial stage, associated with government policies and programmes of international agencies involved in cultural and national heritage preservation projects, it has moved towards a more recent stage where private initiatives, be they luxury hotels or small businesses, are the dominant players in the current tourism economy. Their presence is notorious in coastal and natural areas where they are considered attractive to tourists. The different typologies of tourism have been oriented towards meeting international standards.

The presence of voodoo is particularly notable in Ouidah, considered one of the country's most important spiritual and traditional sites. Located 42km west of Cotonou, the country's economic capital, Ouidah has a rich and extensive cultural heritage shaped over time. Ouidah was one of the main transit ports for the West African slave trade. It is estimated that just over a million people passed through the city between the 17th and 19th centuries before being shipped to the Americas. Its population has a majority of Afro-descendant families, partly due to the return from Brazil when slavery was abolished. Thus, its tourist vocation is oriented around the valorisation and discovery of the heritage related to slavery. Several sites relating to their memory can be visited.

The aim of this paper is to highlight the cultural elements based on Benin's past that can constitute an important resource for tourism with potential for its development. To this end, slavery and voodoo have been identified as the basis for promoting a type of practices based on memorial tourism. The places where there is a tradition linked to this part of the country's history have been recognised. Likewise, the resources related to this activity are analysed in order to assess the possibilities they offer for the development of tourism. It also analyses the efforts made by the public administration to conserve these resources and the capacity it has shown to support the tourism sector.

For the elaboration of this research, information is available from official bodies from which legal documents can be extracted. The country's institutions responsible for tourism have produced reports and strategies for tourism development, which can be consulted to identify the guidelines they have for this sector. In addition, statistics and data from official sources are available for interpretation and analysis. The field work that has been carried

out allows all the information obtained from the consultations made on the basis of the different bibliographic searches to be contrasted.

Among the results that can be expected from the research carried out is the assessment of the possibilities of memory tourism based on cultural heritage in Benin. It involves the development of a type of tourism that can be complemented with other modalities that are being developed in the country. Its implementation requires the involvement of all actors in local society in order to be able to speak of genuine sustainable development.

Keywords: culture; memory; voodoo; slavery; Benin.

UNDERTOURISM Y OVERTOURISM EN EL TERRITORIO RURAL. REFLEXIONES SOBRE ANDALUCÍA

UNDERTOURISM AND OVERTOURISM IN RURAL AREAS. REFLECTIONS ON ANDALUSIA

Dr. J. David Albarrán Perriáñez³²
Dr. Manuel de la Calle Vaquero³³

Resumen

En las últimas décadas, la actividad turística ha experimentado un fuerte impulso. En el ámbito rural de muchos países, este impulso ha sido propiciado fundamentalmente por las administraciones públicas, que han recurrido al turismo como vector imprescindible para avanzar en el desarrollo socioeconómico de estos territorios. Dentro de las localidades rurales, las plazas se han consolidado como espacios de centralidad de estos procesos, acogiendo nuevos negocios y un cambio en las dinámicas sociales y urbanas que acaba por afectar a su forma y función. Este trabajo persigue una aproximación al despliegue territorial de la actividad turística en el medio rural de Andalucía (España), en concreto de los municipios más pequeños de la región, aquellos que cuentan con menos de 1.000 habitantes. Mediante el análisis de fuentes estadísticas oficiales y los resultados de una encuesta específica a gestores de estos municipios, se ha podido constatar que, en términos generales, el turismo continúa siendo un sector muy selectivo en términos geográficos, pues sus potenciales beneficios están limitados a aquellas comarcas y municipios en los que se cumple con una serie de requisitos concretos que están alineados con los deseos preferentes de la demanda. Así contrasta una situación amplia de "undertourism" con localidades en acusado proceso de turistificación y riesgo potencial de "overtourism".

Palabras clave: Turismo rural; Indicadores; Undertourism; Overtourism; Turistificación, Plazas; Andalucía.

Abstract

³²Investigador independiente, España. josedabl@ucm.es. Financiación: Esta investigación recibió fondos FEDER de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía a través del proyecto Las plazas como lugares de patrimonio etnológico. Análisis y situación actual en los núcleos rurales de Andalucía (ref. B-SEJ-56-UGR20).

³³Departamento de Geografía, Universidad Complutense de Madrid, España. mcallewa@ghis.ucm.es

In recent decades, tourism activity has experienced a strong boost. In rural areas of many countries, this impulse has been promoted mainly by public administrations, which have resorted to tourism as an essential vector to advance the socioeconomic development of these places. Within rural localities, squares have been consolidated as central spaces for these processes, hosting new businesses and a change in social and urban dynamics. Its ends up affecting their form and function. This work pursues an approach to the territorial deployment of tourism in the rural environment of Andalusia (Spain), specifically the smallest municipalities in the region, those with less than 1,000 inhabitants. Through the analysis of official statistical sources and the results of a specific survey of local managers, it has been confirmed that tourism continues to be a very selective sector in geographical terms. This is because its potential benefits are limited to those districts and municipalities in which a series of specific requirements that are aligned with the preferred wishes of the tourist demand are met. Thus, it contrasts a broad situation of “undertourism” with localities in a marked process of touristification and potential risk of “overtourism.”

Keywords: Rural tourism; Indicators; Subtourism; Overtourism; Touristification, Squares; Andalusia.

TURISMO Y MUJERES: ANÁLISIS DE LAS AGENCIAS DE VIAJE ONLINE ESPAÑOLAS ESPECIALIZADAS Y EL PERFIL DE LAS MUJERES QUE VIAJAN “SOLAS”

Meritxell López Folch³⁴

Resumen

Tradicionalmente, el turismo se entendía como un proceso de género neutral, no fue hasta los años 90 cuando se empezó a poner el foco en el tópico de género (Small, J., Harris, C., Wilson, E., 2016). Y, en 2007 cuando la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) Mujeres empezaron a trabajar en conjunto para que las cuestiones de género estuvieran presentes en el sector turístico (OMT, 2019). La evolución de la sociedad y la economía, las políticas de igualdad de género, la mejora de condiciones laborales y los derechos de la mujer han impulsado que en los últimos años el número de mujeres viajeras haya aumentado hasta convertirse en el sexo predominante del sector turístico.

Mundialmente, el turismo está encabezado por las mujeres, y en España es uno de los sectores que más oportunidades proporciona para alcanzar la igualdad de género en empleabilidad de la mujer, en emprendimiento y consumo. Este estudio pone especial énfasis en la observación de la mujer en tres ámbitos turísticos, la mujer trabajadora, la mujer emprendedora y la mujer consumidora. El objetivo principal de este trabajo es entender y dar a conocer la situación actual de la oferta turística española especializada para mujeres que viajan solas a través del diagnóstico de las agencias de viajes online y la caracterización de las consumidoras.

La metodología utilizada en este estudio es cualitativa. Consta de dos partes, la primera es la construcción del perfil teórico de las mujeres que viajan solas mediante una revisión bibliográfica de artículos científicos sobre turismo y género, la segunda es una netnografía (enfoque cualitativo para estudiar las culturas de las redes y las comunidades a través de un sistema informático) de seis agencias de viaje españolas especializadas en mujeres que viajan solas.

Los resultados muestran que, aunque las agencias contribuyen al cumplimiento de las expectativas de las mujeres que viajan solas a través de su oferta turística y el enfoque de sus productos, sigue existiendo un déficit en el sector turístico español para este segmento en concreto.

³⁴ Departamento de geografía· Universidad Rovira i Virgili· España· meritxell.lopezf@alumni.urv.cat

La nueva tendencia de las mujeres a viajar solas en grupo es un factor importante para la creación de oportunidades para las mujeres, tanto como trabajadoras del sector turístico, como emprendedoras y consumidoras. También se convierte en un eje clave en la lucha contra las desigualdades de género en el sector turístico mundial, pues a través de las agencias que promocionan éste tipo de productos se da visibilidad a la situación de la mujer en diferentes contextos y países de todo el mundo, se contribuye a la mejora de las condiciones de trabajo en algunas empresas dejando una huella positiva en la economía local, se crea conciencia a las viajeras, se apoya a redes de asociaciones, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan para mejorar las condiciones sociales, económicas y laborales de las mujeres en los destinos visitados, así como agrupaciones que trabajan para cambiar las políticas hacia una paridad de género.

Palabras clave: mujeres, turismo especializado, emprendimiento y consumo, perfil mujeres viajeras.

DESARROLLO LOCAL, TURISMO Y PAISAJE URBANO: ANÁLISIS DE LAS INICIATIVAS PÚBLICAS IMPULSADAS EN EL CONTEXTO ESPAÑOL

LOCAL DEVELOPMENT, TOURISM AND URBAN LANDSCAPE: ANALYSIS OF PUBLIC INITIATIVES IN THE SPANISH CONTEXT

Dr. Manuel de la Calle Vaquero³⁵
Dr. J. David Albarrán Perriáñez³⁶

Resumen

En las últimas décadas, el turismo se ha consolidado en el discurso político oficial como un sector clave para el progreso socioeconómico de los territorios, en gran medida gracias a la revalorización de los bienes patrimoniales y su conversión en activos para ser consumidos. De este modo, han sido múltiples los programas y estrategias puestos en marcha desde la esfera gubernamental con objeto de impulsar el desarrollo de esta actividad, entendida como un mecanismo capaz de impulsar la diversificación económica y hacer frente al declive de los modelos productivos tradicionales, especialmente en el ámbito rural. Así, nacería a finales del siglo pasado toda una batería de iniciativas a escala europea por medio de las que tratar de poner freno al deterioro ambiental, promocionar la conservación del patrimonio cultural e impulsar el desarrollo del mundo rural. Con el tiempo, éstas se convertirían en el paraguas bajo el que otras administraciones, de ámbito tanto estatal como regional y local, diseñarían sus propios planes orientados a regular y fomentar la actividad turística, y que estarían vertebrados, en la mayor parte de los casos, en torno a la idea del patrimonio como elemento dinamizador del territorio. En este contexto, el paisaje urbano se consolidaría en el discurso oficial como un elemento fundamental a través del que lograr una mayor competitividad en el complejo mercado turístico actual, pues éste tiene la capacidad de conectar con las expectativas de la demanda contemporánea, cada vez más alejada de la tradicional centralidad de los valores históricos del patrimonio, que han sido reemplazados por la búsqueda de una mayor "autenticidad". Entre las motivaciones que hay detrás de un viaje turístico ha adquirido un peso trascendental el deseo de integrarse en la sociedad local, consumiendo lugares propios de la cotidianidad de la comunidad, por lo

³⁵ Departamento de Geografía. Universidad Complutense de Madrid. España. mcalleva@ghis.ucm.es

³⁶ Investigador independiente. España. josedalb@ucm.es

que los mercados, los barrios periféricos o las plazas centrales de los pueblos y ciudades han adquirido un significado especial en hecho turístico local.

En este sentido, la investigación que se presenta trata de determinar el papel que juega el paisaje urbano, especialmente las plazas centrales, en los programas e iniciativas turísticas puestas en marcha en los últimos años por parte de las distintas administraciones con competencias en la materia. Para ello, se atiende al desarrollo de un estudio comparativo en un ámbito territorial definido por tres niveles administrativos distintos: el estatal, a través de la revisión de la política turística impulsada por el Gobierno de España; la regional, por medio del análisis de las iniciativas implementadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía; y la local, con el estudio de una serie de casos de municipios andaluces de ámbito rural. A través de una metodología que combina el estudio hemerográfico de artículos especializados, el desarrollo de entrevistas a agentes clave y técnicas de análisis discursivo del contenido de los documentos oficiales que regulan las políticas públicas, es posible establecer conclusiones objetivas sobre el grado en que el paisaje urbano, representado en las plazas, ha sido incorporado a las políticas de desarrollo turístico contemporáneas.

Las conclusiones del estudio desvelan, pese a que a nivel teórico y discursivo el paisaje urbano representa un elemento ampliamente tratado en los programas y estrategias turísticos a nivel estatal y regional, éste apenas ha sido objeto de intervención en los planes operativos puestas en marcha. Sin embargo, en la escala administrativa local, la incorporación del paisaje urbano por medio de las plazas ha sido mejor resuelto en la práctica, pues ha sido a través de proyectos ideados desde la administración municipal a través de los que se ha favorecido el desarrollo de intervenciones de reparación, consolidación, puesta en valor e, incluso promoción de estos lugares. Este hecho se debe, en gran medida, a la existencia de un sentimiento de identidad y pertenencia por parte de la comunidad local hacia el entorno urbano. Es así que las administraciones locales han sabido dar respuestas más efectivas a las problemáticas que se derivan de aunar desarrollo turístico y patrimonio, formulando estrategias acordes a las necesidades de la comunidad.

Palabras clave: Políticas públicas; Programas de desarrollo local; Turismo; Patrimonio; Andalucía.

Abstract

In recent decades, tourism has been consolidated in the official political discourse as a key sector for the socioeconomic progress of the territories, largely thanks to the revaluation of heritage assets and their conversion into assets to be consumed. In this way, there have been multiple programs and strategies launched from the governmental sphere in order to promote the development of this activity, understood as a mechanism capable of promoting economic diversification and coping with the decline of traditional production models, especially in the rural area. Thus, at the end of the last century, a whole battery of initiatives would be born at a European level through which to try to curb environmental deterioration, promote the conservation of cultural heritage and promote the development of the rural world. Over time, these would become the umbrella under which other administrations, both state, regional and local, would design their own plans aimed at regulating and promoting tourist activity, and which would be structured, in most cases, around the idea of heritage as a dynamic element of the territory. In this context, the urban landscape would be consolidated in the official discourse as a fundamental element through which to achieve greater competitiveness in the current complex tourist market, since it has the capacity to connect with the expectations of contemporary demand, increasingly away from the traditional centrality of the historical values of heritage, which have been replaced by the search for greater "authenticity". Among the motivations behind a tourist trip, the desire to integrate into local society has acquired transcendental weight, consuming places typical of the community's daily life, for which reason the markets, the peripheral neighborhoods or the central squares of the towns and cities have acquired a special meaning in local tourism.

In this sense, the research presented tries to determine the role played by the urban landscape, especially the central squares, in the tourism programs and initiatives launched in recent years by the different administrations with competences in the matter. To this end, the development of a comparative study is carried out in a territorial area defined by three different administrative levels: the state level, through the review of the tourism policy promoted by the Government of Spain; the regional one, through the analysis of the initiatives implemented in the Autonomous Community of Andalusia; and the local one, with the study of a series of cases of rural Andalusian municipalities. Through a methodology that combines the hemerographic study of specialized articles, the development of interviews with key agents and techniques of discursive analysis of the content of official documents that regulate public policies, it is possible to establish objective conclusions about the degree to which the landscape urban, represented in the squares, has been incorporated into contemporary tourism development policies.

The conclusions of the study reveal that, despite the fact that at a theoretical and discursive level, the urban landscape represents an element that is widely treated in tourist programs and strategies at the state and regional level, it has hardly been the object of intervention in the operational plans put in place. However, at the local administrative level, the incorporation of the urban landscape through the squares has been better resolved in practice, since it has been through projects devised from the municipal administration through which the development of Repair interventions, consolidation, enhancement and even promotion of these places. This fact is due, to a large extent, to the existence of a feeling of identity and belonging on the part of the local community towards the urban environment. Thus, local administrations have been able to give more effective responses to the problems that arise from combining tourism development and heritage, formulating strategies according to the needs of the community..

Keywords: Public Policies; Local Development Programs; Tourism; Heritage; Andalusia.

PAISAGEM, PATRIMÔNIO E DINÂMICA TURÍSTICA DE PEIRÓPOLIS, UBERABA-MG

LANDSCAPE, HERITAGE AND TOURISM DYNAMICS IN PEIRÓPOLIS, UBERABA-MG

Helier Gomes Muniz Fernandes³⁷
Dr. Anderson Pereira Portugal³⁸

Resumo

Na era pós-industrial a atividade de viajar apresentou os primeiros passos para o turismo, considerado como prática social e econômica que produz espaço geográfico. O objetivo geral desta pesquisa é compreender a dinâmica turística de Peirópolis a partir do prisma da Geografia do Turismo. Já os objetivos específicos incluem caracterizar o papel da paisagem na composição deste território turístico; entender sua formação e organização; identificar quais dinâmicas socioeconômicas e ambientais dinamizam o território como um destino turístico científico-cultural. Como metodologia, foi realizada revisão de literatura, análise documental e coletas em campo, o qual gerou entrevistas com funcionários, dirigentes e moradores do local. É importante salientar que no início desta pesquisa, as atividades do Complexo Cultural e Científico de Peirópolis – Museu dos Dinossauros, estavam pausadas devido a contingência quanto a pandemia, o que impossibilitou contato direto com o público visitante. A área estudada se localiza cerca de 25 km ao leste do centro da cidade de Uberaba, em Minas Gerais. No passado, as atividades econômicas desenvolvidas na região de Peirópolis concentravam-se no cultivo de arroz, café e na exploração da cal. Em 1896, com a chegada Frederico Peiró, imigrante espanhol, as atividades econômicas se expandiram. Em 1945, foram encontrados os primeiros fósseis durante a retificação de um trecho da ferrovia próximo à Estação Mangabeira, localizada a 30 km ao norte de Uberaba (RIBEIRO, et al., 2011), os quais levaram a estudos na região, coordenado pelo paleontólogo Llewellyn Ivor Price, da Divisão de Geologia e Mineração no Rio de Janeiro. Após a morte de Price, em 1988, houve iniciativas por parte dos moradores de Peirópolis, da Associação dos Amigos do Sítio Paleontológico de Peirópolis, Prefeitura de Uberaba, Fundação

³⁷ Instituto de Ciências Humanas do Pontal - Universidade Federal de Uberlândia - Brasil
helier.gmuniz@gmail.com

³⁸ Instituto de Ciências Humanas do Pontal - Universidade Federal de Uberlândia - Brasil
portuguez.andersonpereira@gmail.com

Cultural de Uberaba e do Departamento Nacional de Produção Mineral, para a criação do Centro de Pesquisas Paleontológicas Llewellyn Ivor Price. Com a reforma e revitalização do casario da antiga estação ferroviária abandonada, se originou a estrutura física onde estão instalados os laboratórios, reserva técnica, alojamento de pesquisadores e o Museu dos Dinossauros, em 1992, o que possibilitou, a retomada das pesquisas e marcou o início de uma nova era de desenvolvimento, fundamentada nos aspectos do Patrimônio Geológico (RIBEIRO, et al., 2011). Uberaba se destaca pela quantidade, diversidade e grau de preservação de fósseis com pluralidade de grupos de organismos datados de 80 a 66 milhões de anos, considerado o município brasileiro possuidor de maior acervo de espécies de dinossauros descritas, destaque para o Uberabatitan ribeiroi, o maior organismo terrestre que já pisou em solos correspondente ao Brasil (RIBEIRO, et al., 2011). A cidade é considerada a Terra dos Dinossauros do Brasil, possui um importante centro do agronegócio, denominada como Capital Mundial do Zebu e é buscada por fiéis do líder espírita Chico Xavier. O município deteve o título de Geoparque Uberaba - Terra de Gigantes, o qual se elevou de categoria e em 2023 passou a ser declarado como Aspirante Geoparque Uberaba. Possui como missão, a valorização do patrimônio geológico, histórico, ecológico e cultural, pela geoconservação, educação, turismo para se obter o desenvolvimento socioeconômico sustentável circunstanciada pelo território em que o Projeto Geopark Uberaba está inserido. Sua visão é integrar a Rede de Geoparques da Unesco. Segundo o Plano de Desenvolvimento Territorial do Turismo de Uberaba (2020), um geoparque deve gerar atividade econômica, notadamente por meio do turismo além de envolver um número de geossítios de importância científica, raridade ou beleza, incluindo formas de relevo e suas paisagens, aspectos arqueológicos, ecológicos, históricos ou culturais. O Aspirante Geoparque além de ser importante para a comunidade local, também é importante para quem vai conhecê-lo, principalmente do ponto de vista da educação ambiental e da preservação patrimonial. Segundo os entrevistados, durante sua passagem pelo complexo, os turistas e visitantes podem compreender além dos eventos geológicos e paleontológicos, se conscientizar sobre o meio-ambiente, espécies de seres vivos que estão no complexo, as cachoeiras e matas ciliares que as envolvem. Afirmam que sem o parque, não existiria aquele espaço turístico como é hoje, não haveria esse trabalho que é reconhecido no mundo. O espaço é suporte e

recurso turístico por sua condição geográfica (REBOLLO, 1997), sua magnitude, seus atributos de caráter qualitativo que têm um valor intrínseco, seja ele de caráter natural ou cultural e, por vezes, pode ser derivado da valoração qualitativa outorgada pela sociedade em cada momento histórico. A cada período histórico, mudanças ocorrem nesse espaço, modificando o ritmo existente, a arquitetura, por fim, a paisagem ali existente. A paisagem contém a energia necessária para estimular as modalidades sensoriais humanas, que se combinam na percepção, no âmbito turístico (RODRIGUES, 1997). A sociedade humana também possui responsabilidade pela criação e transformação de segmentos inteiros de paisagens, são resultados de ações e lógicas sociais, que foram decididas no intuito de prover abrigo, alimento, transporte, energia, lazer, entre outros, para toda a comunidade (MACIEL e LIMA, 2011). Almeida (1993), afirma que as marcas do tempo, impressas na paisagem, revelam uma construção histórica cheia de arte e lembrança que são facilmente identificadas por aqueles que ali vivem, pois, o lugar é o espaço da vida. Neste espaço de Peirópolis, percebeu-se que os fósseis foram originadores para a modificação da paisagem e para formação e organização do território, e que o interesse do público viabiliza Peirópolis como um destino turístico científico-cultural. A partir dos fósseis e da construção do complexo, a curiosidade e interesse de pessoas de outras localidades pelos achados fossilíferos, a comunidade viu potencial para se organizarem e conseguirem trabalho e subsistência, viver do que os fósseis e a natureza proporcionariam. Com o apoio de políticas públicas, isso se concretizou. Toda essa trajetória levou a profundas transformações da paisagem que outrora incumbia trabalhadores para fábricas de calcário e agora tal paisagem integra o centro de referência nacional. O turismo foi e continua exercendo um papel de transformação para aquele espaço e paisagem, tendo este uma característica de construção social dinâmica. Com a pandemia o turismo deteve prejuízos, mas os empecilhos gerados podem surtir efeitos para reflexões futuras.

Palavras chave: Turismo; Geografia do Turismo; Paisagem; Peirópolis.

Abstract

In the post-industrial era, the activity of traveling presented the first steps for tourism, considered as a social and economic practice that produces geographic space. The general objective of this research is

to understand the touristic dynamics of Peirópolis from the point of view of the Geography of Tourism. The specific objectives include characterizing the role of the landscape in the composition of this tourist territory; understand its formation and organization; identify which socioeconomic and environmental dynamics make the territory dynamic as a scientific-cultural tourist destination. As a methodology, a literature review, document analysis and field collections were carried out, which led to interviews with employees, managers and local residents. It is important to point out that at the beginning of this research, the activities of the Cultural and Scientific Complex of Peirópolis – Museum of Dinosaurs, were paused due to the contingency regarding the pandemic, which made direct contact with the visiting public impossible. The studied area is located about 25 km east of the city center of Uberaba, in Minas Gerais. In the past, the economic activities developed in the region of Peirópolis were concentrated in the cultivation of rice, coffee and the exploitation of lime. In 1896, with the arrival of Frederico Peiró, a Spanish immigrant, economic activities expanded. In 1945, the first fossils were found during the rectification of a section of the railroad near the Mangabeira Station, located 30 km north of Uberaba (RIBEIRO, et al., 2011), which led to studies in the region, coordinated by the paleontologist Llewellyn Ivor Price of the Geology and Mining Division in Rio de Janeiro. After Price's death, in 1988, there were initiatives on the part of Peirópolis residents, the Association of Friends of the Paleontological Site of Peirópolis, Uberaba City Hall, Uberaba Cultural Foundation and the National Department of Mineral Production, for the creation of the Paleontological Research Llewellyn Ivor Price. With the renovation and revitalization of the old abandoned railway station, the physical structure where the laboratories, technical reserve, accommodation for researchers and the Museum of Dinosaurs are installed, in 1992, which allowed the resumption of research and marked the beginning of a new era of development, based on aspects of Geological Heritage (RIBEIRO, et al., 2011). Uberaba stands out for the amount, diversity and degree of preservation of fossils with a plurality of groups of organisms dating from 80 to 66 million years, considered the Brazilian municipality with the largest collection of described dinosaur species, highlighting the *Uberabatitan ribeiroi*, the largest terrestrial organism that has already stepped on soils corresponding to Brazil (RIBEIRO, et al., 2011). The city is considered the Land of Dinosaurs in Brazil, has an important agribusiness center, called the World Capital of Zebu and is sought after by faithful of the spiritist leader Chico Xavier. The municipality held

the title of Geopark Uberaba - Land of Giants, which rose in category and in 2023 became declared as Aspirant Geopark Uberaba. Its mission is to value the geological, historical, ecological and cultural heritage through geoconservation, education, tourism to obtain sustainable socioeconomic development based on the territory in which the Uberaba Geopark Project is located. Its vision is to integrate the UNESCO Geoparks Network. According to the Uberaba Tourism Territorial Development Plan (2020), a geopark must generate economic activity, notably through tourism, in addition to involving a number of geosites of scientific importance, rarity or beauty, including landforms and their landscapes, aspects archaeological, ecological, historical or cultural. The Aspiring Geopark, in addition to being important for the local community, is also important for those who will visit it, mainly from the point of view of environmental education and heritage preservation. According to the interviewees, during their passage through the complex, tourists and visitors can understand, in addition to geological and paleontological events, become aware of the environment, species of living beings that are in the complex, the waterfalls and riparian forests that surround them. They claim that without the park, that tourist space as it is today would not exist, there would not be this work that is recognized in the world. Space is a support and tourist resource due to its geographic condition (REBOLLO, 1997), its magnitude, its qualitative attributes that have an intrinsic value, be it natural or cultural and, sometimes, can be derived from the qualitative valuation granted by society at each historical moment. At each historical period, changes occur in this space, modifying the existing rhythm, the architecture, finally, the landscape existing there. The landscape contains the energy needed to stimulate human sensory modalities, which and they combine in perception, in the tourist context (RODRIGUES, 1997). Human society is also responsible for the creation and transformation of entire segments of landscapes, which are the result of actions and social logic, which were decided in order to provide shelter, food, transportation, energy, leisure, among others, for the entire community (MACIEL and LIMA, 2011). Almeida (1993), states that the marks of time, imprinted on the landscape, reveal a historical construction full of art and remembrance that are easily identified by those who live there, because the place is the space of life. In this space of Peirópolis, it was noticed that the fossils were originators for the modification of the landscape and for the formation and organization of the territory, and that the public interest makes Peirópolis viable as a scientific-cultural tourist destination. From

the fossils and the construction of the complex, the curiosity and interest of people from other locations in the fossil finds, the community saw the potential to organize themselves and get work and subsistence, living on what fossils and nature would provide. With the support of public policies, this came true. This whole trajectory has led to profound transformations in the landscape, which in the past was the responsibility of workers for limestone factories and now this landscape is part of the national reference center. Tourism was and continues to play a role in transforming that space and landscape, which has a characteristic of dynamic social construction. With the pandemic, tourism stopped losses, but the obstacles generated may have effects for future reflections.

Keywords: Tourism; Tourism Geography; Landscape; Peiropolis.

UNIDADES DE PAISAGEM NO PARQUE NACIONAL DA SERRA DO CIPÓ - MINAS GERAIS - BRASIL

LANDSCAPE UNITS IN THE SERRA DO CIPÓ NATIONAL PARK - MINAS GERAIS - BRAZIL

Dr. Carlos Henrique Jardim³⁹

Resumo

O presente resumo traz informações para definição de unidades de paisagem em trecho do Parque Nacional da Serra do Cipó. Os aspectos paisagísticos singulares, aliados à necessidade de informações sobre a realidade local e grande procura pela prática de turismo ecológico, desencadearam o início desta pesquisa.

Situada no centro-leste do estado de Minas Gerais – Brasil (19°20'57''S e 43°37'10''W), o Parque Nacional da Serra do Cipó foi designado unidade de conservação na década de 1980. O percurso sob análise encontra-se nas porções médias e baixas dos rios Mascates, Bocaina e córrego da Serra, com acesso pela rodovia MG-010 no município de Santana do Riacho-MG. As altitudes nesse trecho do parque variam entre 800 e 1400 m, com relevo escarpado sobre rochas metamórficas (quartzitos e gnaisses) alternando entre vastas superfícies planas e vales alongados, em área de transição dos domínios das Matas Atlânticas e Savana/Cerrado. Deve-se registrar, também, a interferência urbana e agropastoril dos municípios limítrofes.

Os procedimentos metodológicos para aquisição de dados sobre a área de estudo, incluíram meios diretos (em campo) e indiretos disponíveis na literatura e material cartográfico (geologia, clima, geomorfologia, solos e vegetação). Os dados de microclima (temperatura e umidade relativa do ar) foram obtidos com equipamento portátil automático (data logger), instalados em diferentes situações de topografia e de vegetação. A interação desses dados com as variáveis microclimáticas em cada ambiente amostral, serviu de base para detectar aspectos dos processos naturais (e antrópicos) em andamento.

As unidades de paisagem definidas, representativas da área de estudo, foram agrupadas em três categorias. A primeira (1), com predomínio de estrato arbóreo, acompanha os cursos d'água sobre solos formados em sedimentos arenosos de planície fluvial, com valores médios de temperatura e umidade relativa do ar em 18,0-22,2°C e 63-71%, respectivamente. Nas

³⁹ Departamento de Geografia, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil. dxhenrique@gmail.com

unidades de cerrado sensu stricto (2), com vegetação arbórea esparsa e presença expresiva ou predominante de estrato arbustivo/herbáceo, assinalaram valores de temperatura do ar mais elevadas (18,6-23,2°C) e menores valores de umidade relativa do ar (63-66%). Essas unidades localizam-se distantes dos cursos d'água sobre latossolos em áreas planas desde a base até setores com menores declividades e topos aplainados das vertentes. As unidades de campos rupestres (3) situam-se em áreas de maiores declividades das vertentes sobre solos litólicos, superfícies com solos pouco desenvolvidos e afloramentos rochosos, com vegetação de porte herbáceo/arbustivo esparsa. As temperaturas registradas foram elevadas durante todos os períodos monitorados (20,6-23,7°C) com menores valores de umidade relativa do ar (60-61%).

As variações verificadas podem influenciar na ação de vários processos, como a formação de solos, reposição de água no solo e aquíferos subterrâneos, suporte para a biodiversidade local (refúgio e alimentação), controle de erosão e formação de microclimas. Além disso, a partir da perspectiva das pessoas que frequentam esse espaço, os componentes naturais influenciam na saúde física e mental, a partir de funções ligadas à satisfação sensorial e estética.

Palavras-chave: paisagem; vegetação; microclimas.

Abstract

This summary provides information for defining landscape units in a stretch of the Serra do Cipó National Park. The unique landscape aspects, allied to the need for information about the local reality and the great demand for the practice of ecological tourism, triggered the beginning of this research.

Located in the center-east of the state of Minas Gerais – Brazil (19°20'57"S and 43°37'10"W), the Serra do Cipo National Park was designated a conservation unit in the 1980s. The route under analysis is found in the middle and lower portions of the Mascates, Bocaina and Serra streams, with access via the MG-010 highway in the municipality of Santana do Riacho -MG. Altitudes in this section of the park vary between 800 and 1400 m, with a steep relief over metamorphic rocks (quartzites and gneisses) alternating between vast flat surfaces and elongated valleys, in an area of transition between the domains of the Atlantic Forests and Savannah. The urban and agropastoral interference of neighboring municipalities must also be registered.

The methodological procedures for acquiring data on the study area included direct means (in the field) and indirect means available in the literature and cartographic material (geology, climate, geomorphology, soils and vegetation). Microclimate data (temperature and relative humidity) were obtained with automatic portable equipment (data logger), installed in

different situations of topography and vegetation. The interaction of these data with the microclimate variables in each sample environment served as the basis for detecting aspects of natural (and anthropic) processes in progress.

The defined landscape units, representative of the study area, were grouped into three categories. The first (1), with a predominance of arboreal stratum, accompanies watercourses over soils formed in sandy sediments of the fluvial plain, with average values of temperature and relative humidity of the air at 18.0 - 22.2°C and 63 - 71 %, respectively. In cerrado sensu stricto units (2), with sparse tree vegetation and a significant or predominant presence of shrub/herbaceous stratum, higher air temperature values (18.6 - 23.2°C) and lower relative air humidity values were observed. (63 - 66%). These units are located far from watercourses on latosols in flat areas from the base to sectors with lower slopes and flattened tops of the slopes. The rupestrian fields units (3) are located in areas with steep slopes on litholic soils, surfaces with poorly developed soils and rocky outcrops, with sparse herbaceous/shrubby vegetation. The recorded temperatures were high during all monitored periods (20.6-23.7°C) with lower values of relative air humidity (60-61%).

The verified variations can influence the action of several processes, such as soil formation, replacement of water in the soil and underground aquifers, support for local biodiversity (refuge and food), erosion control and formation of microclimates. In addition, from the perspective of people who frequent this space, natural components influence physical and mental health, based on functions related to sensory and aesthetic satisfaction.

Keywords: landscape; vegetation; microclimates.

RIO CIDADE OLÍMPICA – CONTRADIÇÕES E CONTRASTES NO PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO URBANA DO RIO DE JANEIRO NO SÉCULO XXI

RIO OLYMPIC CITY - CONTRADICTIONS AND CONTRASTS IN THE PROCESS OF URBAN TRANSFORMATION IN RIO DE JANEIRO IN THE 21ST CENTURY

Ana Beatriz da Rocha, PhD⁴⁰
Dr. Paulo Reis Filho ⁴¹

Resumo

O processo de reinvenção e/ou ressignificação de espaços urbanos nas cidades tem como principal característica a transformação física e/ou simbólica de suas áreas obsoletas. Estes processos têm como objetivo “diferenciar” as cidades pois, na busca pela conquista e manutenção de espaços no mercado global há uma necessidade constante de se (re)posicionar frente às concorrentes. Desta forma, requalificações/ revitalizações/ transformações urbanas se configuram como parte de estratégias para atrair novos investimentos e novas “tribos”, de forma a mudar o perfil socioeconômico de áreas degradadas.

O foco destas políticas de regeneração urbana é variável, oscilando entre práticas essencialmente comerciais/ especulativas e outras de caráter cultural/ educacional/ esportivo. Entretanto, dentro da ótica neoliberal vigente, a maioria das políticas públicas urbanas são direcionadas para a lógica do lucro e do consumo – onde parcerias publico-privadas se tornam responsáveis pela implementação e manutenção do espaço urbano, cada vez mais gentrificado. Neste sentido, desde o início dos anos 2000, o Rio de Janeiro vem passando por mudanças significativas, cujo objetivo foi transformar áreas distintas como a Região Portuária e a Barra da Tijuca em novos polos de turismo, segundo parâmetros globalizados e elitizados. Este artigo visa discutir como o discurso de “regeneração urbana” foi adaptado para a construção da imagem e identidade da cidade como “olímpica”.

Palavras chave: cidade, imagem, identidade, políticas urbanas, Rio de Janeiro

⁴⁰ Departamento de Arquitetura. Escola de Arquitetura e Urbanismo. Universidade Federal Fluminense. email: tiz.darocha@gmail.com; ab_rocha@id.uff.br

⁴¹ Departamento de Design. Escola Superior de Propaganda e Marketing – Rio de Janeiro. email: pauloreis@espm.br

Abstract

The process of reinvention and/or re-signification of cities' urban spaces has as its main characteristic the physical and/or symbolic transformation of their hinterlands. These processes aim to differentiate cities because, in the quest to conquer and maintain their position in the global market, there is a constant need to (re)position themselves against competitors. In this way, urban requalification/ revitalisation/ transformation are part of the strategy to attract new investments and new "tribes", in order to change the profile of obsolete areas.

The focus of these urban regeneration policies is variable, oscillating between essentially commercial/ speculative practices and other of a cultural/ educational/ sports nature. However, within the current neoliberal perspective, most urban policies are directed towards the logic of profit and consumption – where public-private partnerships are essential for the implementation and maintenance of new urban spaces, which are becoming increasingly gentrified. In this sense, since the early 2000s, Rio de Janeiro has been undergoing changes with the aim to transform the Port Area and the Barra da Tijuca region into new tourism hubs, according to globalised and elitist parameters. This article aims to discuss how the "urban regeneration" discourse was adapted to construct the image and identity of the city as "Olympic".

Keywords: city, image, identity, urban policies, Rio de Janeiro.

MESA 4.
EXPERIENCIAS TURÍSTICAS CREATIVAS
CREATIVE TOURIST EXPERIENCES

MOTIVACIÓN DE VISITANTES DE ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS EN LA ZONA CENTRO DEL HUILA

MOTIVATION OF VISITORS TO ECOTOURISM ATTRACTIONS IN THE CENTRAL REGION OF HUILA

Giselle Torres Apache⁴²
Herlinton Jhannier Muñoz Rojas⁴³
Juan Manuel Andrade Navia⁴⁴

Resumen

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), las llegadas de visitantes internacionales aumentaron 58 veces en los últimos 70 años. Los visitantes entre 1950 y 1980 pasaron de 25 millones a 286 millones personas, mientras del 2000 al 2019 ascendieron de 680 a 1.466 millones. Así, se espera que la cantidad de turistas en el mundo alcance casi 1.800 millones para 2030 con ingresos que ascendieron de 2.000 millones de dólares a 1.26 billones entre 1950 y 2015, un incremento de 630 veces (Highlights, 2017; OMT, 2019). Lo anterior se traduce es uno de los sectores económicos de mayor crecimiento y desarrollo (Elliott, 2020), generalmente anclado a múltiples otros sectores y actividades económicas que se ven afectadas positivamente por el fenómeno turístico. La presente investigación identificó los factores de motivación de los turistas, nacionales y extranjeros, que visitan los atractivos ecoturísticos en la zona centro del departamento del Huila. A partir de la revisión de la literatura, se pudo establecer que las motivaciones turísticas pueden ser clasificadas en factores de empuje y de atracción (Devesa *et al.*, 2008; Yousaf *et al.*, 2018). Los factores de empuje (*pull*) están vinculados con los aspectos internos y emocionales del individuo, como el deseo de escapar, de descansar y relajarse, de aventura o de interacción social, mientras que los factores de atracción (*push*) se relacionan con los aspectos externos y cognitivos del destino las infraestructuras recreativas, o los escenarios culturales y naturales. Por lo anterior, el fenómeno fue abordado desde la teoría de los factores de empuje (descanso, diversión, conocimiento, socialización y prestigio) y de atracción (acceso e infraestructura, atractivos locales, imagen y economía). El estudio fue de corte cuantitativo, de tipo correlacional y abordado desde el método deductivo, para el cual se diseñó un instrumento diseñado a partir de varios autores. En total se aplicaron 152 encuestas con preguntas tipo Likert a turistas nacionales y extranjeros mediante un formato digital, entre los meses

⁴² Administración Turística y Hotelera, Universidad Surcolombiana, Colombia. Correo electrónico: u20211198441@usco.edu.co

⁴³ Administración Turística y Hotelera, Universidad Surcolombiana, Colombia. Correo electrónico: u20211198481@usco.edu.co

⁴⁴ Administración Turística y Hotelera, Universidad Surcolombiana, Colombia. Correo electrónico: Juanmanuel.andrade@usco.edu.co

de abril y mayo de 2023. La confiabilidad y la validez fueron medidas con el Alfa de Cronbach (0.9) y la confiabilidad compuesta, y el Análisis Factorial Exploratorio respectivamente con resultados satisfactorios en todos los casos. El procesamiento y análisis de la información se hizo a través del software estadístico cuantitativo SPSS versión 26. Como resultados, se pudo establecer que el 96% fueron colombianos, mientras el 4% correspondió a extranjeros. Asimismo, el 46% de los turistas viajaron con sus familias, mientras el 43% lo hicieron con su pareja. Frente a los factores de empuje, se obtuvo un nivel de confiabilidad aceptable (Alfa de Cronbach: 0,920) mientras la media de evaluación fue de 4,28. Las calificaciones obtenidas en las dimensiones asociadas al factor motivacional de empuje fueron las siguientes: Descanso (4,46); Diversión (4,13); Conocimiento (4,46); Socialización (4,35) y Prestigio (4,01). El promedio más alto lo alcanzaron las dimensiones de conocimiento y descanso, lo que vislumbra la carga ambiental que compone el atractivo. Por otro lado, los factores de atracción lograron un nivel de confiabilidad aceptable (Alfa de Cronbach: 0,857) mientras la media de evaluación de la variable motivación fue de 3,60. Las calificaciones obtenidas en las dimensiones asociadas al factor motivacional de atracción fueron las siguientes: Atractivos locales (4,09); Acceso e infraestructura (3,71); Economía (3,51); Imagen (3,10). El promedio más alto lo obtuvo la dimensión de atractivos locales, lo que puede vislumbrar la belleza de los atractivos publicitados. En síntesis, para los atractivos ecoturísticos de la zona centro del Huila predominaron los factores de empuje (4,28) sobre los factores de atracción (3,60), lo que evidencia inconvenientes percibidos por los turistas en materia de costos de los servicios, infraestructura vial y de servicios públicos, y publicidad de los atractivos. Finalmente, se obtuvo una relación positiva y significativa ($.736 < .000$) entre los factores de motivación de atracción y de empuje, denotando un fuerte vínculo en el constructo de motivación ecoturística de las dos dimensiones.

Palabras clave: ecoturismo; motivación; factores de empuje; factores de atracción.

Abstract

According to the World Tourism Organization (UNWTO), international visitor arrivals have increased 58 times in the last 70 years. Between 1950 and 1980 went from 25 million to 286 million people, while from 2000 to 2019 they rose from 680 to 1,466 million. Thus, the number of tourists in the world is expected to reach almost 1.8 billion by 2030 with incomes that rose from 2 billion dollars to 1.26 billion between 1950 and 2015, an increase of 630 times (Highlights, 2017; UNWTO, 2019). The foregoing translates into one of the fastest growing and most developed economic sectors (Elliott, 2020), generally anchored to multiple other sectors and economic activities that are positively affected by the tourism phenomenon. The present investigation identified the motivation factors of tourists, both national and foreign, who visit the ecotourism attractions in the central area of the department of Huila. From the review of the literature, it was possible to establish that tourist motivations can be classified into push and pull factors (Devesa et al., 2008; Yousaf et al., 2018).

The push factors (pull) are linked to the internal and emotional aspects of the individual, such as the desire to escape, rest and relaxation, adventure, or social interaction, while the attraction factors (push) are related to the external and cognitive aspects of the destination, the recreational infrastructures, or the cultural and natural settings. Therefore, the phenomenon was approached from the theory of push factors (rest, fun, knowledge, socialization, and prestige) and attraction factors (access and infrastructure, local attractions, image, and economy). The study was quantitative, of a correlational type, and approached using the deductive method, for which an instrument designed by various authors was designed. In total, 152 surveys with Likert-type questions were applied to national and foreign tourists through a digital format, between the months of April and May 2023. Reliability and validity were measured with Cronbach's Alpha (0.9) and composite reliability, and Exploratory Factor Analysis respectively, with satisfactory results in all cases. The processing and analysis of the information were done through the quantitative statistical software SPSS version 26. As results, it was possible to establish that 96% were Colombians, while 4% corresponded to foreigners. Likewise, 46% of tourists traveled with their families, while 43% did so with their partner. Regarding the push factors, an acceptable level of reliability was obtained (Cronbach's Alpha: 0.920) while the evaluation mean was 4.28. The qualifications obtained in the dimensions associated with the motivational factor of push were the following: Rest (4.46); Fun (4.13); Knowledge (4.46); Socialization (4.35); and Prestige (4.01). The highest average was reached by the dimensions of knowledge and rest, which glimpse the environmental load that makes up the attraction. On the other hand, the attraction factors achieved an acceptable level of reliability (Cronbach's Alpha: 0.857) while the mean evaluation of the motivation variable was 3.60. The qualifications obtained in the dimensions associated with the motivational factor of attraction were the following: Local attractions (4.09); Access and infrastructure (3.71); Economy (3.51); and Image (3.10). The highest average was obtained by the dimension of local attractions, which can glimpse the beauty of the advertised attractions. In summary, for the ecotourism attractions in the central area of Huila, the push factors (4.28) predominated over the attraction factors (3.60), which shows drawbacks perceived by tourists in terms of service costs, road infrastructure, public services, and publicity of the attractions. Finally, a positive and significant relationship ($.736 < .000$) was obtained between the motivation factors of attraction and push, denoting a strong link in the ecotourism motivation construct of the two dimensions.

Keywords: ecotourism; motivation; push factors; pull factors.

OPORTUNIDAD DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE TERMALISMO Y BIENESTAR EN EL MUNICIPIO DE YACOPÍ

OPPORTUNITY FOR THE DEVELOPMENT OF THERMAL AND WELLNESS TOURISM IN THE MUNICIPALITY OF YACOPÍ

Mtr. Martha Cecilia Aldana Ortíz⁴⁵

Resumen

El documento presenta una reflexión de los resultados parciales de un proyecto en curso liderado por la Fundación Universitaria los Libertadores denominado "Desarrollo de un Modelo de Promoción Turística Sostenible desde la Tecnología 4.0 en el Municipios de Yacopí en el Departamento de Cundinamarca". En una primera fase se ha efectuado la caracterización del patrimonio natural y cultural, donde se ha encontrado un potencial en el aprovechamiento de la Termal El Salitre ubicado cerca del Corregimiento de Ibama. Toda vez que con una organizada gestión comunitaria, el turismo termal y de servicios asociados al turismo de bienestar, pueden llegar a aportar al desarrollo local en esta parte del municipio, dadas las riquezas naturales propias de la región, ya que hasta la fecha esta termal es del disfrute de la población local y sus familias. El proyecto de investigación se encuentra en la etapa del levantamiento de inventario y diseño de las posibles rutas y actividades turísticas que se podrían llegar a desarrollar, todo ello de la mano con la comunidad. Por lo tanto el objetivo de este documento es mostrar lo que se ha obtenido hasta la fecha en materia de la exploración del turismo termal en manantial El Salitre, como potencial turístico para efectos de impulsar la generación de empleo y desarrollo de las necesidades más urgentes de la región, entre ellas la red vial. La metodología se ha establecido, consiste en la revisión documental del turismo de Bienestar y/o Termal de Colombia y del Departamento de Cundinamarca, en artículos académicos y documentos de organismos privados y públicos, para efectos de analizar estudios que permitan vislumbrar antecedentes del tema. También se han diseñado talleres de sensibilización en turismo y turismo de bienestar con los habitantes en el territorio para la caracterización de atractivos. De esta forma al final del escrito se exponen las situaciones que se han presentado alrededor de la Termal El Salitre, como fuente de oportunidad desarrollo de la comunidad,

⁴⁵ Docente Investigadora Programa de Administración Turística y Hotelera, Fundación Universitaria los Libertadores Colombia. mcaldanao@libertadores.edu.co

para que viajeros puedan aprovechar las bondades mineromedicinales de estas aguas y a la par pueda existir una alternativa de mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes al obtener recursos con el turismo termal y con los servicios complementarios asociados al turismo de Bienestar.

Palabras clave: Turismo de Bienestar, Turismo Termal, Yacopí

Abstract

The document presents a reflection of the partial results of an ongoing project led by the Los Libertadores University Foundation called "Development of a Sustainable Tourism Promotion Model from Technology 4.0 in the Municipalities of Yacopí in the Department of Cundinamarca". In a first phase, the characterization of the natural and cultural heritage has been carried out, where a potential has been found in the use of the El Salitre Thermal Spring located near the Corregimiento de Ibama. Since with an organized community management, thermal tourism and services associated with wellness tourism, can contribute to local development in this part of the municipality, given the natural wealth of the region, since to date eta thermal It is for the enjoyment of the local population and their families. The research project is in the stage of inventorying and design of possible routes and tourist activities that could be developed, all hand in hand with the community. Therefore, the objective of this document is to show what has been obtained to date in terms of the exploration of thermal tourism in the El Salitre spring as a tourist potential for the purpose of promoting the generation of employment and development of the most urgent needs of the region, such as the road network. The methodology has been established, it consists of the documentary review of Wellness and/or Thermal tourism in Colombia and the Department of Cundinamarca, in academic articles and documents from private and public organizations, for the purpose of analyzing studies that allow us to glimpse the background of the subject. Awareness workshops in tourism and wellness tourism have also been designed with the inhabitants of the territory for the characterization of attractions. In this way, at the end of the writing, the situations that have arisen around the El Salitre Thermal are exposed, as a source of opportunity for the development of the community, so that travelers can take advantage of the mineral-medicinal benefits of these waters and at the same time there can be an alternative of improvement of the quality of life of its inhabitants by obtaining resources with thermal tourism and with the complementary services associated with Wellness tourism

Keywords: Wellness Tourism, Thermal Tourism, Yacopí

EL SISTEMA CULINARIO DESDE LA RECETA, UN ACERCAMIENTO A LA EMPANADA SAMPEDRANA DE SOGAMOSO – COLOMBIA

THE CULINARY SYSTEM FROM THE RECIPE, AN APPROACH TO THE EMPANADA SAMPEDRANA DE SOGAMOSO – COLOMBIA

Mtra. Sandra Milena Sanchez Castellanos⁴⁶

Resumen

La investigación se basa principalmente en el acercamiento al concepto sistema culinario propuesto por la Política para el conocimiento, la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia (Mincultura, 2012) aplicando su composición metodológica a una receta específica: La empanada sampedrana elaborada en el municipio de Sogamoso, departamento de Boyacá (Colombia). Desde el sistema culinario propuesto por dicha política se atiende a una herramienta de rescate y aporte al reconocimiento del patrimonio gastronómico del país, la cual se comprende de tres espacios especialmente definidos que atienden a este rescate de tradiciones e ingredientes que le dan su sentido especial como receta tradicional.

Esta construcción en su primer rastreo evidenció un limitado acceso a información correspondiente con el desarrollo de la receta que se convirtió en objeto de estudio, igualmente evidenció una limitada apropiación del modelo sistema culinario replicado en documentos fuera de la biblioteca del Ministerio de Cultura de Colombia, lo que va en contravía con una receta que puede apoyar al posicionamiento de un destino tanto gastronómica como turísticamente hablando. Entendiendo el sistema culinario, este método propuesto desde herramientas de política permite hacer un “despiece” de todo lo que compone conocer a fondo una receta como tal y su aportación a la tradición y a la cultura de una región.

Por lo tanto, la investigación depende de una revisión tanto documental como de un acercamiento real al territorio que permitió evidenciar el proceso que conlleva la generación y la transmisión de la receta de acuerdo al modelo planteado por la política como tal. De hecho en el primer rastreo específico se evidencia que este tipo de preparaciones propias de los territorios están sufriendo afectaciones considerables desde dos vertientes: en primer lugar en el uso de los ingredientes que originalmente motivaron la creación de platos propios de las regiones se ve influenciado por la desaparición de variedades (en el caso de la receta, el cambio de la manzana “campesina” por manzana verde de Chile) de alimentos

⁴⁶ Magister en Planificación y Gestión del Turismo; Dirección de Investigaciones, Programa Administración Turística y Hotelera, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN, Colombia. sandra_sanchezc@cun.edu.co

tradicionales que han sido sustituidos por productos de importación que cambia considerablemente al producto inicial (Mincultura, 2012).

En un segundo espacio se reconoce el traspaso del saber a las nuevas generaciones y su promoción adecuada como producto gastronómico propio de un territorio, en el caso de Sogamoso, siendo en espacio donde se realiza este producto como parte articular de las festividades de mitad de año, especialmente en la vereda Monquirá, se encuentran desacuerdo entre los hacedores y las políticas municipales respecto a promoción y desarrollo de rutas o productos donde el desconocimiento desde la administración municipal de la realidad de estos hacedores se convierte en un elemento de tensión entre la tradición y la modernidad al momento de considerar esta dinámica como parte estructural del producto gastronómico local, contando igualmente con la limitada transmisión del conocimiento, la receta y la técnica que, desde la revisión documental, escasea respecto a productos de similar envergadura que se encuentran en el territorio boyacense como los demás amasijos reconocidos en su gastronomía.

Atendiendo como objetivo de este estudio el reconocer la labor y función de los portadores de las tradiciones culinarias y la transmisión del conocimiento a las generaciones con capacidad creativa e innovadora, desde el fomento de la enseñanza y el aprendizaje de la tradición gastronómica por medio de elementos interactivos que aporten a la generación y socialización de los conocimientos dando representación al modelo Sistema Culinario, se tienen en cuenta tres momentos principales: (1) La valoración y adquisición de los productos necesarios para la preparación, (2) la preparación de los alimentos que obedece al proceso más extenso y detallado y (3) el consumo y sus hábitos, todo esto de la mano con elementos como manifestaciones y asociaciones rituales al momento del mismo.

Recae en el desarrollo de la propuesta tanto la revisión documental detallada en primera instancia, así como en su segundo momento un enfoque exploratorio cualitativo que permitió comprender el fenómeno de estudio desde la observación participante como método principal de aproximación donde se especifica el estudio de las preparaciones tradicionales presentes en la elaboración de la empanada sampedrana; esto permitirá reconocer tanto las tradiciones culinarias y los ingredientes desde la apropiación de la diversidad alimentaria, de igual forma permitirá identificar los atributos y las técnicas de preparación y consumo. Igualmente, como parte integral se aporta a la caracterización de los utensilios y técnicas utilizadas y la historia a través de su elaboración mediante el relato. Esta dinámica es propuesta por Garzón y Cardozo (2022) y dentro de sus resultados apuntan a un análisis detallado tanto de las preparaciones como las costumbres alrededor de ellas.

El proyecto sigue en ejecución por tanto expone unos resultados parciales donde la limitación de tiempos, visibilidad del hacedor limitada, promoción relacionada al territorio igualmente ajena al mismo y cambios representativos en la receta han sido parte inicial de los hallazgos a la fecha, esto da paso a una exploración más profunda que permita el diseño del "despiece" de la receta desde sus ingredientes, técnicas, usos y costumbres.

Palabras clave: Empanada sampedrana; Hacedores; Receta; Sistema culinario; Turismo gastronómico.

Abstract

The research is mainly based on the approach to the culinary system concept proposed by the Policy for the Knowledge, safeguarding and Promotion of Food and Traditional Cuisines of Colombia (Mincultura, 2012) applying its methodological composition to a specific recipe: The "empanada sampedrana" made in the municipality of Sogamoso, department of Boyacá (Colombia). From the culinary system proposed by said policy, a rescue tool and contribution to the recognition of the country's gastronomic heritage is served, which is comprised of three specially defined spaces that attend to this rescue of traditions and ingredients that give it its special meaning as the traditional recipe.

This construction in its first search showed limited access to information corresponding to the development of the recipe that became the object of study, likewise, it showed a limited appropriation of the culinary system model replicated in documents outside the library of the Ministry of Culture of Colombia, which goes against a recipe that can support the positioning of a destination both gastronomically and touristically speaking. Understanding the culinary system, this method proposed from policy tools allows for an "exploded view" of everything that makes up a recipe as such and its contribution to the tradition and culture of a region.

Therefore, the investigation depends on both a documentary review and a realistic approach to the territory that allowed to demonstrate of the process that involves the generation and transmission of the recipe according to the model proposed by the policy as such. In fact, in the first specific search, it is evident that this type of preparation typical of the territories is suffering considerable effects from two aspects: firstly, in the use of the ingredients that originally motivated the creation of dishes typical of the regions, it is influenced by the disappearance of varieties (in the case of the recipe, the change of the "peasant" apple for green apple from Chile) of traditional foods that have been replaced by imported products that considerably changes the initial product (Mincultura, 2012).

In a second space, the transfer of knowledge to the new generations and its adequate promotion as a gastronomic product typical of a territory is recognized, in the case of Sogamoso, being the space where this product is made as an articular part of the mid-year festivities. , especially in the village of Monquirá, there is a disagreement between the makers and municipal policies regarding the promotion and development of routes or products where the lack of knowledge from the municipal administration of the reality of these makers becomes an element of tension between tradition and modernity when considering this dynamic as a structural part of the local gastronomic product, also counting on the limited transmission of knowledge, the recipe and the technique that, from the documentary review, is scarce compared to products of similar magnitude that are found in the territory from Boyacá like the other "amasijos" recognized in its gastronomy.

Considering the objective of this study is to recognize the work and function of the bearers of culinary traditions and the transmission of knowledge to generations with creative and innovative capacity, from the promotion of teaching and learning of the gastronomic tradition through elements interactive that contribute to the generation and socialization of knowledge giving representation to the Culinary System model, three main moments are taken into account: (1) The evaluation and acquisition of the products necessary for the preparation, (2) the preparation of the food that It obeys the most extensive and detailed process and (3) consumption and its habits, all of this hand in hand with elements such as manifestations and ritual associations at the time of consumption.

The development of the proposal falls on both the detailed documentary review in the first instance, as well as in its second moment a qualitative exploratory approach that allowed us to understand the study phenomenon from participant observation as the main method of approximation where the study of the preparations is specified. traditional present in the elaboration of the "empanada sampedrana"; This will allow recognition of both culinary traditions and ingredients from the appropriation of food diversity, in the same way, it will allow identifying the attributes and techniques of preparation and consumption. Likewise, as an integral part, it contributes to the characterization of the utensils and techniques used and the history through its elaboration of the story. This dynamic is proposed by Garzón and Cardozo (2022) and within their results they point to a detailed analysis of both the preparations and the customs around them.

The project is still in execution, therefore, it exposes partial results where the limitation of times, limited visibility of the maker, promotion related to the territory equally foreign to it, and representative changes in the recipe have been an initial part of the findings to date, this gives way to a deeper exploration that allows the design of the "exploded view" of the recipe from its ingredients, techniques, uses and customs.

Keywords: Empanada Sampedrana; Doers; Recipe; Culinary system; Gastronomic tourism.

DE LA RECOLECCIÓN A LA PRODUCCIÓN, EL CASO DE LAS MUJERES WAORANI Y SU APORTE AL TURISMO DEL ECUADOR

FROM GATHERING TO PRODUCTION, THE CASE OF WAORANI WOMEN AND THEIR CONTRIBUTION TO TOURISM IN ECUADOR

Franklin Roberto Quishpi Choto⁴⁷

Marta Nel-lo Andreu ⁴⁸

Fernando Barragán Ochoa⁴⁹

Resumen

Los waorani son una nacionalidad amazónica ecuatoriana cuya población asciende a 2 204 habitantes según el (censo 2010) que habitan en tres provincias del Ecuador, Pastaza, Napo y Orellana, dentro de su territorio se ubican los pozos petroleros más importantes que generan recursos para el país, por otro lado la presencia del parque nacional Yasuní donde existen varias comunidades Waorani, le ha otorgado reconocimiento internacional, conocidos por ser guerreros, cazadores, recolectores, y seminómadas, confluyen en dos organizaciones que buscan mayor presencia social, la Asociación de Mujeres Waorani y la Nacionalidad Waorani del Ecuador. Según informe de Eco ciencia revela que hasta el 2015 se deforestaron 7385 km² en las zonas que se encuentran fuera de territorios indígenas y Áreas Naturales Protegidas en la Amazonía ecuatoriana, lo que corresponde al 35,4 % del área original boscosa de estas zonas (20 880 km²). En la tierra ocupada por indígenas se deforestaron 4081 km² de bosque, es decir un 6,67 % del total de esa subcategoría, mientras que en las áreas naturales protegidas se deforestaron 1125 km², un 3,78 % de estas áreas. Datos de la Cartografía Histórica de Áreas Naturales Protegidas y Territorios Indígenas en la Amazonía publicado por RAISG en este año muestran que los Waorani, son la nacionalidad que más territorio ocupa dentro de las Áreas Nacionales Protegidas, con una extensión de 7580 km². La asociación de mujeres waorani del Ecuador nace el 07 de enero del 2005, cuyo propósito es terminar con la deforestación y la caza ilegal de especies en su territorio, por lo tanto, la recolección de especies nativas también ha disminuido afectando la economía de las comunidades, de eso se desprende la iniciativa del cultivo de cacao orgánico y artesanías para mejorar la economía de las familias mediante actividades de producción y agregación de valor. En ese mismo contexto para los waorani constituye un paso

⁴⁷ Programa Doctoral Ciudad, territorio, y planificación sostenible, Universidad Rovira I Virgili · Tarragona · España · franklin.quishpi@estudiants.urv.cat.

⁴⁸ Facultad de Turismo y Geografía, Universidad Rovira I Virgili · Tarragona · España · martagemmanello@urv.cat

⁴⁹ Escuela de Prospectiva Estratégica, Instituto de Altos Estudios Nacionales · Quito · Ecuador · fernando.barragan@iaen.edu.ec.

significativo en sus modos de vivir y alternativa económica el ocuparse con las chacras de cacao orgánico, materia prima que posteriormente es maquilado y convertido en barra de chocolate de 50% y 70% de pureza.

La presente ponencia analiza la experiencia de las mujeres waorani de la amazonia ecuatoriana con un producto no propio de la nacionalidad y su participación en la producción de cacao orgánico en la zona para mejorar la económica de los hogares y la de garantizar la sostenibilidad y el turismo en el territorio waorani. Esta investigación es de revisión con información otorgada por la Asociación de Mujeres de la Nacionalidad Waorani a través de su presidenta la Sra. Patricia Nenquihui y varias socias, explican los inicios asociativos como mujeres amazónicas, al detectar el daño ambiental producido por la extracción petrolera, tala de madera, contrabando de especies en peligro de extinción y falta de oportunidades en sus comunidades. Han ganado dos premios en el año 2014 premio equator prize y en el año 2015 el premio Latinoamérica verdel, de igual forma el primer puesto en la categoría de Biodiversidad y Bosques, plataforma que reúne y visibiliza las mejores iniciativas sociales y ambientales de América Latina. De igual forma en octubre del 2021 ganan el segundo lugar del reto Conectarse para crecer iniciativa de movistar Ecuador y de Innobis. Actualmente participan en ferias de turismo en todo el país, con exposiciones itinerantes fuera del país, poseen una tienda en el museo Inti Ñan en Quito la capital del país Ecuador, un centro de distribución en la parroquia Shell, Pastaza, y una tienda virtual de la asociación de mujeres waorani.

Palabras clave: Waorani, asociación de mujeres waorani (AMWAE) cacao, producción orgánica, turismo sostenible.

Abstract

The Waorani are an Ecuadorian Amazonian nationality whose population amounts to 2,204 inhabitants according to the (2010 census) who live in three provinces of Ecuador, Pastaza, Napo and Orellana, within their territory are the most important oil wells that generate resources for the country, on the other hand, the presence of the Yasuní national park where there are several Waorani communities, has given it international recognition, known for being warriors, hunters, gatherers, and semi-nomadic, come together in two organizations that seek greater social presence, the Waorani Women's Association and the Waorani Nationality of Ecuador. According to the "Eco Ciencia" report, it reveals that until 2015, 7,385 km² were deforested in areas outside indigenous territories and Protected Natural Areas in the Ecuadorian Amazon, which corresponds to 35.4% of the original forested area of these areas (20,880 km²). In the land occupied by indigenous people, 4,081 km² of forest were deforested, that is, 6.67% of the total of that subcategory, while in the protected natural areas, 1,125 km², 3.78% of these areas, were deforested. Data from the Historical Cartography of Protected Natural Areas

and Indigenous Territories in the Amazon published by RAISG this year show that the Waorani are the nationality that occupies the most territory within the National Protected Areas, with an area of 7,580 km². The Waorani women's association of Ecuador was born on January 7, 2005, whose purpose is to end deforestation and hunting illegal collection of species in their territory, however, the collection of native species has also decreased, affecting the economy of the communities, from which follows the initiative of organic cocoa cultivation and crafts to improve the economy of families through production and value addition. In this same context, for the Waorani, it is a significant step in their way of life and economic alternative to deal with the organic cocoa fields, a raw material that is subsequently processed and converted into a chocolate bar of 50% and 70% purity.

This paper analyzes the experience of Waorani women from the Ecuadorian Amazon with a product that is not typical of their nationality and their participation in the production of organic cocoa in the area to improve the economy of households and guarantee sustainability and tourism in Waorani territory. This research is a review with information provided by the Association of Women of the Waorani Nationality through its president, Mrs. Patricia Nenquihui and several members, explaining the beginnings of the association as Amazonian women, by detecting the environmental damage caused by oil extraction, timber logging, smuggling of endangered species and lack of opportunities in their communities. They have won two awards: in 2014, the Equator Prize and in 2015, the Green Latin America Award for first place in the Biodiversity and Forests category, a platform that brings together and makes visible the best social and environmental initiatives in Latin America. Likewise, in October 2021 they won second place in the "Connect to grow" challenge, an initiative of Movistar Ecuador and Innobis. They currently participate in tourism fairs throughout the country, with traveling exhibitions outside the country, they have a store in the Inti Ñan museum in Quito, the capital of the country, Ecuador, a distribution center in the Shell parish, Pastaza, and a virtual store of the anwae.

Keywords: Waorani, Association of Waorani Women of Ecuador (ANWAE) cocoa, organic production, sustainable tourism.

EXPERIENCIA SAN BECLETA: ADAPTACIÓN Y PERVIVENCIA DE ITINERARIOS PATRIMONIALES DURANTE EL CONTEXTO PANDÉMICO COVID 19

THE SAN BECLETA EXPERIENCE: ADAPTATION AND SURVIVAL OF HERITAGE ROUTES DURING THE PANDEMIC CONTEXT COVID 19

Dr. José Marcelo Bravo Sánchez.⁵⁰

Mg. Ruddy Zúñiga Oetiker.⁵¹

Nicole Oyanedel Elgueta.⁵²

Resumen

Desde el año 2014, la Fundación San Beleta ha implementado y desarrollado en la comuna de San Bernardo (Región Metropolitana, Chile), basada en una metodología educativa de Turismo Cultural, con la finalidad de visitar y conocer los atractivos turísticos de un territorio, utilizando la bicicleta como medio de transporte sustentable interactuando con sitios naturales, patrimoniales e históricos, insertos en circuitos turísticos. Ello ha permitido a la comunidad residente como a visitantes se está interesando aún más por conocer, preservar y cuidar su historia, identidad patrimonio local. Sin embargo, ante los adversos escenarios producto del estallido social a fines del 2019 y del arribo de la pandemia Covid 19 en el año 2020, trajo consigo una disminución de sus tradicionales usuarios y un escenario de desconcierto para poder realizar sus rutas turísticas.

Consiguientemente, la fundación San Beleta se vio en la obligación de repensar la estrategia de mantener y difundir sus respectivos circuitos de manera remota por medio de las nuevas tecnologías y canales de comunicación como son las redes sociales.

Por lo tanto, el objetivo central es demostrar cómo estos circuitos turísticos de la Fundación San Beleta ha logrado adaptarse en el contexto de pandemia, desde una experiencia presencial in situ a un escenario virtual, empleando las plataformas virtuales para llegar a su público objetivo.

Para ello, se ha empleado es de tipo exploratoria – descriptiva, en donde claramente plantea la necesidad organizacional de realizar una propuesta virtual que permita la pervivencia de estos circuitos patrimoniales de la comuna de San Bernardo. Para ello, se analizaron las emergentes experiencias en materia de difusión turística realizadas en el ámbito

⁵⁰ Instituto de Historia y Patrimonio, Universidad de Chile, mbravo@uchilefau.cl.

⁵¹ Fundación San Beleta, Chile, rzoetiker@gmail.com

⁵² Fundación San Beleta, Chile, oyanedelgueta.nicole@gmail.com

internacional y de acuerdo a los recursos humanos, tecnológicos y económicos que posee la fundación. Se logró seguir promocionado este turismo cultural sambernardino por medio de cápsulas visuales grabadas en los lugares patrimoniales en que comúnmente se realizaban en contexto de presencialidad. Luego eran subidas a la web y difundidas en plataformas como Google Meet, Zoom y Facebook. Teniendo como público cautivo a un público general, estudiantil y universitario, que se podían conectar por medio de cualquier dispositivo.

Ante el contexto de pandemia covid19, el equipo de San Becleta tuvo que tomar una decisión para mantener los circuitos patrimoniales y cumplir con los fondos económicos para su realización, que habían sido otorgado por diversas instituciones públicas y estatales. Por lo que se tomó la decisión de adaptar de la naciente "Ruta Agrícola" a modo virtual. Para llevar esta ruta a la virtualidad, previamente se trabajó en el guion de la capsula virtual. Luego, se eligieron a las empresas sambernardinias de Idea Corp y Geo Nuts. En labores de campo se contactó a sus respectivos encargados, que tuvieran la disponibilidad de realizar breves charlas acerca de las labores que cumplen ambas empresas. En la realización de estas microconversaciones, el equipo conto con cámaras de diversos tipos para hacer sentir al cibernauta que estaba viviendo la experiencia de estar in situ en cada instalación escogida. Análogamente, en su filmación se mantuvieron las medidas COVID 19, establecidas por el Minsal de Chile. De este modo, el producto final se subió a los sitios webs de San Becleta como Facebook, Instagram y YouTube. Teniendo su primera reproducción el día 28 de marzo de 2021, con un tiempo aproximado de duración de 45 minutos.

Posteriormente, durante la fase 4 de la pandemia San Becleta logró gestionar de modo presencial dos rutas desde agosto 2021. Teniendo en cuenta las medidas Minsal-COVID 19 como el Uso de mascarillas, Alcohol gel, toma de temperaturas y pase de movilidad. Retomando con ello, el tradicional circuito patrimonial en bicicleta de la Ruta Ferroviaria por la comuna de San Bernardo. En su realización se ha puesto el uso de meriendas selladas de manera individual para evitar contagio. Mismamente se han sumado pymes locales, que ofertan sus tradicionales productos artesanales a los asistentes de San Becleta.

Finalmente, se puede concluir que la estrategia empleada por la Fundación San Becleta durante periodos de adversidad, ha sido una opción interesante para seguir difundiendo un turismo cultural sustentable y planificado, manteniendo en un escenario virtual una gestión integrada de una experiencia participativa e inclusiva de los recursos patrimoniales de San Bernardo, tal como en las cicletadas presenciales.

Palabras clave: Itinerario Patrimonial; TIE; Recursos tecnológicos: Virtualidad: Patrimonio Sambernardino.

Abstract

Since 2014, the San Becleta Foundation has implemented and developed in the district of San Bernardo (Metropolitan Region, Chile), based on an educational methodology of Cultural Tourism, in order to visit and know the tourist attractions of a territory, using the bicycle as a means of sustainable transport interacting with natural, heritage and historical sites, Inserts in tourist circuits. This has allowed the resident community as well as visitors to become even more interested in knowing, preserving and caring for their history, local heritage identity. However, given the adverse scenarios resulting from the social outbreak at the end of 2019 and the arrival of the Covid 19 pandemic in 2020, it brought with it a decrease in its traditional users and a scenario of confusion to be able to carry out its tourist routes.

Consequently, the San Becleta Foundation was forced to rethink the strategy of maintaining and disseminating their respective circuits remotely through new technologies and communication channels such as social networks.

Therefore, the main objective is to demonstrate how these tourist circuits of the San Becleta Foundation have managed to adapt in the context of the pandemic, from a face-to-face experience in situ to a virtual scenario, using virtual platforms to reach their target audience.

For this, it has been used is exploratory – descriptive, where it clearly raises the organizational need to make a virtual proposal that allows the survival of these heritage circuits of the commune of San Bernardo. To this end, the emerging experiences in tourism dissemination carried out internationally and according to the human, technological and economic resources that the foundation possesses were analyzed. It was possible to continue promoting this Sambernardian cultural tourism through visual capsules recorded in the heritage places where they were commonly carried out in a face-to-face context. Then they were uploaded to the web and disseminated on platforms such as Google Meet, Zoom and Facebook. Having as captive audience a general public, student and university, who could connect through any electronic device.

Given the context of the covid19 pandemic, the San Becleta team had to make a decision to maintain the heritage circuits and comply with the economic funds for their realization, which had been granted by various public and state institutions. So the decision was made to adapt the nascent "Agricultural Route" to virtual mode. To take this route to virtuality, previously worked on the script of the virtual capsule. Then, the Sambernardian companies of Idea Corp and Geo Nuts were chosen. In field work, their respective managers were contacted, who had the availability to make brief talks about the work carried out by both companies. In the realization of these microconversations, the team had cameras of various types to make the netizen feel that he was living the experience of being in situ in each

chosen facility. Similarly, in its filming, the COVID 19 measures, established by the Ministry of Chile, were maintained. In this way, the final product was uploaded to San Becleta websites such as Facebook, Instagram and YouTube. Having its first reproduction on March 28, 2021, with an approximate duration of 45 minutes.

Subsequently, during phase 4 of the pandemic, San Becleta managed to manage two routes in person since August 2021. Taking into account the Minsal-COVID 19 measures such as the use of masks, alcohol gel, temperature taking and mobility pass. Returning with this, the traditional heritage circuit by bicycle of the Railway Route through the commune of San Bernardo. In its realization has been put the use of snacks sealed individually to avoid contagion. Local SMEs have also joined, offering their traditional handicrafts to the attendees of San Becleta.

Finally, it can be concluded that the strategy used by the San Becleta Foundation during periods of adversity has been an interesting option to continue spreading sustainable and planned cultural tourism, maintaining in a virtual scenario an integrated management of a participatory and inclusive experience of the heritage resources of San Bernardo, such as in the face-to-face cycling.

Keywords: Heritage Itinerary; SIT; Technological resources: Virtuality: Sambernardian Heritage.

ITINERARIOS POR LOS MERCADOS DE SAN SALVADOR DE JUJUY. CULTURA, PAISAJE Y TRADICIÓN

ITINERARIES THROUGH THE MARKETS OF SAN SALVADOR DE JUJUY CULTURE,
LANDSCAPE AND TRADITION

Mg. María Eugenia Lóndero⁵³

Resumen

El turismo ocupa un lugar de importancia en la nueva matriz productiva de la Provincia de Jujuy, actividad que presenta en la actualidad una novedosa variante llamada turismo creativo. La ciudad San Salvador de Jujuy cuenta en ese sentido con una potencial propuesta de itinerarios por mercados municipales que incluye: cultura, paisaje y tradiciones locales; con el doble propósito de generar cadenas de valor en el territorio y una experiencia en primera persona para el turista.

La investigación se concentró en observar componentes patrimoniales con escasa o nula conexión entre ellos; con el fin de re significar su aptitud en el contexto hasta concatenar posibles enlaces desde lo natural y social, con potencial impacto socioeconómico. Para ello, se capturó variada información de estos ámbitos y su entorno mediante: consulta a fuentes bibliográficas y periodísticas; la observación participante, el relevamiento fotográfico y entrevistas.

El turismo creativo, va más allá de la simple comercialización; busca combinar la tradición con la innovación tomando la creatividad como hilo conductor, impulsando el desarrollo mediante la participación y la generación de oportunidades para la comunidad. De esta manera, los visitantes encuentran significado y autenticidad en un destino que además cuenta con posibilidades de alcanzar un desarrollo sostenible.

Palabras clave: itinerarios; mercados municipales; tradición; innovación

⁵³ Centro de Estudios para el Desarrollo Socioeconómico (CESDE), Facultad Ciencias Económicas -Universidad Nacional de Jujuy, Argentina. emelondero@yahoo.com.ar.

Abstract

Tourism occupies an important place in the new productive matrix of the Province of Jujuy, an activity that currently presents a novel variant called creative tourism. In this sense, the city of San Salvador de Jujuy has a potential itinerary proposal for municipal markets that includes: culture, landscape and local traditions; with the dual purpose of generating value chains in the territory and a first-person experience for tourists.

The research focused on observing heritage components with little or no connection between them: in order to re-signify its aptitude in the context until concatenating possible links from the natural and social, with potential socioeconomic impact. To do this, various information was captured from these areas and their environment by : consulting bibliographic and journalistic sources: participant observation, photographic survey and interviews.

Creative tourism goes beyond simple marketing; seeks to combine tradition with innovation, taking creativity as the common thread, promoting development through participation and the generation of opportunities for the community. In this way, visitors find meaning and authenticity in a destination that also has the potential to achieve sustainable development.

Keywords: itineraries, municipal markets, tradition, innovation

TURISMO SENSORIAL EN EL PACÍFICO SUR DE COSTA RICA: INCLUSIÓN Y BIENESTAR SOCIOAMBIENTAL

SENSORY TOURISM IN THE SOUTH PACIFIC OF COSTA RICA: INCLUSION AND
SOCIO-ENVIRONMENTAL WELLBEING

Licda. Jenny Esquivel Mesen⁵⁴
MSc. Roberval Tavares de Almeida⁵⁵

Resumen

La trayectoria de dos organizaciones no gubernamentales costarricenses – Centro Socioambiental Osa y Asociación Ebanazer Jireh – en la promoción de la inclusión social de poblaciones vulnerables y conservación biológica, se complementaron en la búsqueda de una innovadora ciencia aplicada a la mejoría de la calidad de vida de personas con discapacidad. El Programa Osa Sensorial, integro la investigación científica de los elementos paisajísticos de los ambientes terrestres y acuáticos de la Península de Osa y Golfo Dulce, Región del Pacífico Sur de Costa Rica, con la intervención terapéutica de condiciones biopsicosociales. Con la colaboración de profesionales de la Universidad de Costa Rica y de otras entidades relacionadas, se inició la toma de datos en los distintos ecosistemas, tanto terrestres como marinos-costeros, junto a las organizaciones de personas con discapacidad de la zona, se diagnosticó la población focal del Programa Osa Sensorial, niños y jóvenes con alguna condición de discapacidad física o cognitiva, y se ejecutó la aplicación directa en personas con diferentes condiciones de discapacidad y condiciones fisiológicas. Los resultados e indicadores de estos ejercicios de ciencia aplicada son promisoros, pero se necesitan análisis a largo plazo del inventario de frecuencias y su actuación en el cuerpo humano. Un componente importante de este programa es el turismo de bienestar. La Organización Mundial de la Salud define la salud como un completo estado de bienestar físico, mental y social, y no solamente una ausencia de afecciones o enfermedades. Sin embargo, desde 1948 la OMS ha ampliado su definición que incluyen el bienestar de carácter espiritual y un estilo de vida acorde a las costumbres en la cual existe una ausencia de riesgo de carácter integral. Es cada vez más evidente la búsqueda del ser humano por encontrar condiciones físicas y mentales que proporcionen un sentimiento de satisfacción y tranquilidad. Las estadísticas referentes al sector turístico mundial apuntan a la modalidad del turismo de bienestar en exponencial crecimiento. Esta modalidad de turismo puede generarse en

⁵⁴ jenny.esquivel@asojireh.org

⁵⁵ centrosociambientalosa@hotmail.com

diferentes tipos de ambientes, no obstante, muchas de sus ofertas están relacionadas en escenarios ecoturísticos. La particularidad de este turismo es que puede estar orientado a lograr un estado de satisfacción personal o de comodidad que proporciona al individuo bienestar psicológico, biológico, mental, entre otros. Considerando que el bienestar psicofísico es la condición global del cuerpo humano y su relación con las patologías y a sus capacidades socioambientales, el individuo moderno y globalizado asocia los momentos de ocio con esta "cura" y autorrealización. La Expedición Osa Sensorial presentó una oportunidad de mercadear la actividad como una excursión turística, ofreciendo una amplia diversidad de itinerarios y atractivos en las modalidades del turismo de bienestar y del ecoturismo. Otras técnicas terapéuticas fueron incorporadas a las investigaciones y ejercicios prácticos con la participación de la población de niños y jóvenes con discapacidad de las comunidades locales e invitados. Los resultados e indicadores de las actividades del Programa Osa Sensorial fundamentan la institución de la iniciativa empresarial del Instituto Tropical de Inclusión Socioambiental INTIS, el cual brindaría las bondades de las intervenciones biopsicosociales asociadas al turismo de bienestar y de naturaleza. INTIS está proyectado como un centro promotor de inclusión socioambiental en América Latina, combinando la oferta de intervenciones terapéuticas biopsicosociales con el disfrute de los atractivos del turismo rural y natural de la Región del Pacífico Sur de Costa Rica. La iniciativa INTIS apuesta en la investigación y adecuación de nuevos formatos de intervenciones terapéuticas, principalmente aquellas que estén en conformidad con los elementos biológicos e inanimados del paisaje natural. Dentro de los componentes que participan en INTIS, están: el turismo de bienestar, turismo accesible, inclusión social, el componente ambiental, capacitación y formación, y el componente cultural. INTIS tiene como filosofía y eje central la amplia participación de la comunidad en diferentes etapas del proyecto, desde la definición de las necesidades que le dieron origen, la consideración y selección de las alternativas para atacar el problema, la ejecución y el seguimiento de este. Se impartieron 10 Expediciones Osa Sensorial, distribuidas en cinco temporadas (verano-inverno), donde se fomentaron las diferentes líneas de acción del programa, orientados a la inclusión social, investigación biológica y cultura local. Diversos ecosistemas naturales, distribuidos entre zonas marino-costeras y bosque fueron integrados a las intervenciones biopsicosociales. En estos ambientes naturales, se efectuaron una serie de grabaciones bioacústicas, registrando y sistematizando un conjunto de frecuencias apropiadas a las intervenciones terapéuticas. Como parte de la sensibilización social, se visitaron seis comunidades locales, incluyendo el territorio indígena de la etnia Ngöbe, integrándolas al fortalecimiento del turismo inclusivo. Veinte ocho personas con discapacidad, principalmente, niños y jóvenes, recibieron ejercicios terapéuticos, juntos a sus familias y asistidos por un equipo de profesionales especializados. Se concluyó de las prácticas realizadas que la combinación

del uso de tecnologías innovadoras para la investigación de los sonidos y otros elementos que tocan los sentidos de las personas y las prácticas terapéuticas dirigidas por profesionales utilizando como medio los elementos de la naturaleza contribuyen en gran medida al bienestar de personas con y sin discapacidad, bienestar que se obtiene tanto en intervenciones terapéuticas como en actividades turísticas en la zona de La Península y Golfo Dulce.

Palabras clave: Turismo Inclusivo, Turismo De Bienestar, Osa Sensorial, Calidad De Vida, Medio Ambiente

Abstract

The trajectory of two Costa Rican non-governmental organizations - Centro Socioambiental Osa and Ebenezer Jireh Association - in promoting social inclusion of vulnerable populations and biological conservation complement each other in the search for innovative science applied to improving the quality of life for people with disabilities. The Osa Sensorial Program integrates scientific research on the landscape elements of terrestrial and aquatic environments in the Osa Peninsula and Golfo Dulce, with therapeutic intervention for biopsychosocial conditions. In collaboration with professionals from the University of Costa Rica and other related entities, data collection is initiated in different ecosystems, both terrestrial and marine-coastal in the Osa Peninsula and Golfo Dulce. Working together with organizations of people with disabilities in the area, the focal population of the Osa Sensorial Program, children, and youth with physical or cognitive disabilities, is diagnosed, and its application is directly implemented for individuals with different disabilities and physiological conditions. The results and indicators of these applied science exercises are promising, but long-term analysis of frequency inventories and their effects on the human body are needed. An important component of this program is wellness tourism. The World Health Organization defines health as a complete state of physical, mental, and social well-being, and not merely the absence of disease or infirmity. However, since 1948, the WHO has expanded its definition to include spiritual well-being and a lifestyle in accordance with customs where there is an absence of comprehensive risk. The search for physical and mental conditions that provide a sense of satisfaction and tranquility is increasingly evident. Statistics regarding the global tourism sector point to exponential growth in wellness tourism. This type of tourism can be developed in different types of environments; however, many of its offerings are related to ecotourism scenarios. The uniqueness of this tourism is that it can be oriented towards achieving a state of personal satisfaction or comfort that provides psychological, biological, and mental well-being, among others. Considering that psychophysical well-being is the overall condition of the human body and its relationship with pathologies and socio-environmental capacities, the modern and globalized individual

associates leisure moments with this "healing" and self-realization. The Osa Sensorial Expedition presents an opportunity to market the activity as a tourist excursion, offering a wide diversity of itineraries and attractions in the forms of wellness tourism and ecotourism. Other therapeutic techniques were incorporated into the research and practical exercises involving the participation of children and youth with disabilities from local communities and invited guests. The results and indicators of the activities of the Osa Sensorial Program form the basis for establishing the entrepreneurial initiative of the Tropical Institute of Socio-Environmental Inclusion (TISEI), which would provide the benefits of biopsychosocial interventions associated with wellness and nature tourism. TISEI is envisioned as a center for promoting socio-environmental inclusion in Latin America, combining the provision of biopsychosocial therapeutic interventions with the enjoyment of the attractions of rural and natural tourism in the Southern Pacific Region of Costa Rica. The TISEI initiative focuses on research and adaptation of new formats for therapeutic interventions, particularly those in alignment with the biological and inanimate elements of the natural landscape. Among the components involved in TISEI are wellness tourism, accessible tourism, social inclusion, environmental aspects, training and education, and cultural aspects. TISEI's philosophy and central axis revolve around extensive community participation in different stages of the project, from defining the needs that gave rise to it, considering and selecting alternatives to address the problem, to its execution and monitoring. Ten Osa Sensorial Expeditions were given, distributed in five seasons (summer-winter), where the different lines of action of the program were promoted, oriented towards social inclusion, biological research and local culture. Various natural ecosystems, distributed between marine-coastal and forest areas, were integrated into the biopsychosocial interventions. In these natural environments, a series of bioacoustic recordings were made, recording and systematizing a set of frequencies appropriate to therapeutic interventions. As part of social awareness, six local communities were visited, including the indigenous territory of the Ngöbe ethnic group, integrating them to strengthen inclusive tourism. Twenty-eight people with disabilities, mainly children and young people, received therapeutic exercises, together with their families and assisted by a team of specialized professionals. It was concluded from the practices carried out that the combination of the use of innovative technologies for the investigation of sounds and other elements that touch the senses of people and therapeutic practices directed by professionals using natural elements as a medium contribute to a great extent to the Well-being of people with and without disabilities, well-being that is obtained both in therapeutic interventions and in tourist activities in the area of La Península and Golfo Dulce.

Keywords: Inclusive Tourism, Wellness Tourism, Osa Sensorial, Quality Of Life, Environment.

MOTIVACIONES, PERCEPCIONES, EXPERIENCIAS Y SATISFACCIÓN EN EVENTOS DEPORTIVOS. UN EFECTO DE ATRACCIÓN DEL TURISMO

MOTIVATIONS, PERCEPTIONS, EXPERIENCES AND SATISFACTION AT SPORTING EVENTS. A TOURISM ATTRACTION EFFECT

Dr. Miguel Ángel Solano Sánchez⁵⁶

Miguel Fuentes Collado⁵⁷

José Enrique Ramos Ruiz⁵⁸

Resumen

Los eventos deportivos se están convirtiendo progresivamente en un elemento de atracción de turistas, tanto de participantes a estos eventos como de asistentes. Se pone de manifiesto la importancia de estos eventos en cuanto a su repercusión económica y de imagen de las ciudades y/o otros lugares en los que se organizan. El objetivo de esta investigación es analizar las motivaciones, percepciones, experiencias y satisfacción de los participantes de unos campeonatos deportivos universitarios. Adicionalmente, se pretende desvelar el perfil sociodemográfico de éstos, así como sus hábitos acerca de la visita a la ciudad y la participación en el evento. Para ello, se elaboró una encuesta al efecto, que fue difundida durante los días del evento. Se presentan los resultados obtenidos y las conclusiones al respecto.

Palabras clave: motivaciones; percepciones; experiencias; satisfacción; eventos deportivos

Abstract

Sports events are progressively becoming an element of attraction for tourists, both participants and attendees in these events. It is highlighted the importance of these events in terms of their economic impact and image of the cities and/or other places where they are organised. This research aims to analyse the motivations, perceptions, experiences and satisfaction of the participants of some university sports championships. Additionally, it is intended to reveal their sociodemographic profile, as well as their habits regarding visits to the city and participation in the event. To this end, a survey was prepared for this purpose, which was spreaded during the days of the event. The results obtained and the conclusions in this regard are presented.

Keywords: motivations; perceptions; experiences; satisfaction; sports events

⁵⁶ Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Granada, España. msolano@ugr.es

⁵⁷ Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Córdoba, España. miguelfuentes081@gmail.com

⁵⁸ Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Córdoba, España. d22raruj@uco.es

**PREFERENCIAS, MOTIVACIONES Y EXPECTATIVAS DE LOS TURISTAS
DE GOLF EN ESPAÑA. EL GOLF COMO RECLAMO TURISTICO**
PREFERENCES, MOTIVATIONS AND EXPECTATIONS OF GOLF TOURISTS IN SPAIN.
GOLF AS A TOURIST ATTRACTION

Miguel Fuentes Collado⁵⁹
Dr. Miguel Ángel Solano Sánchez⁶⁰
José Enrique Ramos Ruiz⁶¹

Resumen

El desarrollo del golf como deporte y la construcción cada vez mayor de campos de golf está provocando que cada vez sea más gente la que esté interesada por este deporte. En el presente documento se analiza cuáles son las motivaciones que impulsan a un jugador de golf realizar un viaje fuera de su lugar de residencia para jugar, así como las expectativas de los viajeros y la cantidad de viajes que realizan al año los jugadores. En adición, se presenta el perfil sociodemográfico de éstos, así como sus preferencias a la hora de escoger destino. Para su estudio se ha llevado a cabo una encuesta en la que han participado un total de 584 personas. A continuación, se muestran los resultados de la encuesta y las conclusiones obtenidas.

Palabras clave: motivaciones; preferencias; expectativas; golf; turismo.

Abstract

The development of golf as a sport and the increasing construction of golf courses is causing more and more people to be interested in this sport. In this paper are analyzed the motivations that drive a golf player to make a trip away from his place of residence to play and the expectations of the travelers and the number of trips than realize the players. In addition, it is presented the socio-demographic profile of the travelers, as well as their preferences when choosing a destination. A total of 544 people took part in the survey. The results of the survey and the conclusions obtained are shown below.

Keywords: motivations; expectations; preferences; golf; tourism

⁵⁹ Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Córdoba, España. miguelfuentes081@gmail.com

⁶⁰ Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Granada, España. msolano@ugr.es

⁶¹ Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Córdoba, España. d22raruj@uco.es

MOTIVACIONES, VALOR PERCIBIDO, EXPERIENCIA Y SATISFACCIÓN EN EVENTOS DEPORTIVOS DE MOTOR

MOTIVATIONS, PERCEIVED VALUE, EXPERIENCE AND SATISFACTION AT
MOTORSPORT EVENTS

José Enrique Ramos Ruiz⁶²
Miguel Fuentes Collado⁶³
Dr. Miguel Ángel Solano Sánchez⁶⁴

Resumen

El turismo deportivo es un fenómeno creciente, que tiene por objeto la búsqueda de experiencias deportivas tanto por espectadores como por participantes. Su impacto en las comunidades en las que se desarrolla abarca no sólo el ámbito de lo económico sino también de lo social. Con esta investigación se persigue conocer las motivaciones, el valor percibido, la experiencia y la satisfacción de los turistas que han asistido a un evento deportivo de motor. Así mismo, se procura realizar una aproximación al perfil sociodemográfico de este tipo de turistas, con la intención de conocer su relación con el evento y el destino. Se ofrecen los resultados que se han obtenido con esta investigación, conclusiones y futuras líneas de investigación.

Palabras clave: motivaciones; valor percibido; satisfacción; perfil sociodemográfico; deportes de motor

Abstract

Sports tourism is a growing phenomenon that seeks sporting experiences for both spectators and participants. Its impact extends beyond the economic realm and also encompasses social aspects within the communities where it takes place. This research aims to explore the motivations, perceived value, experiences, and satisfaction of tourists who have attended a motor sports event. Additionally, an attempt is made to approximate the sociodemographic profile of these tourists, in order to understand their relationship with the event and the destination. The results of this study, along with conclusions and future research directions, are provided.

Keywords: motivations, perceived value; satisfaction; sociodemographic profile; motorsports

⁶² Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Córdoba, España. d22raruj@uco.es

⁶³ Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Córdoba, España. miguelfuentes081@gmail.com

⁶⁴ Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Granada, España. msolano@ugr.es

MESA 5.
MUJERES TRABAJADORAS EN ESPACIOS
TURÍSTICOS
WOMEN WORKERS IN TOURIST AREAS

MUJERES TRABAJADORAS EN ESPACIOS TURÍSTICOS

WOMEN WORKERS IN TOURIST AREAS

Dra. Ligia Aurora Sierra Sosa⁶⁵
Dra. Xóchitl Ballesteros Pérez⁶⁶
Mstro. Julio Teddy García Miranda⁶⁷

Resumen

En el año de 1974 el estado de Quintana Roo se erige como estado soberano y deja su estatus de territorio federal. Durante la década de los ochenta los marcadores de desarrollo económico se fundaron en el norte del territorio y en espacios costeros. La actividad que se estableció como eje rector de toda la economía del territorio fue la turística. Por su parte la mercadotecnia mundial, se sustentó a partir de los atractivos tradicionales como el sol y la playa. Ese tipo de turismo es reconocido como masivo, esto debido a sus características y por los servicios que ofrecía y ofrece en todo el litoral norte de Quintana Roo.

Podemos observar a través del tiempo condiciones de deterioro, principalmente por el crecimiento exponencial de viviendas y servicios. Pero el arribo de personas que se establecieron en el corredor costero norte de Quintana Roo, fue determinante en el crecimiento de los servicios. Durante este crecimiento exponencial, podemos identificar que se dieron razones estructurales que se definen la modificación del espacio territorial en toda la península de Yucatán y que se dan por la dirección de una política económica nacional, cuyo sentido se orientó hacia lo que se denominaron los "polos de desarrollo". Esta condición ha propiciado una segregación laboral de forma vertical y horizontal y en donde está la mayor marginalidad de la población en condiciones de desventaja en ingresos y tipos de empleo, esto se debe a que poseen características escolares menores, así como rasgos étnicos como el uso de la lengua maya. En este entorno de segregación laboral encontramos a las mujeres que se insertan en tipos de empleo precarios y poco cualificados, por lo que sus ingresos son menores. Además, observamos el autoempleo como forma de inclusión en el mundo laboral. Explicar estas condiciones nos permiten describir y explicar que

⁶⁵ Doctora en Antropología, miembros del Sistema Nacional de Investigación, Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, México, ligiasie@uqroo.edu.mx

⁶⁶ Doctora en Antropología, miembros del Sistema Nacional de Investigación, Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, México, perballes@uqroo.edu.mx

⁶⁷ Maestro en Antropología, Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, México, tedgar@uqroo.edu.mx

además de tener características de cualificación y étnicas distintas, el ser mujer es parte de la desventaja en el mundo de los servicios turísticos.

Palabras clave: Mujeres; Trabajadoras; Turismo.

Abstract

In 1974, the state of Quintana Roo became a sovereign state and left its status as a federal territory. During the 1980s, the markers of economic development were founded in the north of the territory and in coastal areas. The tourism was the activity that was established as the guiding axis of the entire economy of the territory. In this sense, global marketing was based on traditional attractions such as the sun and the beach. This type of tourism is recognized as massive, due to its characteristics and the services it offered and offers throughout the northern coast of Quintana Roo.

We can observe conditions of deterioration over time, mainly due to the exponential growth of housing and services. But the arrival of people who settled in the northern coastal line of Quintana Roo was decisive in the growth of services. During this exponential growth, we can identify that structural reasons were given that define the modification of the territorial space throughout the Yucatan Peninsula and that are given by the direction of a national economic policy, whose meaning was oriented towards what were called the "development poles". This condition has led to labor segregation vertically and horizontally and where the greatest marginality of the population is in conditions of disadvantage in income and types of employment, this is because they have lower school characteristics, as well as ethnic traits such as the use of the Mayan language. In this environment of labor segregation, we find women who enter precarious and low-skilled types of employment, so their income is lower. Furthermore, we observe self-employment as a form of inclusion in the world of work. Explaining these conditions allows us to describe and explain that in addition to having different qualification and ethnic characteristics, being a woman is part of the disadvantage in the world of tourist services.

Keywords: Women; Workers; Tourism

MUJERES, CIRCUITOS LABORALES Y TURISMO

WOMEN, LABOUR CIRCUITS AND TOURISM

Dra. Bonnie Campos Cámara⁶⁸

MC. Mariela Yeladaqui Tello⁶⁹

Br. Teresita de Jesús Gutiérrez Anchevida⁷⁰

Resumen

El trabajo que se presenta son hallazgos de una investigación en curso; hace referencia a la importancia del trabajo femenino en el ámbito de las comunidades rurales de Quintana Roo, particularmente cuando esta se encuentra vinculada de alguna forma con la actividad turística, como lo es el caso de la comunidad de X-Pichil.

Lo anterior nos remite a estudiar las formas de organización del trabajo en la comunidad en mención, en particular el que desempeña la mujer y el rol que esta tiene en la producción y reproducción de los bordados mayas. La comunidad de X- Pichil se encuentra ubicada en la zona centro del estado de Quintana Roo y forma parte del municipio de Felipe Carrillo Puerto. Se localiza en la desviación de la carretera federal que se enlaza este municipio con José María Morelos. En el año 2019, fue denominada como "Pueblo Artesanal" por parte del Gobierno del Estado de Quintana Roo.

Los roles y relaciones de género han sido un elemento muy importante en el desarrollo del turismo ya que hombres y mujeres se involucran de diferentes formas. Históricamente el trabajo femenino ha sido devaluado, pues no hay mucha compatibilidad entre el trabajo remunerado y la familia vivida en el espacio productivo y el impacto de las posibilidades de empoderamiento de las mujeres a partir de participar en el trabajo productivo. Las mujeres tienen una participación en esferas privadas (domésticas) poco reconocidas. Por su parte, el trabajo indígena comúnmente no es reconocido, y el trabajo femenino indígena es totalmente invisibilizado. Las mujeres se incorporan a los oficios del bordado para adaptar sus negocios a las nuevas tecnologías y demandas del mercado que genera la actividad del turismo.

Palabras clave: Mujeres artesanas; Turismo; Trabajo.

⁶⁸ Doctora en Geografía, miembro del Sistema Nacional de Investigación, Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, México. bonnie@uqroo.edu.mx

⁶⁹ Candidata a Dra. En Turismo, Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, México. myeladaqui@uqroo.edu.mx

⁷⁰ Br. Teresita de J. Gutiérrez A. Estudiante de la licenciatura en turismo, Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, México. teregutierrezanchevida@gmail.com

Abstract

The work presented here is findings from an ongoing investigation; refers to the importance of women's work in rural communities in Quintana Roo, particularly when it is linked in some way to tourism, as is the case of the community of X-Pichil.

This leads us to study the forms of work organization in the community in question, in particular that played by women and the role they play in the production and reproduction of Mayan embroidery. The community of X-Pichil is located in the central area of the state of Quintana Roo and is part of the municipality of Felipe Carrillo Puerto. It is located at the deviation of the federal highway that links this municipality with José María Morelos. In 2019, it was named an "Artisan Town" by the Government of the State of Quintana Roo.

Gender roles and relations have been a very important element in the development of tourism as men and women are involved in different ways.

Historically, women's work has been devalued, as there is not much compatibility between paid work and the family lived in the productive space and the impact of women's empowerment possibilities from participating in productive work. . Women are involved in under-recognized private (domestic) spheres. On the other hand, indigenous work is commonly not recognized, and indigenous women's work is totally invisible. Women join the embroidery trades to adapt their businesses to the new technologies and market demands generated by tourism activity.

Keywords: Women artisans; Tourism; Work

Abstract

The work presented here is findings from an ongoing investigation; refers to the importance of women's work in rural communities in Quintana Roo, particularly when it is linked in some way to tourism, as is the case of the community of X-Pichil.

This leads us to study the forms of work organization in the community in question, in particular that played by women and the role they play in the production and reproduction of Mayan embroidery. The community of X-Pichil is located in the central area of the state of Quintana Roo and is part of the municipality of Felipe Carrillo Puerto. It is located at the deviation of the federal highway that links this municipality with José María Morelos. In 2019, it was named an "Artisan Town" by the Government of the State of Quintana Roo.

Gender roles and relations have been a very important element in the development of tourism as men and women are involved in different ways.

Historically, women's work has been devalued, as there is not much compatibility between paid work and the family lived in the productive space and the impact of women's empowerment possibilities from participating in productive work. . Women are involved in under-recognized private (domestic) spheres. On the other hand, indigenous work is commonly not recognized, and indigenous women's work is totally invisible. Women join the embroidery trades to adapt their businesses to the new technologies and market demands generated by tourism activity.

Keywords: Women artisans; Tourism; Work